INTÖTALO

KASVUN MAAKUNNAN AJATUSHAUTOMO

-KIERTUE

#kasvunmaakunta

Yrittäjät KESKI-SUOMI

KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI

KAUPPAKAMARI

INNOSTAJANNE, INTOTALO OY:

Tapu Holttinen
valmentaja,
yrittäjä

Piia Raidén
asiakkuusjohtaja,
valmentaja

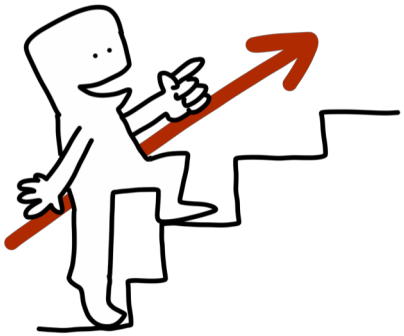
AJATUSHAUTOMOPÄIVÄN OHJELMA:

- *Klo 12.00 Tervetuloa!*
  - *Yrittäjyyttä ja elinvoimaa nousukauden jälkeenkin*
    Keski-Suomen kauppakamari Ari Hiltunen ja Keski-Suomen Yrittäjät Sanna-Mari Hynninen
  - *Äänekosken seutu 2020* - Sari Åkerlund, Ääneseutu/ Plänet B -hanke
  - *Orientaatio päivään* - Piia Raidén, Intotalo Oy

- *Keynote-puheenvuoro: Kasvun asenne* - Tapu Holttinen, Intotalo Oy
- *Ajatuksia avaava Learning Café* -työskentely

- *Kahvia ja energiatankkausta*
- *Yrittämisen arki 2020* - Jaakko Kurikka, Kurikka Timber Oy
- *Kiteyttävä Learning Café* – työskentely

- *Klo 17.00 Kiitos, Intoa ja rotia tulevaan!*



- Millä ajatuksin tulin paikalle?

- Mitä on elinvoima?

Tapu Holttinen:
KASVUN ASENNE

- **Yrittäjä** - Villinikkarit Oy - yrittäjyyskasvatuksen, yritystoiminnan ja yrittäjyyden kehittäjä
- **Luottamushenkilö** - Keski-Suomen Yrittäjät, Keski-Suomen Kauppakamari, Suomen Yrittäjät - elinkeinopolitiikan, osaamisen ja yrittäjyyden toimintaedellytyksien kehittäjä
- **Yrityskehittäjä** - Pieksämäen kaupunki ja Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu - yritystoiminnan ja yrittäjyyden ekosysteemin kehittäjä

Äänesseutu

yrittäjyysideologia

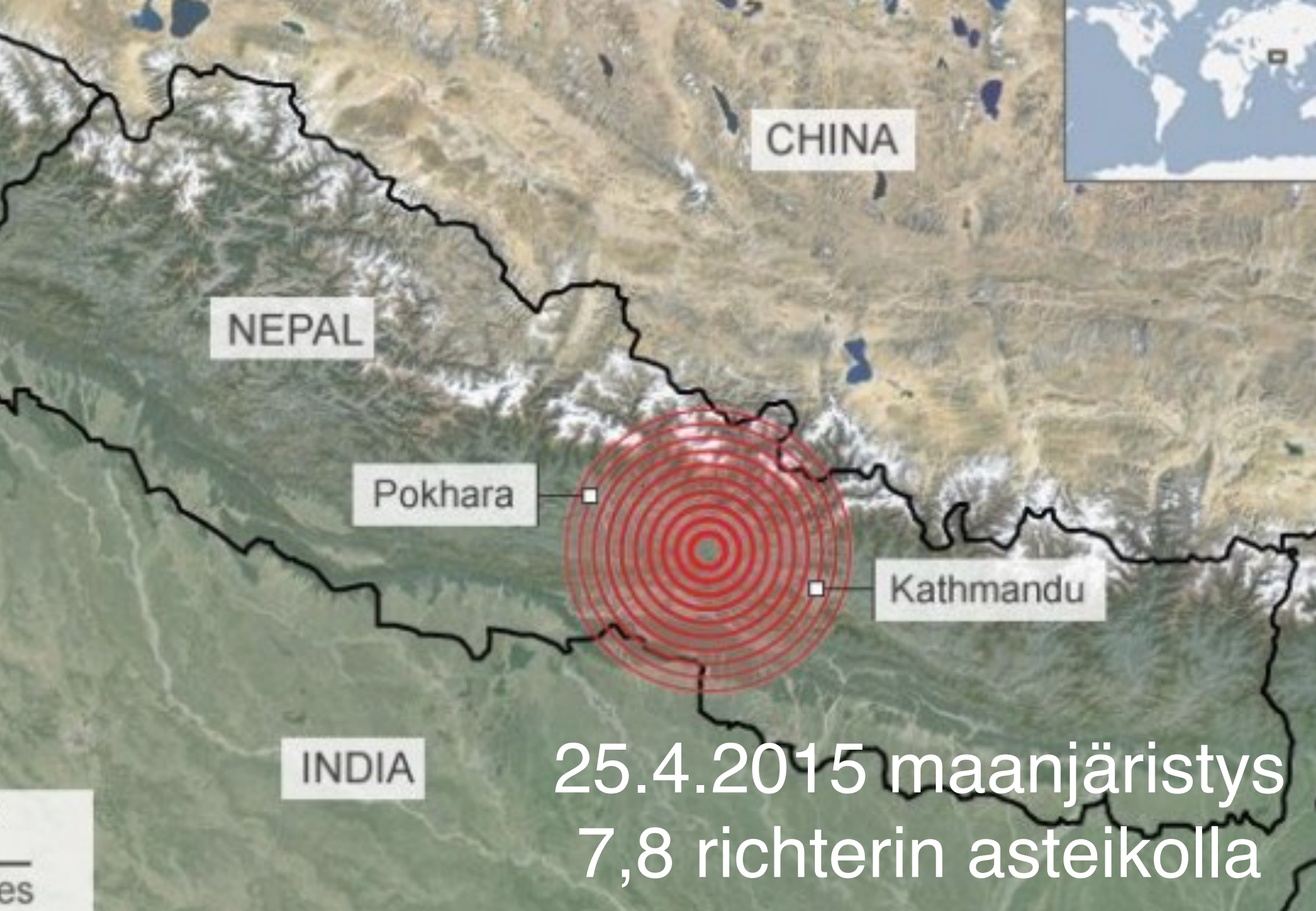
Luodaan rohkea yrittäjyyden visio Ääneseudulle.

Tehdään tietoista ja pitkäjänteistä työtä nykyisten seudullisten vahvuuksien vahvistamisen, osaamisen kasvattamisen, uusien innovaatioiden syntymisen sekä rajattoman yhteistyön lisäämisen avulla.

Haastetaan itsemme!

Seututalkoot 2003 - Seudullisen yrittäjyystrategian mallintamisen prosessi

Rakas
äitini
sairastui
pysyvästi
8.10.2010


CHINA
NEPAL
Pokhara
Kathmandu
INDIA
25.4.2015 maanjäristys
7,8 richterin asteikolla

HAPPY RAIN

VEERA JÄRVENPÄÄ

Jos yrittäjyys yhtään kiinostaa, Kipinä-valmennus kannattaa. Tämän tietää valmennusta vetävä Roihu-hankkeen aluepäällikkö Tapu Holttinen.

Kipinä lyö tulta yrittäjyyteen

Roihu-hanke: Tapu Holttinen sparraa valmennuksessa yrittäjiä vauhtiin. Kohderyhmä on kaikki aloittavat yrittäjät ja yrittäjyyttä harkitsevat.

Veera Järvenpää

Pieksämäellä käynnistyy lokakuun alussa Kipinä-valmennus. Se on suunnattu niille, jotka miettivät oman yrityksen perustamista tai jotka ovat oman yrittäjyyden alkumetreillä. Valmennuksessa käsitellään yrityksen perustamista, yritystoiminnan käynnistämistä sekä sen kannattavaa toteuttamista.

Koulutusta antaa Pieksämäellä Roihu-hankkeen aluepäällikkönä toimiva tkiasiantuntija **Tapu Holttinen** sekä joukko muita ammattilaisia. Kipinä-valmennuksen kohderyhmä on laaja.

– On mielenkiintoista nähdä, millaisista taustoista valmennettavat tulevat. Jos kurssille lähtee mukaan työttömänä työnhakijana, työelämätausta voi olla käytännössä mikä tahansa. Ehkä yrittäjyyttä miettii siltä pohjalta, että on esimerkiksi jokin harrastus, jota haluaa kehittää liikeideaksi. Voi myös olla työelämässä ja haluta uramuutosta, olla ostamassa jotain toimivaa yritystä tai perustaa oman.

Myös opiskelijat ovat tervetulleita Kipinä-valmennukseen.

– Joillain aloilla, kuten parturi-kampaajana, hierojana tai fysioterapeuttina, on lähes pakko olla yrittäjä. Silloin yrittäjyyttä voi alkaa pohtia jo ennen kuin valmistuu.

Myöskään aiempi yrittäjätausta ei ole este sille, että lähtee mukaan kipinöimään.

– Kipinään voi tulla, vaikka olisi jo y-tunnus. Voi olla, että on aloittanut yrittäjänä vaikka puoli vuotta sitten ja haluaa lisäpotkua yrittäjyyteen tai voi olla ollut yrittäjä kymmenen vuotta sitten ja pohtii nyt, pitäisikö yritys virittää uudelleen toimintaan. Maailma on muuttunut kymmenessä vuodessa niin paljon, että samalla liikenetoimintasuunnitelmalla ei voi enää lähteä liikkeelle. Kipinä-valmennuksessa voi päivittää yritystoimintaa tähän päivään.

> **Jos yhtään miettii yrittäjyyttä yhtenä vaihtoehtona, kannattaa lähteä mukaan.**

VALMENNUS koostuu kymmenestä kolme tuntia kestävästä lähikoulutusillasta sekä kahdesta henkilökohtaisesta tapaamisesta.

– Jos yhtään miettii yrittäjyyttä yhtenä vaihtoehtona, kannattaa lähteä mukaan. Valmennus ei lainkaan velvoita siihen, että y-tunnus on perustettava tai oltava täysipäiväinen yrittäjä sen jälkeen.

Kipinässä käsitellään paitsi oman liiketoimintasuunnitelman kehittämistä myös mahdollisuutta ryhtyä yrittäjäksi yritysoston kautta. Koulutuksesta ei ole varmasti haittaakaan, vaikka omaa y-tunnusta ei sen jälkeen perustaisikaan.

– Sellaisia työntekijöitä pienet yrittäjät haluavat, jotka ymmärtävät yrittäjyyden arkea: pitää ymmärtää, mistä raha tulee ja mihin se menee, olla joustava ja yritteliäs asenne.

KIPINÄ-VALMENNUKSEN aikana pääsee työstämään ja kehittämään oman yrityksen liiketoimintasuunnitelmaa sekä kasvatetaan valmiuksia hakea ja saada starttirahaa TE-toimistolta.

– Starttirahan myöntämisessä katsotaan, että idea on toimiva eivätkä markkinat ole liian kilpailut vaan liiketoiminnalla on mahdollisuudet menestyä.

Valmennuksessa tuetaan yrittäjäksi aikovan itsetuntemusta, jotta hän itse uskoo ideaansa, omiin kykyihinsä sekä siihen, että tarvittavan osaamisen osaa myös löytää muualta, jos sitä ei ole itsellä.

– Valmennuksessa on monta näkökulmaa yrittäjyyteen: välillä puhumme asiakkaista, rahasta, myynnistä, sosiaalisesta mediasta ja johtamisesta. Autamme yrittäjäksi ja hänen liikeideaansa kehittymään siihen suuntaan, että hän saa valmiudet yrittäjyyteen.

Kipinä-valmennus on maksuton ja osa Roihu-hanketta, jota koordinoi Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamkin Pienyrityskeskus. Valmennus alkaa 8.10. ja siihen voi ilmoittautua Holttiselle 1.10. saakka.

Miksi kannattaa kiinnostua positiivisesta ajattelusta?

Positiivinen ajattelu

- Se ei ole epämukavien tai vaikeiden asioiden käsittelyn välttämistä.
- Se ei ole totuuden vääristämistä tai kieltämistä.
- Se ei ole kriitikitöntä suhtautumista asioihin.
- Se on positiivinen tapa suhtautua erilaisiin tilanteisiin, joita kohtaat työssä ja elämässä.
- Se on aktiivista ratkaisujen etsimistä.
- Se on asioiden monipuolista tutkimista.
- Se on uskoa mahdollisuuksiin.
- Se on toiveikkuutta paremmasta.
- Se myönteistä energiaa.

Yksilön näkökulma

INTOTALO

"Oikea asenne pidentää ikää.
Tutkimukset osoittavat, että optimistinen elämänasenne voi pidentää elinikää jopa viidestä kymmeneen vuotta."
(HS 16.4.2012)

"V*tutukseen kuolee - lyhentää elämää yli 15 vuotta."
(Iltalehti 7.3.2012)

Yrityksen näkökulma

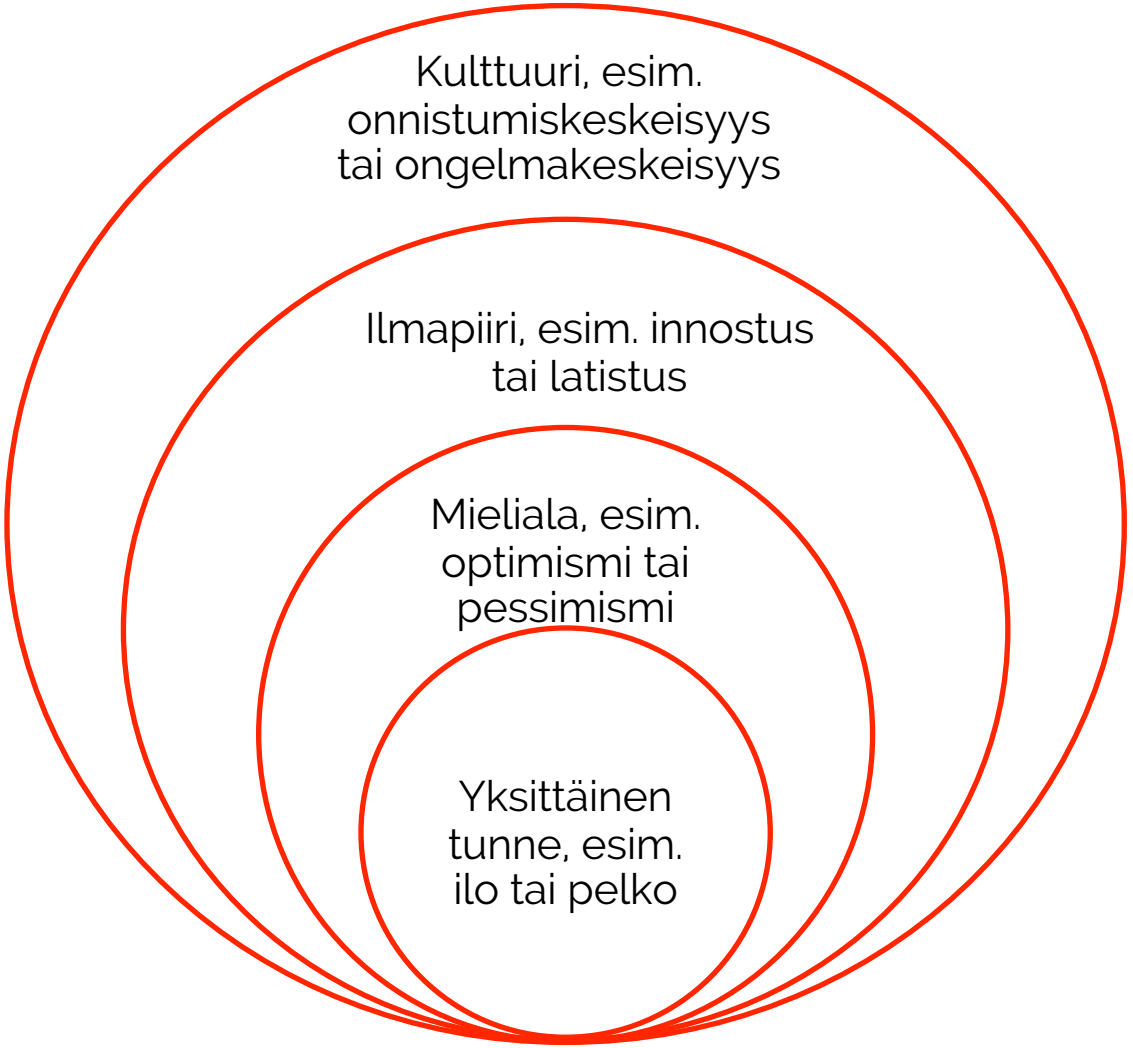
Optimismi

- korkea tavoitetaso ja onnistumisen odotus
- vahva usko omiin kykyihin ja hyvä itseluottamus
- toiminnallinen aktiivisuus ja oma-aloitteisiin
- lannistumattomuus
- keskimääräistä parempi terveys

Pessimismi

- matala tavoitetaso ja epäonnistumisen odotus
- heikko itsetunto
- toiminnallinen passiivisuus ja vetäytyminen (opittu avuttomuus)
- periksi antaminen ja luovuttaminen
- keskimääräistä heikompi terveys ja yleisempää masentuneisuus

Alueen näkökulma



Vastuullinen ajattelu

70 000-100 000

Ajatusten voima

Uskomme mielemme meille syöttämiä tarinoita

…energiastamme (väsynyt vai innokas)…
…terveydestämme (terve vai sairas)…
…osaamisestamme (taitava vai taitamaton)…
…suoriutumiskyvystämme (110 % vai 80 %)…
…ajankäytöstämme (kiire vai kiireetön)…
…mahdollisuuksistamme (onnistuu vai ei onnistu)…

Mitä sinä olet viimeksi itsellesi uskotellut totuutena (sisäinen höpöttäjä)?

… millainen yrittäjä, päättäjä, johtaja, asiantuntija, vanhempi, puoliso, lapsi olet?
… millaisia mahdollisuuksia sinulla on elää unelmaelämää nyt?
… millaisia hyvän elämän ja kasvun edellytyksiä näet Äänesseudulla?

WHAT?!
IT'S MONDAY
ALREADY?!
IATTDISITE.COM

just another magic monday

INTOTALO

PAREMPI AJATTELU SYNNYTTÄÄ PAREMPAA ELÄMÄÄ.

FILOSOFI ESA SAARINEN

Myönteisyyden taidot

1. Kiitollisuus
2. Merkityksen kokeminen
3. Vahvuuksien tunnistaminen
4. Hyvän tekeminen
5. Iloitseminen
6. Oman potentiaalin hyödyntäminen
7. Toivon vaaliminen
8. Onnistumisen juhliminen

Maaretta Tukiainen

Kiitollisuus

- Taito huomata asiat, jotka on elämässä jo hyvin.
- Kiitollisuuden taito on sitä, että muistelee ja vaalii näitä asioita.
- Se on taitoa pysähtyä iloitsemaan ja olemaan kiitollinen asioista, joita kohtaa.
- Kiitollisuuden harjoittaminen arjessa lisää positiivisuuden määrää elämässä.
- Kiitollinen ihminen näkee enemmän mahdollisuuksia sekä osaa arvostaa sitä, mitä hänellä jo on.
- Kiitollisuuden harjoittamisella on tutkitusti mielialaa nostava vaikutus.

Mikä on meillä hyvin?

Mistä voimme olla kiitollisia Äänesseudulla ?

Oman ajattelun kehittäminen

- Ajattelutapa - millaisten silmälasien läpi katson maailmaa?
- Havainnointi - miten otan aikaa tunnistaa omia ajattelutapojani?
- Valmennettavuus - miten pyydän palautetta ja kehitän ajatteluani?
- Kysyminen - millaisilla kysymyksillä haastan ajatteluani?
- Läsnäolo - miten olen kiireettömästi läsnä ja ajattelen?

Makke Leppänen, Ilona Rauhala

Kasvun asenne
ja alueen elinvoima

Kasvun asenne

Muuttumattomuuden asenne: "Olen tällainen, enkä sille mitään voi." "Ei ihminen kuitenkaan muutu."

- Varman päälle pelaaminen
- Epäonnistumisen pelko
- Selviytyminen
- Ei halua ottaa vastaan palautetta
- Virheet eivät ole sallittuja
- Hallinnan tunne tärkeä
- Ennustettavuus ja turvallisuus
- Persoona (kasvot) ovat aina pelissä
- Palautuminen hitaampaa
- Uupuminen tyypillisempää
- Muutosvastaisuus todennäköistä

Kasvun asenne: "Jokaisessa ihmisessä on valtava potentiaali." "Kaiken voi oppia ja saavuttaa, jos haluaa!"

- Kokeilut
- Riskinottokyky
- Paineensietokyky
- Janoaa palautetta
- Virheiden tekeminen on sallittu
- Nollaamiskyky
- Ei tarvitse todistaa mitään
- Elämä on sarja oppimisen paikkoja
- Nopeampi palautuminen
- Muutosketteryys

Carol Dweck: Mindset

Lista on tarkoitettu demonstrointiin. Käytännössä on harvinaista, että yksilö edustaisi jotain ääripäätä.

Sinä valitset, miten asioihin suhtaudut.

Sinä olet vastuussa asenteestasi.

Sinä voit muuttaa asennettasi.

Kasvun asenne

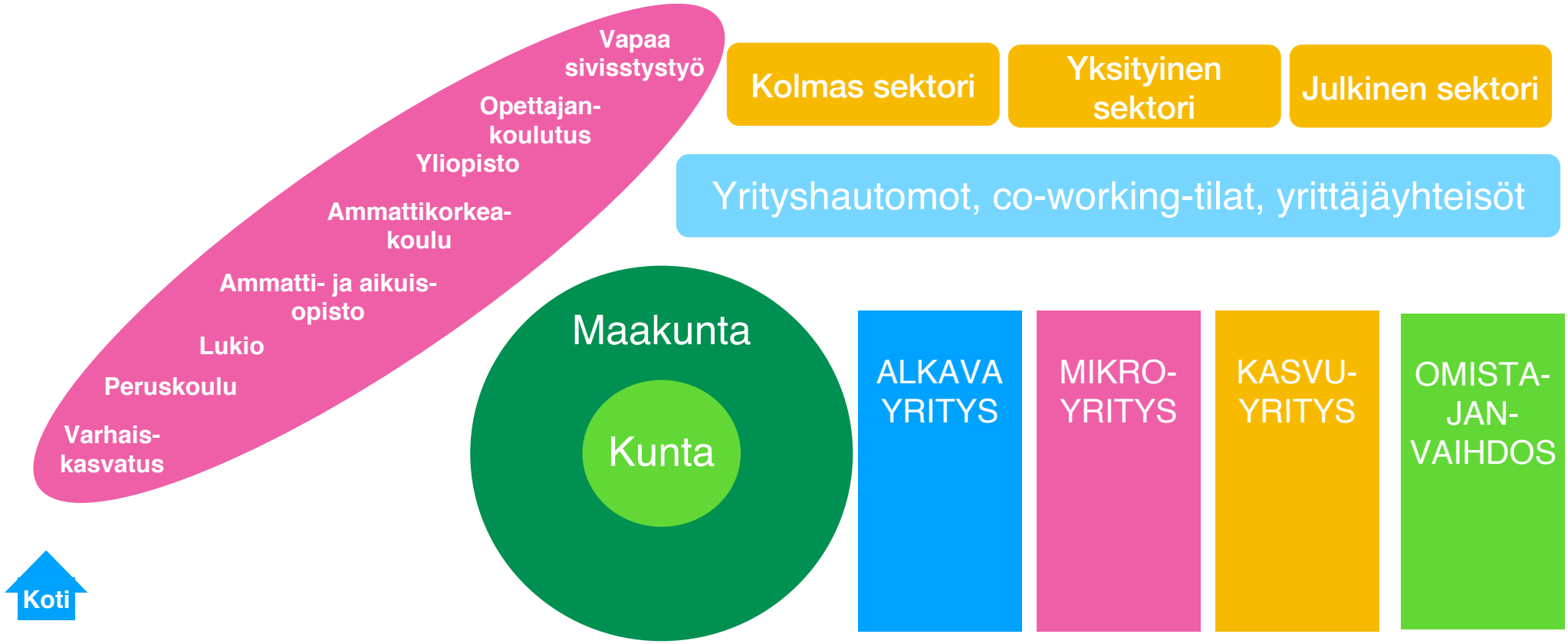
Yksilön, tiimin ja organisaation kykyä toimia tehokkaasti muuttuvassa työympäristössä.

Se on ajattelun asetelma, jonka avulla saadaan sekä oma, organisaation ja alueen paras potentiaali parhaaseen käyttöön.

Kasvun asenne mahdollistaa

- Mahdollisuuksien näkemisen
- Raikkaiden ajatusten syntymisen
- Uusien toimenpiteiden keksimisen
- Rohkeat kokeilut
- Sinnikkään tekemisen
- Onnistumiskeskeisen kulttuurin

Elinvoima syntyy kasvun asenteella ja yhteistyöllä



Yrittävä kunta

Kuntalalaiset

Yrittäjyyttä tukeva henkinen toimintaympäristö (kasvun asenne, yrittäjyyttä arvostava asennoituminen)

Yrittäjyyttä tukeva sosiaalinen ympäristö (kuntalaisten osallisuus, yhteisöllisyys)

Yrittäjyyttä tukeva fyysinen toimintaympäristö (olemassaoleva työpaikkakanta, yritysten elinkaari, asukkaiden ikärakenne, koulutustausta, työllisyysaste)

Yrittäjyyttä tukeva mielikuva (posiitiivinen puhe, kuntamakkinointi)

Kunnan sisäinen

Ketterästi kehittyvä kunta (elinkeinopoliittinen mittaristo, jatkuva vuoropuhelu)

Yrittäjyyttä tukeva päätöksenteko (päätösten valmistelu yhdessä, yritysvaikutusten arviointi)

Yrittäjyyttä tukevat palvelustrategia (palveluseteli, yrityspalveluseteli)

Yrittäjyyttä tukevat hankinnat (hankintasrategia, hankintamarkkinat, hankinta-asiamies)

Kunta yhteistyössä

Elinvoimaisuutta tukevat sivistyspalvelut (yrittäjyyskasvatusstrategia)

Elinvoimaisuutta tukevat hyvin-vointipalvelut (liikuta, kulttuuri, terveys)

Elinvoimaisuutta tukevat elinvoimapalvelut (yrittäjien ja yritysten kasvu- ja kehityspalvelut)

Elinvoimaisuutta tukeva infrapalvelut (kaavoitus, tila- ja tonttikysymykset, tietoliikenne- ja liikenneyhteydet)

Elinvoimainen kuntatalous (talous kestävällä pohjalla)

Elinvoimaisuutta tukeva yhteistyö (julkinen, kolmas ja yksityinen sektori)

Menestyvät yrittäjät

Suomessa on 283 563 yritystä (Tilastokeskus, Yritysrekisteri 2016) pois lukien maa-, metsä- ja kalatalous. Yrityksistä 93,3 prosenttia on alle 10 hengen yrityksiä.
50 000 omistajanvaihdosta tulossa seuraavan vuosikymmenen aikana.

Alkava yrittäjä

- Starttiraha, muut rahoitusvälineet
- Alkavan yrittäjän valmennukset
- Yrittäjäpersoona
- Bisnesajattelu
- Liiketoiminta-osaaminen

Toimiva yrittäjä: mikroyritys

- Toimivan yrittäjän kehittämispalvelut
- Rahoituspalvelut
- Digitalisaatio
- Rekrytointipalvelut
- Osaamisen kehittämispalvelut
- Hyvinvointi

Toimiva yrittäjä: kasvuyritys

-Toimivan yrittäjän kehittämispalvelut
- Rahoituspalvelut, innovaatioseteli
-Kansainvälisyys palvelut
- Kasvupalvelut - Osaamisen kehittämispalvelut
- Työ- ja johtamiskulttuuri

Omistajanvaihdos-yrittäjä

- Yritys myyntikuntoon
- Arvonmääritys-palvelut
- Suunnitelmallinen omistajanvaihdos
- Ostajan löytäminen
- Luopumisen prosessi

Yrittäjäverkostot
- Alihankinta, kumppanuus, toimialakohtaiset, yrittäjäyhteisöt -

Onnelliseksi lopuksi

Ellemme varmuudella tiedä,
kuinka tulee käymään,
olettakaamme, että
kaikki käy hyvin.
MAUNO KOIVISTO
1923-2017

Ajatushautomon yhteinen työskentely

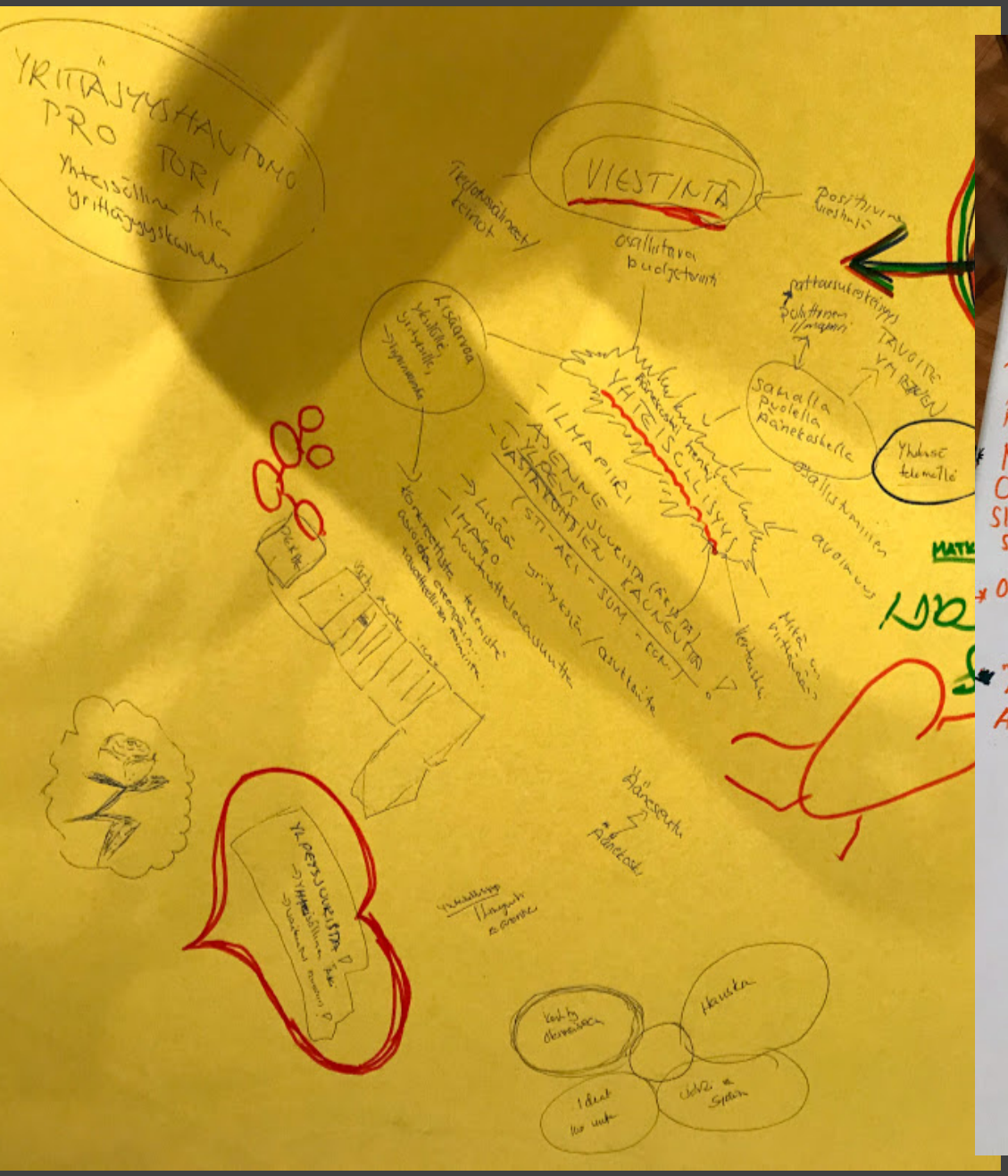
LEARNING CAFÉ TYÖSKENTELY

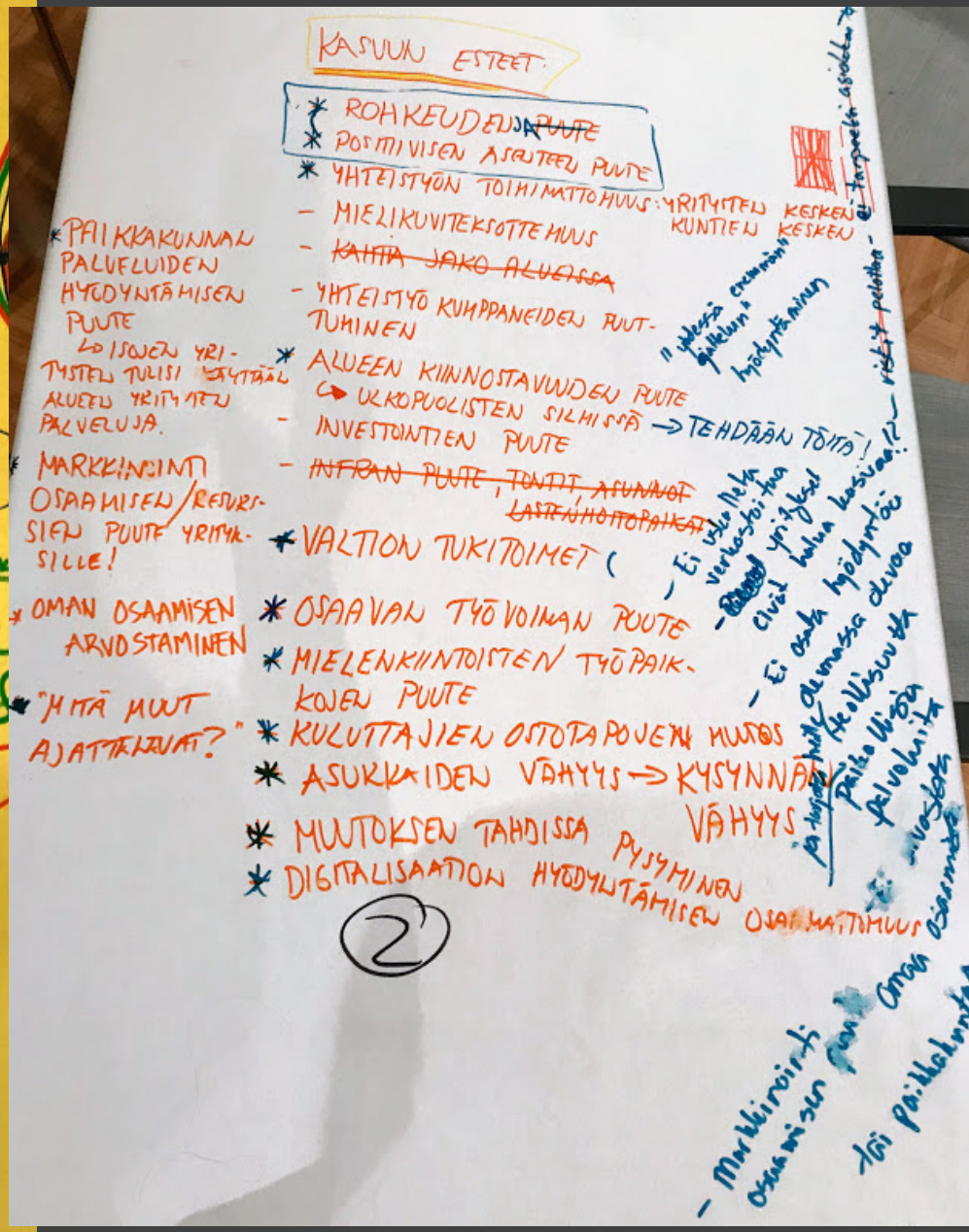
Kahvilan Etiketti

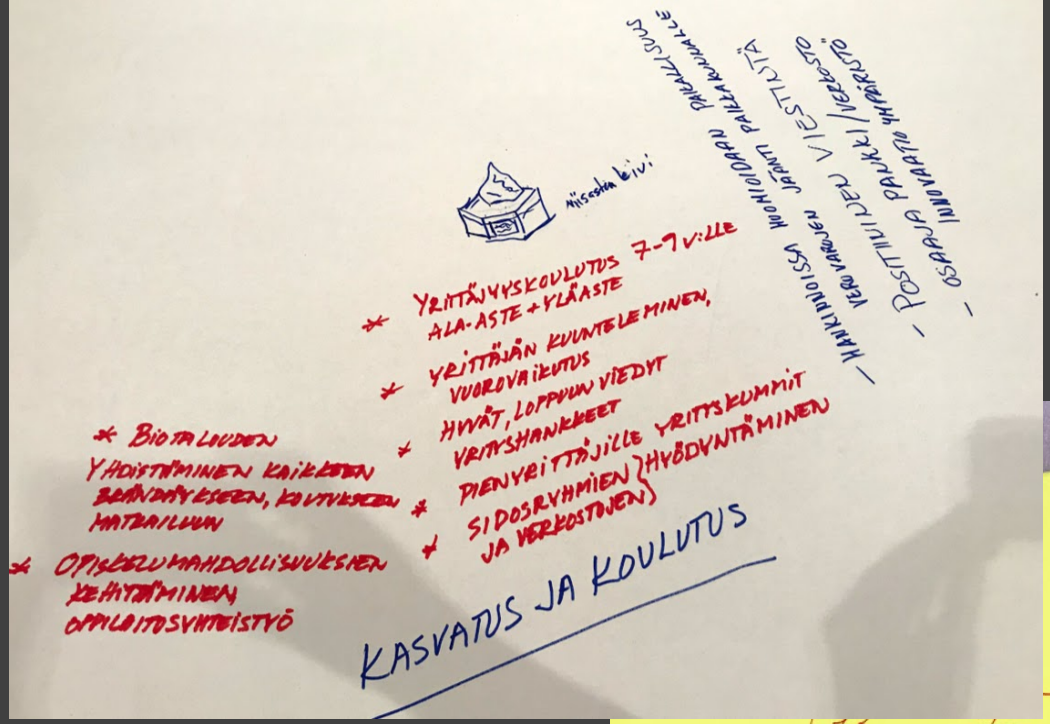
- Pidä hauskaa!
- Puhua voit järjellä ja sydämellä
- Kuuntele ymmärtääksesi
- Yhdistele ideoita ja luo uutta
- Piirrä, kirjoita, hahmottele ja sotke!
- Pöytäliinoihin kirjoittamista suositellaan
- Keskity asioihin, jotka ovat merkityksellisiä
- Jaa ajatuksesi avoimesti – ei ole oikeita vastauksia

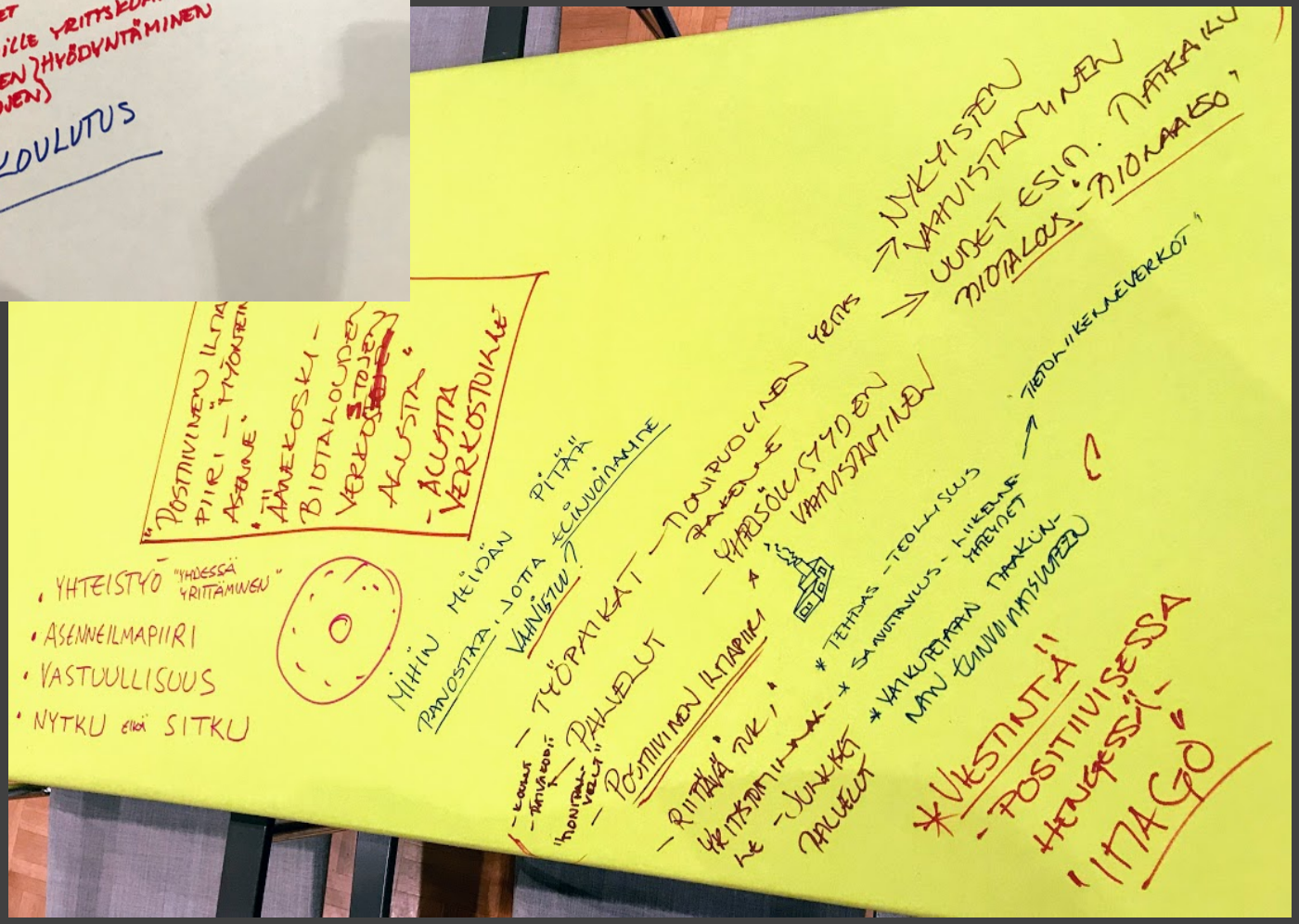
1. LEARNING CAFÉ TYÖSKENTELY

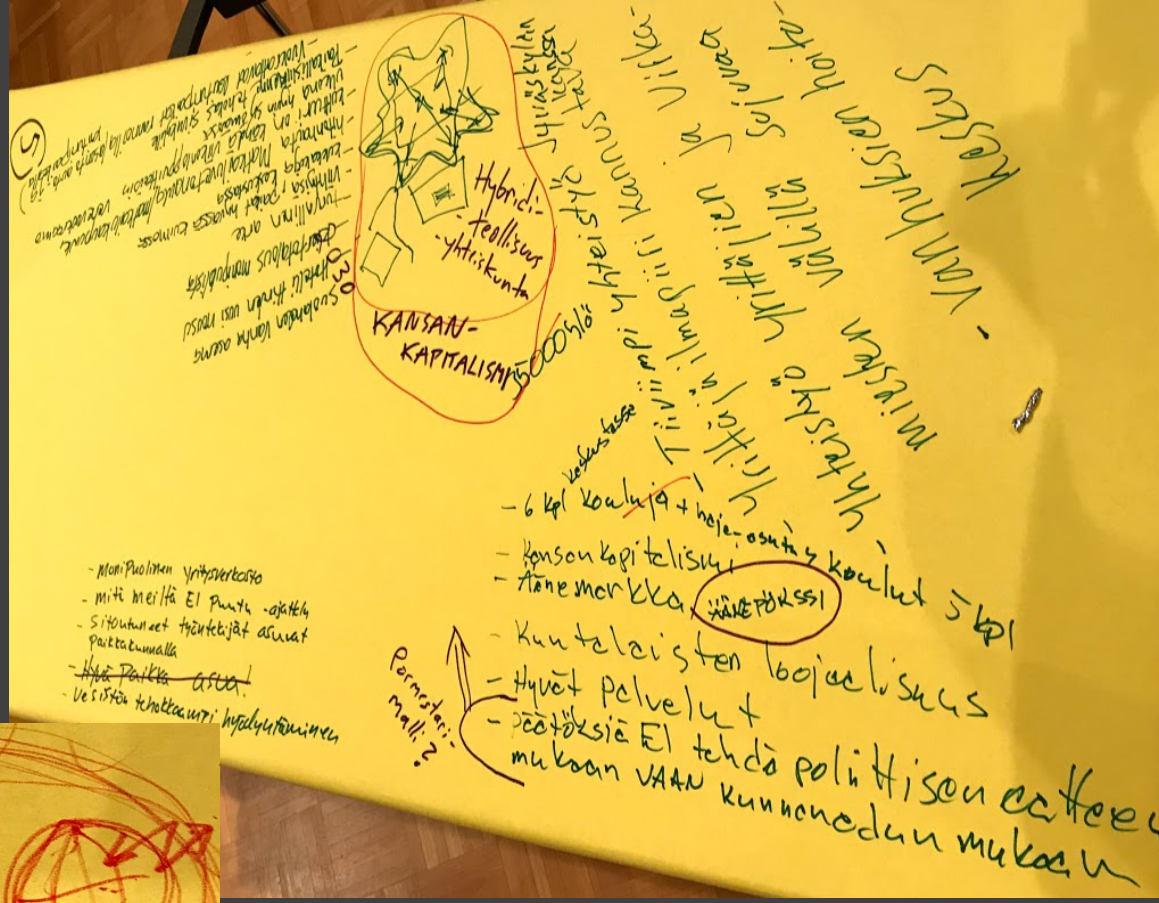
1. Mikä mahdollistaa kasvun?
2. Mikä estää kasvun?
3. Minkä pitää muuttua, jotta elinvoimamme vahvistuu?
4. Mihin meidän pitää panostaa, jotta elinvoimamme vahvistuu?
5. Millainen on Äänekosken seutu ja hyvä elämä vuonna 2030?
6. Miten kehitämme yrittäjyydelle myönteistä kasvun ympäristöä?


YRITTÄJYYSHAUTOMO
PRO TORI
VIESTINTÄ
YHTEISÖLLISYYS
ILMAPIIRI
Yhdessä tekemällä


KASVUN ESTEET
* ROHKEUDEN JA ~~PUUTE~~
* POSITIIVISEN ASENTEEN PUUTE
* YHTEISTYÖN TOIMIMATTOMUUS: YRITYSTEN KESKEN KUNTIEN KESKEN
- MIELIKUVITEKSOTTEMUUS
- ~~KAHTIA JAKO ALUEESSA~~
- YHTEISTYÖ KUMPPANEIDEN PUUTTUMINEN
* ALUEEN KIINNOSTAVUUDEN PUUTE
↳ ULKOPUOLISTEN SILMISSÄ → TEHDÄÄN TÖITÄ!
- INVESTOINTIEN PUUTE
- ~~INFRAN PUUTE, TONTIT, ASUNNOT LASTENHOITOPAIKAT~~
* VALTION TUKITOIMET (
* OSAAVAN TYÖVOIMAN PUUTE
* MIELENKIINTOISTEN TYÖPAIKKOJEN PUUTE
* KULUTTAJIEN OSTOTAPOJEN MUUTOS
* ASUKKAIDEN VÄHYYS → KYSYNNÄN VÄHYYS
* MUUTOKSEN TAHDISSA PYSYMINEN
* DIGITALISAATION HYÖDYNTÄMISEN OSAAMATTOMUUS
* PAIKKAKUNNAN PALVELUIDEN HYÖDYNTÄMISEN PUUTE
↳ ISOJEN YRITYSTEN TULISI KÄYTTÄÄ ALUEEN YRITYKSIEN PALVELUJA.
MARKKINOINTI OSAAMISEN/RESURSSIEN PUUTE YRITYKSILLE!
* OMAN OSAAMISEN ARVOSTAMINEN
* "MITÄ MUUT AJATTELEVAT?"
2


KASVATUS JA KOULUTUS
* YRITTÄJYYSKOULUTUS 7-9 v:ille ALA-ASTE + YLÄASTE
* YRITTÄJÄN KUUNTELEMINEN, VUOROVAIKUTUS
* HYVÄT, LOPPUUN VIEDYT YRITYSHANKKEET
* PIENYRITTÄJILLE YRITYSKUMMIT
* SIDOSRYHMIEN HYÖDYNTÄMINEN JA VERKOSTOJEN
* BIOTALOUDEN YHDISTÄMINEN KAIKKEEN BRÄNDÄYKSEEN, KOULUKSEEN, HATTAILUUN
* OPISKELUMAHDOLLISUUKSIEN KEHITTÄMINEN OPPILAITOSYHTEISTYÖ
HAHMOTTAMISSA PÄÄMAUTAUS JÄSENTÄ PÄÄMAUTAUKSIA
VERKOSTOJEN PAKKAUS / VIESTINTÄ
POSTIMIEHEN PAKKAUS / VIESTÄ
OSAAMISEN VAPAUTTAMINEN YHTEISÖSSÄ


"POSTIMIEHEN ILTA PIIRI - "TYÖNTEKIJÄ ASENNE"
"ÄÄNEKOSKI - BIOTALOUDEN VERKOSTOJEN ALUSTA"
- ALUSTA VERKOSTOIKALE
• YHTEISTYÖ "YHDESSÄ YRITTÄMINEN"
• ASENNEILMAPIIRI
• VASTUULLISUUS
• NYTKU eikä SITKU
MIHIN MEIDÄN PITÄÄ PANOSTAA, JOTA EI NÄKYVÄINÄ VAHNISTUU?
- TYÖPAIKAT - TONIPUOLINEN YRITYS → NYKYISTEN VAHVISTAMINEN
- PALVELUT - YHTEISÖLLISYYDEN RAKENNE → UUDET ESIM. MATKAILU BIOTALOUS - BIOMAASO
- POSTIMIEHEN ILTAPIIRI
- RIITTÄVÄ TUE, YKSITYISYYTTÄ TUE
- JUNKKIT PALVELUT
* TEHDAS - TEOLLISUUS
* SAVUTAVUUS - LIIKENNE YHTEYDET
* VAIKUTETAAN TAPAKUNNAN EINVOIMAISUUDEN
"TIETOA" KERNEVERKOI"
*VIESTINTÄ
- POSITIIVISESSA HENGESSÄ
"ITAGO"



Matkailu mahdollisuus

Hyvinvointi luo elinvoimaa

Elinvoima tuo hyvinvointia

Elinvoiman kehittäminen ei ole 100m juoksu

vaan maratooni.

70 000 - 100 000 Ajatusta/vrk

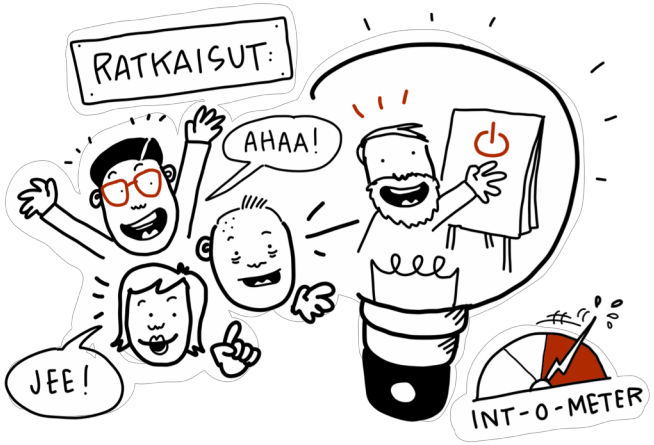
" SUOLAHT "

100kes

Jaakko Kurikka
YRITTÄMISEN ARKI 2020

2. LEARNING CAFÉ TYÖSKENTELY

- Valitaan jokaisesta pöydästä yksi idea.
- Mennään siihen ideaan mukaan, jonka ajatteleminen kutkuttaa eniten. 6 nopeita pääsee mukaan.
- Täsmennetään ideaa ensin, jotta pääsemme työstämään sitä konkreettisesti.
- Tehdään ideasta konkreettinen action plan, jonka avulla edistetään asiaa käytännössä.
- Lopuksi esitetään hissipuheet, joilla perustellaan miksi tämä on kaikista tärkein asia, johon meidän tulee keskittyä.

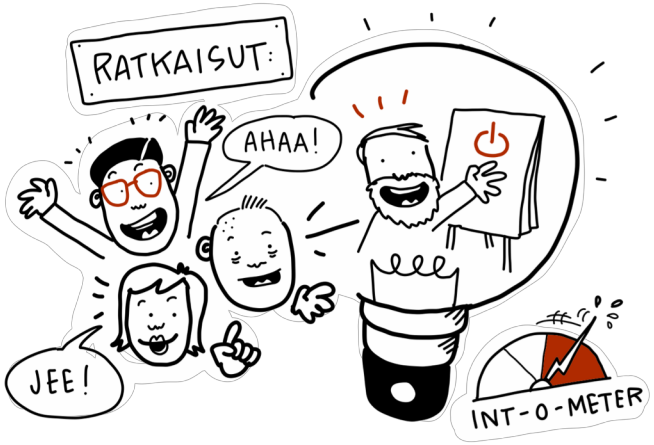


PÖYDISSÄ VALITUT IDEAT

- Kysymys 1: Isoja ja pienten yritysten yhteistyö, myös kunnat ja yritykset yhdessä.
- Kysymys 2: Positiivisuuden lisääminen.
- Kysymys 3: Ylpeys juurista, yhteisöllinen Äänekosk. (vaikutukset eritoten nuoriin)
- Kysymys 4: Äänekoski biotalouden verkostojen alusta.
- Kysymys 5: Hybridiyhteiskunta, Äänepörssi, kansankapitalismi
- Kysymys 6: Kasvatus ja koulutus

ACTION PLAN

- Mitä tehdään?
- Kuka tai ketkä tekee?
- Millaista osaamista tarvitaan?
- Mitä muista resursseja tarvitaan?
- Milloin tehdään?
- Miksi juuri tähän asiaan pitää tarttua heti?
- Mikä on parasta mitä seuraa, kun teemme tämän?
- Mikä on pahinta, mitä tapahtuu, jos emme tartu tähän?
- Mikä on ensimmäinen teko, joka saa meidät liikkeelle?



1. Pro-tori

- Pro-tori Pokella, jonne perustetaan hankintanurkka.
- Kerran kuukaudessa "Happy hour", jolloin paikalla ison yrityksen/kunnan hankinnoista vastaava.
- Pro-torin työntekijä hoitaa kutsut + järjestelyt.
- Viestintä tapahtuu pro-torilta.
- Paikallisille yrityksille paikallisia asiakkaita. Elinvoimaa alueelle.
- Jos emme tartu tähän, myynti menee alueen ulkopuolelle.
- Ensimmäinen askel: tulossa Pro-torin avajaiset!

2. Positiivisuuden lisääntyminen

- Positiivinen viestintä
  - Menestystarinat esille rohkeasti
  - Rohkaistaan tekemään uusia asioita
  - Viestitään mahdollisuuksista
  - Ollaan ylpeitä tekemisistämme (ei pidetä kynttilää vakan alla)

- Kaikki tekee = yhteen hiileen puhaltaminen
  - Kaupunki toimii jo moottorina
  - Elinkeinoelämä on polttoaine
  - Asukkaat osallistuvat ja edistävät positiivista ilmapiiriä.

- Tarvitaan hengennostattajia, markkinointiosaamista.

- Toimenpiteet pian käyntiin.

- Plussaa: Kaupunkikuva paranee, vetovoimaisuus lisääntyy, elinvoimaisuus lisääntyy, positiivisuus tarttuu.

- Jos emme tartu tähän: negatiivisuus ottaa vallan, kaupunki ei houkuttele.

- Äänekoski on moderni, kehittyvä ja osaamisestaan ylpeä Pohjoisen Keski-Suomen pääkaupunki.

3. Ylpeys juurista, yhteisöllinen Äänekoski

- Alueidentiteetin löytäminen ja vahvistaminen (kylät, kauypunginosat ym. —> me-henki
- Kyläparlamentti + alueiden / taajamien edustaja
- Lupa olla ylpeä juuristaan.
- Kylien väliset kisat —> me-hengen löytäminen

4. Äänekoski biotalouden verkostojen alusta

- Tehdään biotalouden osaamiskeskittymä + tki + koulutus.
- Yhteistyössä kaupunki, yritykset, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, yliopistot.
- Aloitus nykyresursseilla, nyt on paras hetki!
- Äänekoski kasvaa ja pääsee maailmankartalle.
- Jos me emme tee, niin joku muu tekee.
- Ensimmäinen askel: toimijat kasaan

—> Biotalouden piilaaksio 15 v

5. Äänepörssi

- Hybriditeollisuus —>
  - Yhteistkunta
  - Yritysverkosto
  - Kaupunkilaiset
  - Yritykset

- Sitoutuminen alueeseen, kansan kapitalismi

- Kasvu mahdiollisuuudet yrityksillä ja kaupungilla.

6. Kasvatus ja koulutus

- Positiivisuus päiväkodista lähtien. Yrittäjyyskasvatus jo päiväkodista eteenpäin.
- Yhteistyötä jo perusasteen oppilaitosten ja yritysten välillä.
- Oppilaitoksissa Äänekosken esittäminen positiivisena paikkana asua ja työskennellä.
- Nuori sukupolvi kaataisi vanhat vastakkainasettelut.
- Vastuu asenteista kuuluu myös vanhemmille.
- Positiivinen: Nuoret palaa takaisin, asukasluku kasvaa
- Jos ei asenteet muutu, mikään ei muutu
- Miten toteuttaa?
  - Kutsutaan opettajia, päiväkodin lastenhoitajia ym. myös tällaisiin tilaisuuksiin, joissa saadaan yhteisiä näkökulmia vietyä eteenpäin.
  - Paikalliset lehdet —> viestintä, juttuja
  - Poken ja yritysten väliset toimivat yhteistyömallit ja niiden laajentaminen (esim. Kurikka Timberin ja Poken yhteistyö)

VALMIINA TÖIHIN, KIITOS!

INTOTALO