Kasvun Maakunnan Ajatushautomo Jyväskylässä koonti

28.11.2018

Yrittäjät KESKI-SUOMI

KESKI-SUOMEN LIITTO
Regional Council of Central Finland

KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI

crazy town

Ajatushautomo Jyväskylä

- Kasvun Maakunnan Ajatushautomo kiertue on syksyn aikana järjestetty Keski-Suomessa viidellä eri paikkakunnalla, Jyväskylä oli ajatushautomokiertueen päätöspiste

- Jyväskylän Kasvun Maakunnan Ajatushautomoon ilmoittautui 78 henkilöä, paikalla oli kehittäjäyhtiöiden, oppilaitosten ja yritysten edustajia sekä yrittäjiä

- Ohjelma sisälsi kaupungin toimijoiden tervehdyksiä, keynote puheenvuoron Mikael Jungnerilta, yhteiset innovointitalkoot, sekä Mikko Korpelan perehdytyksen aiheeseen; miten Jyväskylällä menee 2030 luvulla?

Keynote puheenvuoro Mikael Jungner: Tulevaisuuden kaupunki urbanisaation ja avoimen kokeilukulttuurin keinoin

- Jungner omaa pitkän taustan poliitikkona sekä johtajana erilaisissa tehtävissä, tällä hetkellä hän toimii viestintäyritys Kreab Helsingin toimitusjohtajana

- Jungner kertoi puheenvuoronsa aikana tulevaisuuden työstä, organisaatiorakenteista sekä komplekisisen ja monimutkaisen maailman eroista

- Tulevaisuuden työssä tulisi käyttää mahdollisimman paljon aikaa oppimiseen

- Tulevaisuuden työssä pitäisi ihmisten välisten suhteiden olla symmentrisia. **Esimerkki: Tiedon symmentria = yrityksessä toimitusjohtaja tietää saman kuin kesäapulainen**

Microsoft esimerkkinä kompleksisesta organisaatiosta

- Jungner työskenteli pitkään Microsoftilla, jossa hän itse pääsi kokemaan minkälaista on työskennellä kompleksisessa organisaatiossa

”Vuonna -97 Microsoft myönsi viimeisenä, että internet on kova juttu - käänsi kelkkansa vuodessa ja kipusi nopeasti huipulle. Kilpailijat olivat huomanneet tämän jo vuosia sitten ja panostaneet internetin kehittämiseen. Heidän työtapansa oli monimutkainen ja perustui suunnitteluun eikä kyennyt nopeaan reagoimiseen, toisin kuin Microsoft. Lopulta Microsoft oli markkinoiden ykkönen.”

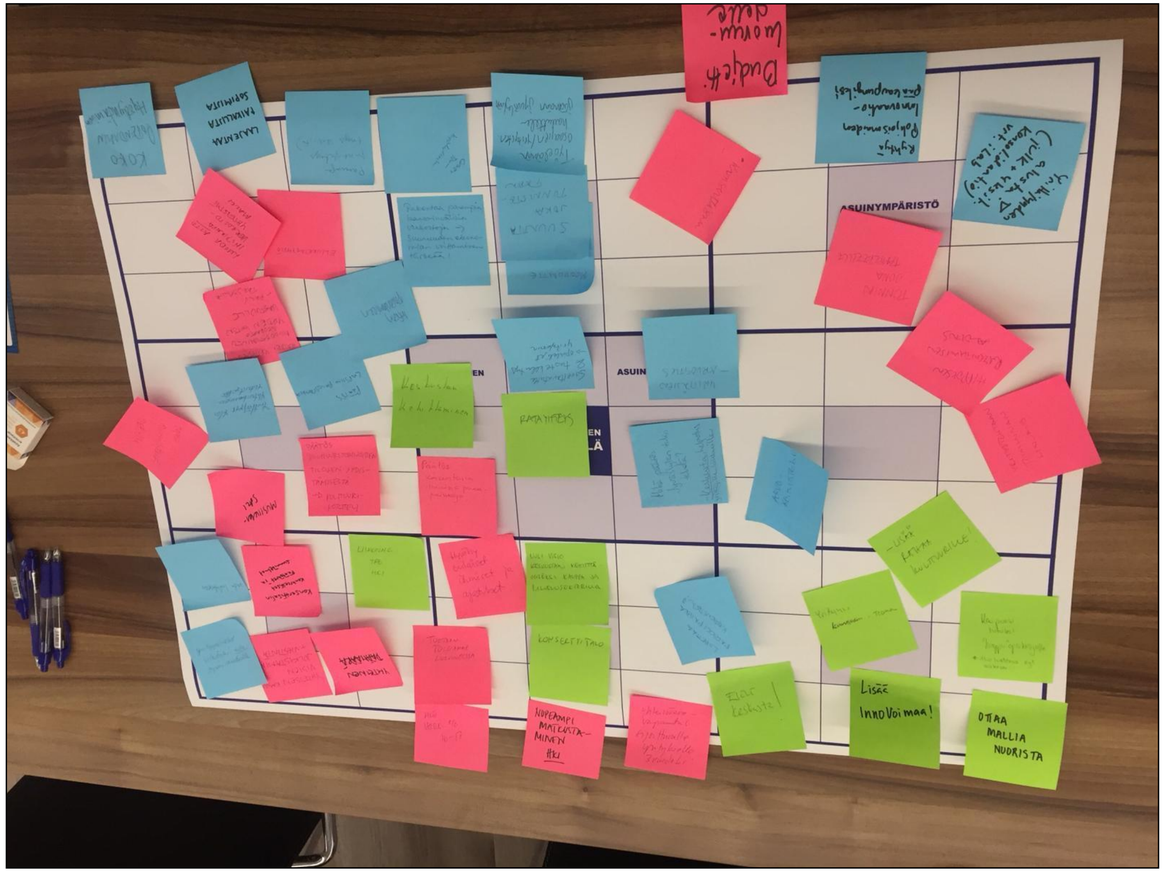
Jungner: Kompleksisen ja monimutkaisen maailman erot

- Joustava ja nopea organisaatio on kaiken a ja o
- Tulevaisuudessa työ on sellaista, jossa rahaa vastaan ratkaistaan muiden ongelmia ja jota tehdään suhteessa muihin ihmisiin
- **Monimutkaisuus versus kompleksinen=** monimutkaisessa maailmassa työntekijöiden pitää olla tottelevaisia, kompleksisessa maailmassa ihmisten pitää olla ja luovia oma-aloitteisia, tälläisiä on 5-10% kaikista ihmisistä
- Kompleksisessa maailmassa ei enää toimi strategiat ja suunnittelu, reagointinopeus on tärkeintä
- **Kompleksiseen maailmaan kuuluu vahvasti kokeilut, jotka ovat pieniä ja ketteriä —> se mikä toimii pitää skaalata ripeästi**

Mikael Jungner - mikä päätös Jyväskylän tulisi tehdä NYT?

Tätä mieltä osallistujat olivat:

- Lisää innovoimaa
- Nopeampi matkustaminen Hki ja Tre
- Elävä keskusta
- Lisää rahaa kulttuurille
- Konserttitalo
- Visio: JKL Pohjoismaiden innovaatiokaupunki
- Yrittäjyyden alusta



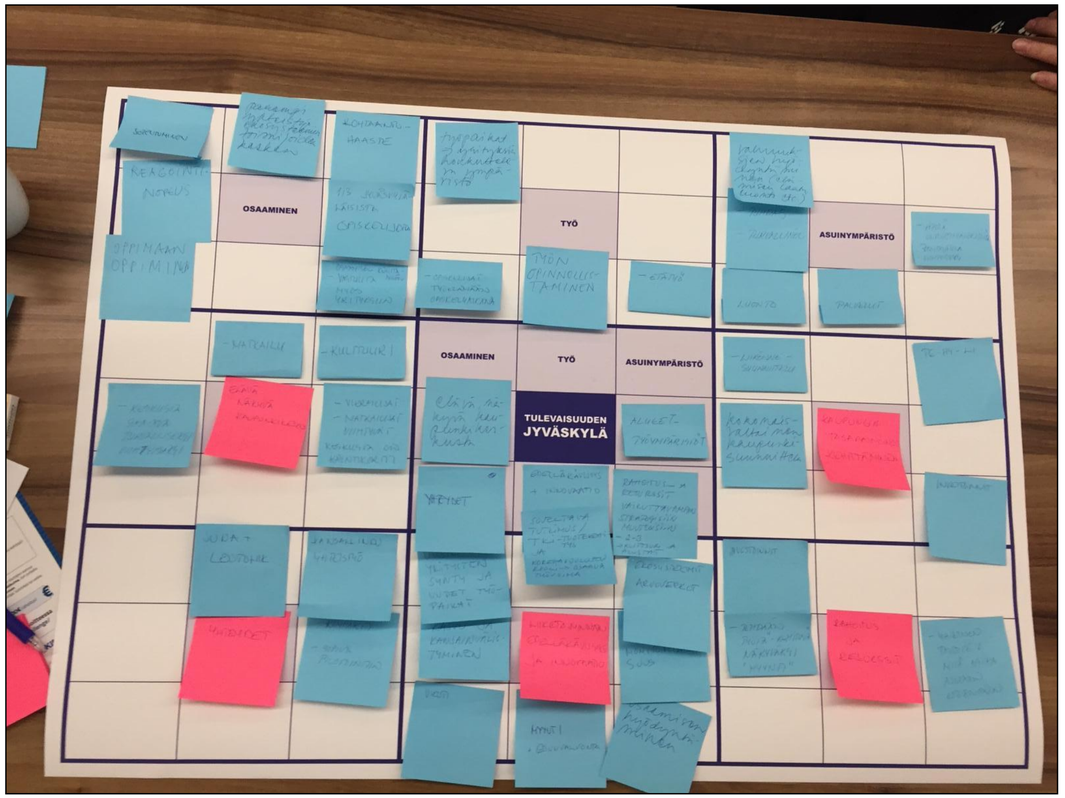
Jungner: Jyväskylän vahvuuksia sekä kehitysideoita

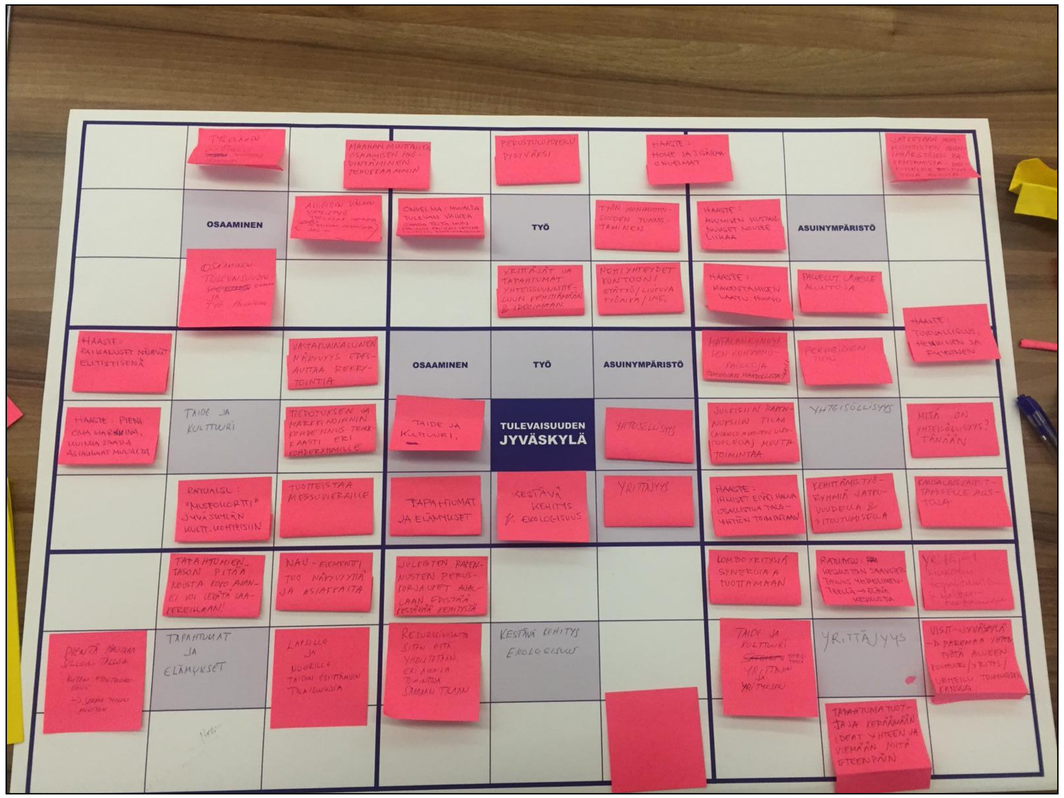
- **Vahvuus —>** Jyväskylässä on hyvä arkiflow
- **Vahvuus —>** Liikunta, terveys ja hyvinvointi
- Tekemisessä pitää olla jotain uutta ja vähän hassua
- Pitää kytkeä tarinoita paikkaan, identiteetillä on merkitystä
- Isoja ja rohkeita maamerkkejä Jyväskylään - esimerkki Tampereen Torni-talo
- Liikenne kuntoon Suomessa NYT! 10 vuodessa yhtiöittämällä mahdollista saada Suomessa toimiva infrastruktuuri, muuten vie tulorahoituksella 130 vuotta
- Tulevaisuuden ekosysteemi vaatii väestöpohjaa 750 000 onnistuakseen. **Haaste:** miten Keski-Suomessa verkostoidutaan niin ettei tällaisen väestöpohjan tarvitse asua Jyväskylässä? Ovatko toimivat liikenneyhteydet ratkaisu?

Innovaatiotalkoiden tulokset

- Osallistujat jakautuivat noin 5 hlö pöytäryhmiin ja ideoivat tulevaisuuden Jyväskylää Lootuskukka-ideointityökalun avulla

- Heille oli valmiiksi nimettynä kolme teemaa; **työ, osaaminen ja asuinympäristö,** muut viisi teemaa he saivat itse nimetä





Innovaatiotalkoiden tulokset

- Itse valituissa teemoissa useimmiten esiintyi mm. yrittäjyys, hyvinvointi, liikenneyhteydet sekä kulttuuri. Tässä kootusti eniten esiintyneitä teemoja sekä niiden sisäistä pohdintaa siitä mikä on tärkeää:

- **Asuinympäristö:** turvallisuus, hyvät liikenneyhteydet, keskustan parkkimaksut alemmas tai johonkin muuhun muotoon kustannettavaksi

- **Kulttuuri:** JKL tapahtumissa oltava wau-efekti, open innovation tapahtuma — iso veturi fasilitoimaan Jyväskylän yhteistyötä

- **Yhteisöllisyys:** ympäristö, jossa eri ikäryhmät saavat kohdata, me-hengen luominen Jyväskylään, yritysten, yhdistysten ja seurojen yhteistyö —> kohtaamispaikka keskustaan, maksuton, kaupungin pyörittämä?

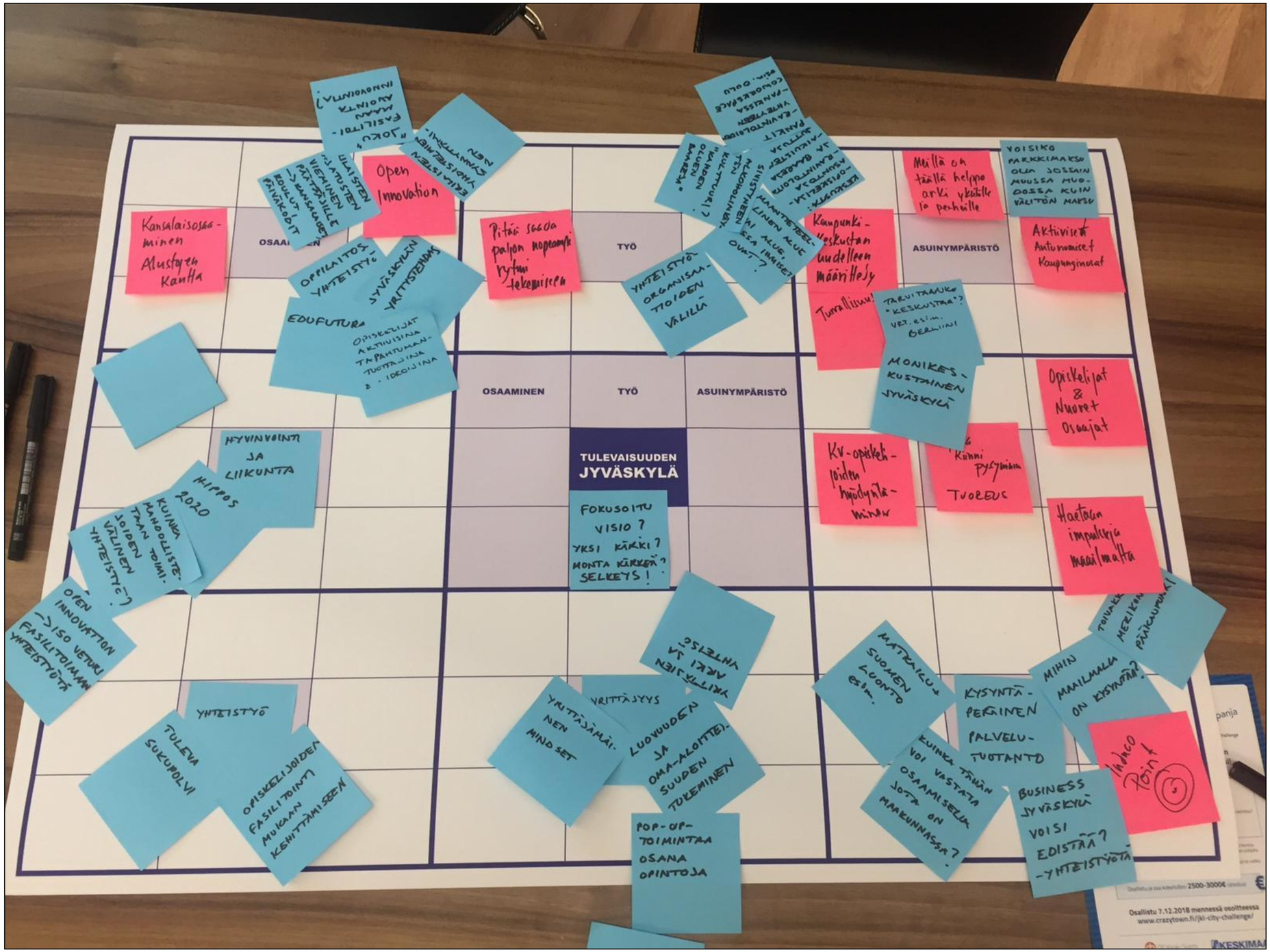
Innovaatiotalkoiden tulokset

- **Liikenneyhteydet:** paikallisliikenne kuntoon; päästöttömäksi ja sujavaksi, riittävän nopeat yhteydet pohjoiseen sekä oikorata Lahteen, Helsinkiin ja Tampereelle

- **Yhteistyö:** Open Innovation tapahtuma — iso veturi fasilitoimaan yhteistyötä Jyväskylän toimijoiden kesken

- **Yrittäjyys:** yrittäjyysopinnot pakolliseksi kouluihin, enemmän yrittäjäasennetta julkiselle sektorille,

- **Hyvinvointi:** sosiaalisuus, Hippos2020 rakenteille, liikunnan ja hyvinvoinnin merkitys —> ehkäisee sairaudet


OSAAMINEN
TYÖ
ASUINYMPÄRISTÖ
TULEVAISUUDEN JYVÄSKYLÄ
FOKUSOITU VISIO? YKSI KÄÄKI? MONTA KÄRKEÄ? SELKEYS!
Open Innovation
Kansalaisosaaminen Alustojen kautta
Pitää saada paljon nopeampi rytmi tekemiseen
Kaupunki-keskustan uudelleen määrittely
Tuvallisuus
Aktiiviset Autonomiset Kaupunginosat
Opiskelijat & Nuoret Osaajat
Haetaan impulsseja maailmalta
HYVINVOINTI JA LIIKUNTA
HIPPOS 2020
KUINKA MAHDOLLISTAAN TOIMIJOIDEN VÄLINEN YHTEISTYÖ?
OPEN INNOVATION → ISO VETURI FASILITOIMAN YHTEISTYÖTÄ
YHTEISTYÖ
TULEVA SUKUPOLVI
OPISKELIJOIDEN FASILITOINTI MUKAAN KEHITTÄMISEEN
YRITTÄJYYS
YRITTÄJÄMÄINEN MINDSET
LUOVUUDEN JA OMA-ALOITTEISUUDEN TUKEMINEN
POP-UP-TOIMINTAA OSANA OPINTOJA
MATKAILU SUOMEN LUONTO esim.
KYSYNTÄPERÄINEN PALVELUTUOTANTO
MIHIN MAAILMALLA ON KYSYNTÄ?
KUINKA TÄHÄN VOI VASTATA OSAAMISELLA JOTA ON MAAKUNNASSA?
BUSINESS JYVÄSKYLÄ VOISI EDISTÄÄ? -YHTEISTYÖTÄ
Indaco Point
Osallistu 7.12.2018 mennessä osoitteessa www.crazytown.fi/jkl-city-challenge/

Tulevaisuuslööpit

- Ryhmät ideoivat myös tulevaisuuden Jyväskylään liittyen lööppejä, joiden tarkoitus oli olla yliampuvia ja shokeeraavia.
- Lööpit ovat hyvä tapa kerätä osallistujien toiveita Jyväskylän kehittymisen suhteen, villeistäkin ideoista saattaa löytyä realistinen jatkojalostettava idea kaupungin kehittämiseen

Katetun ratapihan päälle rakennettu konserttitalo räjäytti Jyväskylän matkailun kasvuun!

Rallikansa sekosi Aallosta

Oikorata Lahteen - 30% enemmän kauppaa!

Jyväskylässä rasva% on vero% - Jyväskylässä kannustetaan kaupunkilaisten hyvinvointiin ja liikkuessasi maksat vähemmän veroja

Jyväskylässä eletään 10 vuotta pidempään kuin muualla Suomessa

Tulevaisuuslööpit

Harjun kondoolihissi syrjäytti Harjun portaat - nousi Jyväskylän matkailuvaltiksi!

Jyväskylän toimialajohtaja sai vartissa valmista - Kaupunkilaisen jättämä ehdotus vietiin läpi nopeana kokeiluna ennätysajassa! Menestystarina jatkuu nyt Vartti viikossa -palveluna.

Opiskelijaryntäys yritys-approon - Yritykset tarjoavat haasteita ratkottaviksi

Kiinasta 2 miljardia sijoitusrahaa Jyväskylään - mitä tapahtui kaukaiselle opin kehdolle?

Jyväskylän toimialajohtaja sai vartissa valmista - Kaupunkilaisen jättämä ehdotus vietiin läpi nopeana kokeiluna ennätysajassa! Menestystarina jatkuu nyt Vartti viikossa -palveluna.

Ajatushautomon päivän kalvot

Mikko Korpela, Crazy Town

28.11.2018

Yrittäjät KESKI-SUOMI

KESKI-SUOMEN LIITTO Regional Council of Central Finland

KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI

crazy town

Tervetuloa kasvun maakunnan Ajatushautomoon Jyväskylään!

Valitkaa paikkanne vapaasti

Yrittäjät KESKI-SUOMI

KESKI-SUOMEN LIITTO
Regional Council of Central Finland

KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI

crazy town

Päivän ohjelma

klo 12.00 TIlaisuus alkaa

Tervetuliaissanat
Sanna-Mari Hynninen Keski-Suomen Yrittäjät
Ari Hiltunen Keski-Suomen kauppakamari

Jyväskylän kaupungin uutiset yrittäjille
Anne Sandelin, Jyväskylän kaupunki

Pohjustusta päivän teemaan
Mikko Korpela, Crazy Town Oy

Keynote: Tulevaisuuden kaupunki urbanisaation ja avoimen kokeilukulttuurin keinoin
Mikael Jungner Kreab Helsinki Oy

klo 14.30 Pikainen kahvitauko

14.50 Yhteiset innovointitalkoot:
Lootuskukka-menetelmä

Tilaisuuden yhteenveto:
Mitä seuraavaksi, toimenpiteet?

klo 17.00 Tilaisuus päättyy

Tervetuliaissanat

Sanna-Mari Hynninen
Keski-Suomen Yrittäjät

Ari Hiltunen
Keski-Suomen Kauppakamari

Jyväskylän kaupungin uutiset yrittäjille

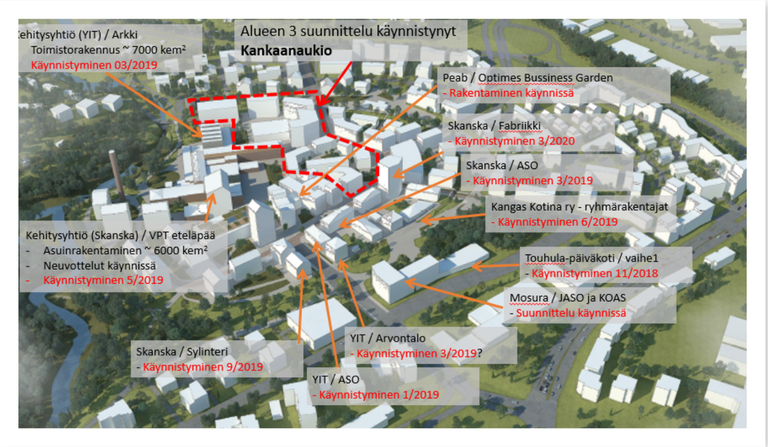
Anne Sandelin
Jyväskylän kaupunki

BUSINESS › JYVÄSKYLÄ

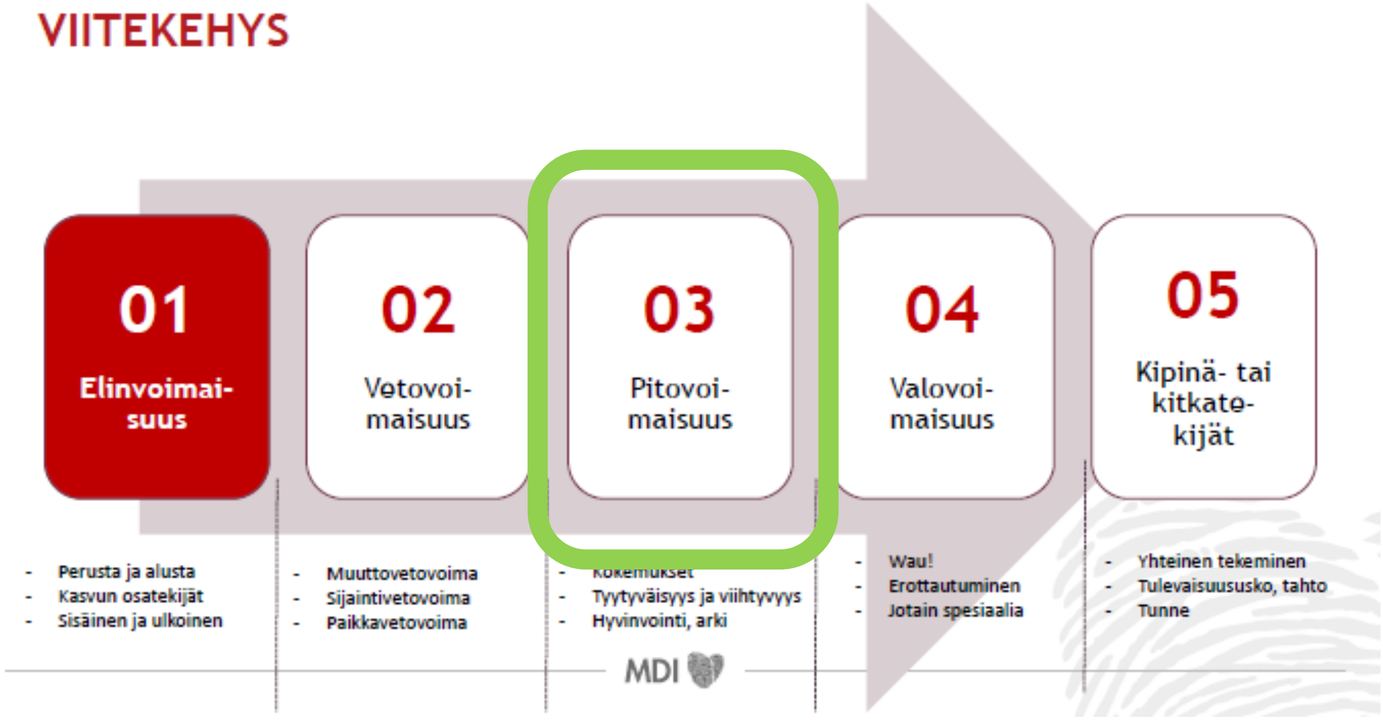
”Olemme yrityksen ratkaisukeskeinen ja luotettava kumppani, Verkostot tunteva ja rivakka, kasvun mahdollistaja.”

BUSINESSJKL TEKOSYSTEEMI= ARVOVERKKO + KAUPUNKIKEHITYSALUSTA + YRITYSPALVELUT

- Arvoverkostotyö on keskeinen osa uutta elinkeinopalvelua
- Arvoverkkoja syntyy yhteisen liiketoimintamahdollisuuden ympärille
- Ekosysteemejä muodostuu kaupunkikehitysalustoilla ja arvoverkostoissa
  - Yhdellä kaupunkikehitysalustalla voi olla myös useampi arvoverkko
- Business Jyväskylän roolina on mahdollistaa ja koordinoida yritysryhmien arvoverkostojen muodostumista



TYÖKALUNA KUKOISTAVAN ALUEEN VIITEKEHYS



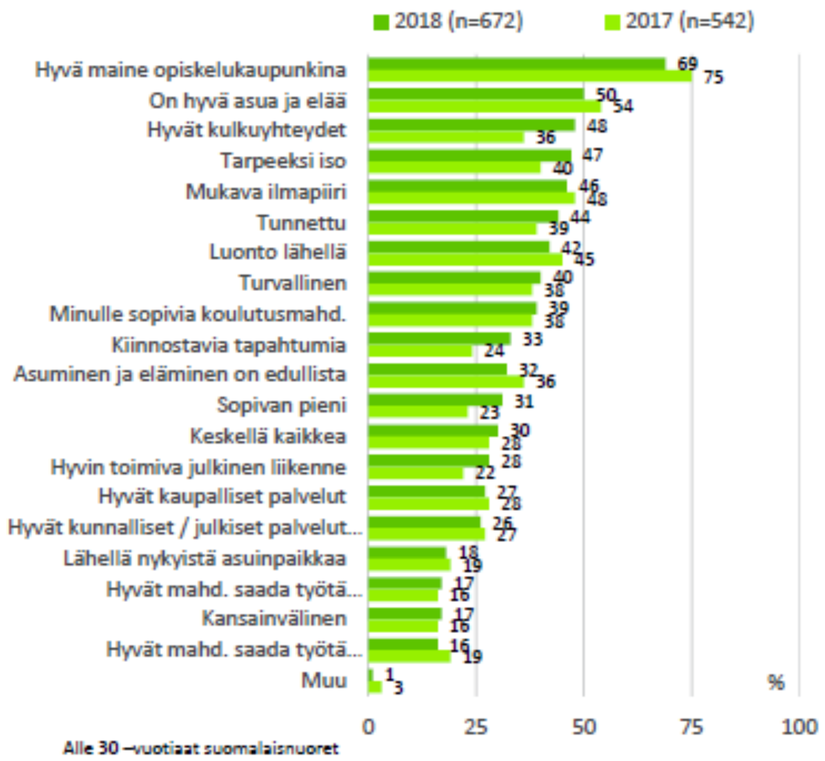
- Jyväskylällä on opiskelijoiden keskuudessa hyvä vetovoima
  - 4. suositeltava opiskelijakaupunki
- Pitovoimassa on kehittämismahdollisuuksia
  - 5 vuoden päästä opiskelijoista nyt 14% voisi kuvitella asuvansa Keski-Suomessa

taloustutkimus

SUOSITTELUHALUKKUUS OPISKELUKAUPUNGIKSI

Miksi voisi suositella Jyväskylää?

n=voisi suositella



Alle 30 –vuotiaat suomalaisnuoret

BUSINESS JYVÄSKYLÄ

MITÄ MUROJA NE SIELLÄ SYÖ?

#jyväskylä #mitämuroja #kovinkasvaja #sijoitu

Miten Jyväskylällä menee 2030-luvulla? #kasvunmaakunta

Mikko Korpela | Crazy Town Oy

@Mikko_Korpela www.linkedin.com/in/mikko-korpela

crazy town

”**Ajatushautomon** taustalla on tavoite siitä, että Keski-Suomen yritysten menestys ja verotulot halutaan turvata noususuhdanteen jälkeenkin. Keski-Suomen talous kasvaa nyt, mutta on syytä katsoa pidemmälle tulevaisuuteen. Maakunnassa on rakenteellisia haasteita väestön ikääntymiseen ja työmarkkinoiden jäykkyyteen liittyen. Myöskään kaikkia kasvun mahdollisuuksia ei ole vielä hyödynnetty"

Tavoitteita Keski-Suomeen (Maakuntaohjelman 2018-2021)

- **10 000** uutta yritys-sektorin työpaikkaa
- **2000** uutta yritystä
- **2 miljardia euroa** lisää vientituloja
- Yritysten T&K&I-menojen osuuden kasvattamista **60 prosenttiin**

#TYÖ
#OSAAMINEN
#YHTEISÖT
#YRITTÄJYYS

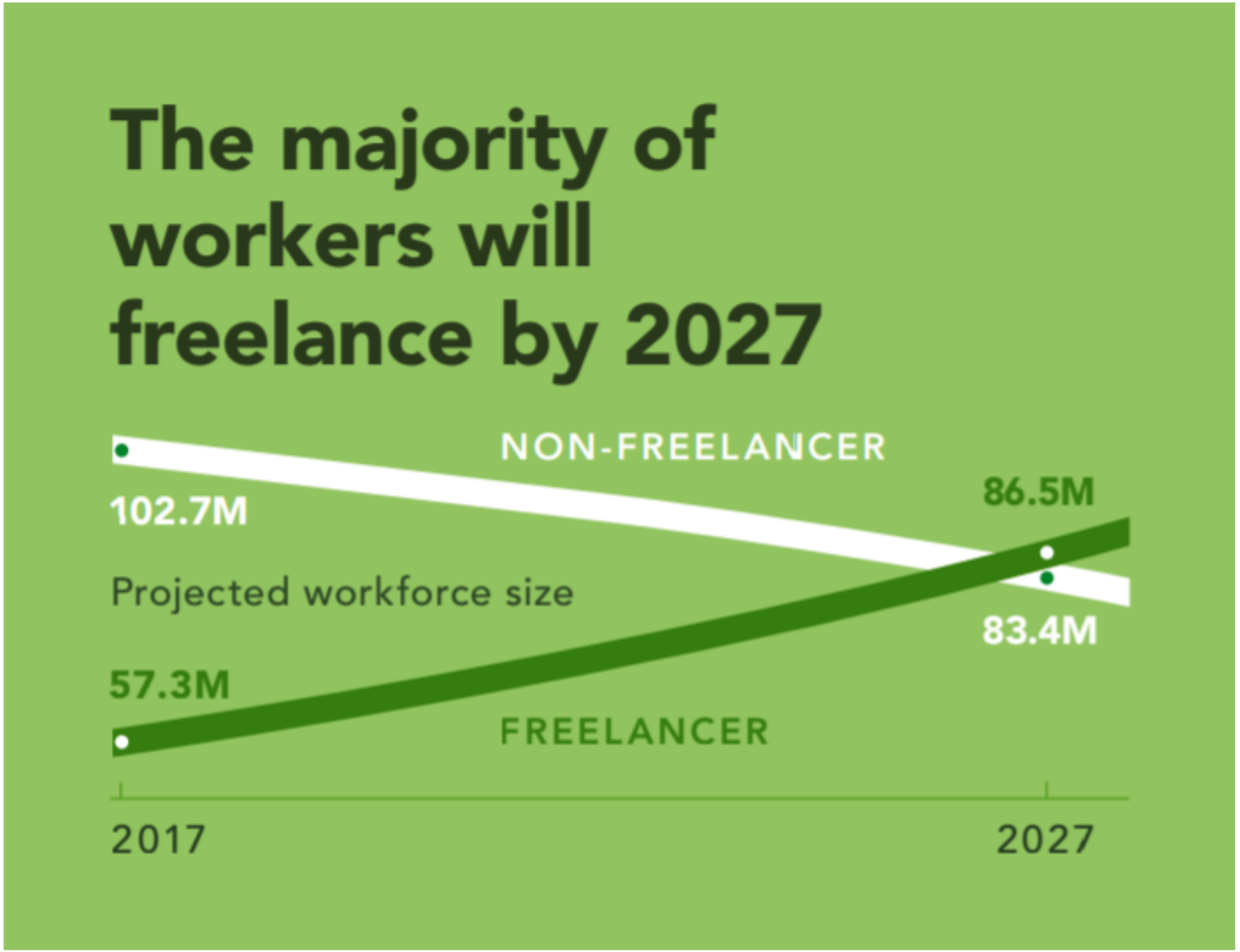
Freelancerit, yksinyrittäjyys ja pienet yritykset ovat yhä usammalle työn tekemisen tapa

#Alustatalous

#parvityö

”45% increase in number of ”ipros" across EU between 2004-2014”

Yhdysvalloissa suurin osa työvoimasta on freelancereita 10 vuoden päästä



Sitran arvion mukaan Suomessa epätyypillisiä työsuhteita on jo 35% kaikista työsuhteista.

(Helsingin Sanomat, 30.1.2016)

SITRA

Uuden luomisessa ja tietotyössä **yhteisöjen ja (fyysisen/digitaalisen)paikan merkitys korostuu!**

”Paikalla on tulevaisuudessa väliä.
Luovuus tarvitsee aina lounasetäisyyden.
Tekoäly korvaa ei-luovan työn.”

Raoul Grünstein, REWORK18-tapahtumassa

Työ organisoidaan projektitiimien kautta

What Hollywood Can Teach Us About the Future of Work

On Money
By ADAM DAVIDSON MAY 5, 2015

51

Illustration by Andrew Rae

On Money
How economics explains the news.

- What Will Service Work Look Like Under Amazon? JUL 18
- The Rise of Jeremy Corbyn and the Death Throes of Neoliberalism JUN 20
- Should Students Get 'Grades 13 and 14' Free of Charge? MAY 16
- The Bureau of Resistance APR 18
- Platform Companies Are Becoming More Powerful — but What Exactly Do They Want? MAR 21

SEE MORE »

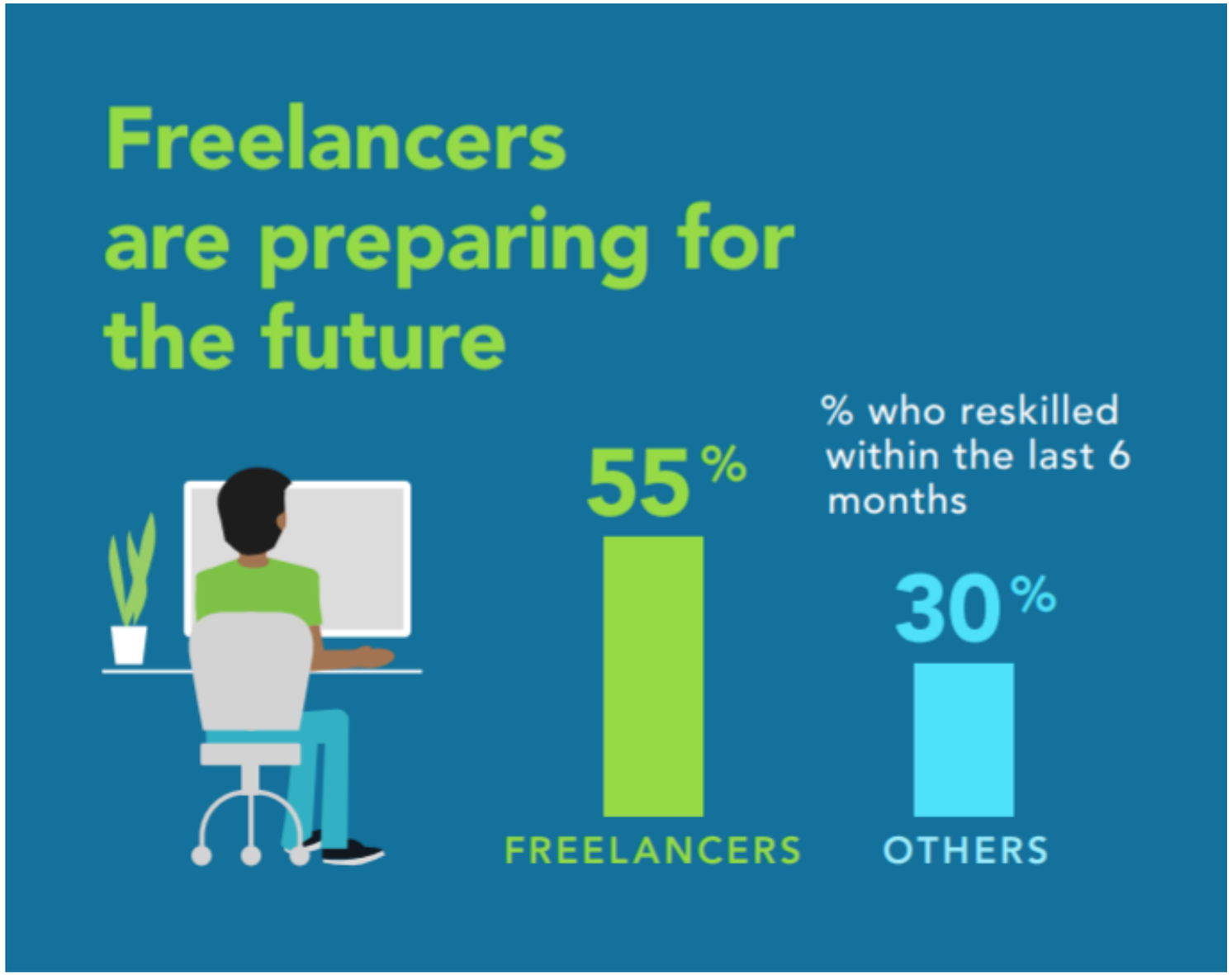
This approach to business is sometimes called the "Hollywood model." A project is identified; a team is assembled; it works together for precisely as long as is needed to complete the task; then the team disbands. This short-term, project-based business structure is an alternative to the corporate model, in which capital is spent up front to build a business, which then hires workers for long-term, open-ended jobs that can last for years, even a lifetime. It's also distinct from the Uber-style

With the Hollywood model, ad hoc teams carry out projects that are large and complex, requiring many different people with complementary skills.

84% johtajista uskoo parhaiden resurssien löytyvän firman ulkopuolelta

Jatkuva oppiminen on kilpailuetu

Oppimista tapahtuu monin tavoin



Kaupunkikeskustojen rooli muuttuu

JKL CITY CHALLENGE

IDEAT 7.12 mennessä —>

http://www.crazytown.fi/jkl-city-challenge/

Yhteisöt ja alustat kannustavat kasvuun

(liiketoiminta, osaaminen & asenne)

Kasvu Open®

Nordic Business Forum

crazy town

JES

C21-kaupungit seitsemällä VETOVOIMAN mittarilla*

Sijoitus	Kunta	Väkiluvun muutos (%) 2015-2018	Kuntien välinen muut-toliike / 1000 as. 2014-2016	Nettosiirtolaisuus 1000 as. 2014-2016	Väestöennuste 2018-2030 %	Valmistuneet asunnot 10 000 as kohden	Vanhat asunto-osak-keet €/m2 ka. 2015-2017	Asuntokaupat/10 000 as. ka 2015-2017
1.	**Vantaa**	1	3	1	6	1	3	5
2.	**Espoo**	2	6	3	1	6	2	6
3.	**Helsinki**	4	2	7	4	12	1	3
4.	**Tampere**	3	1	16	7	7	5	2
5.	**Turku**	5	4	6	11	15	6	1
6.	**Jyväskylä**	6	7	14	9	4	10	4
7.	Oulu	8	10	13	2	5	16	10
8.	Seinäjoki	7	8	21	3	3	8	14
9.	Kuopio	10	5	19	8	8	7	11
10.	Vaasa	15	15	4	5	10	11	9
11.	Joensuu	12	9	11	14	2	12	16
12.	Porvoo	13	13	8	12	13	4	18
13.	Hämeenlinna	16	17	9	10	16	9	7
14.	Rovaniemi	9	12	12	13	9	17	13
15.	Lahti	11	11	17	15	11	15	8
16.	Lappeenranta	14	18	5	16	14	13	19
17.	Mikkeli	18	16	10	18	18	14	17
18.	Pori	17	14	20	17	17	18	12
19.	Kotka	19	21	2	19	21	19	15
20.	Salo	20	20	15	20	20	20	20
21.	Kouvola	21	19	18	21	19	21	21

*Kaupungit on järjestyksessä kaikkien muuttujien muuttujakohtaisten summapisteiden perusteella

Lähde: Tilastokeskus, väestö; väestöennuste; rakentaminen; asuminen:
Graafi ja luokittelu: Timo ja Rasmus Aro 2018

LÄHDE: Timo Aro, MDI

Mitä mieltä te olette Jyväskylän tulevaisuudesta?

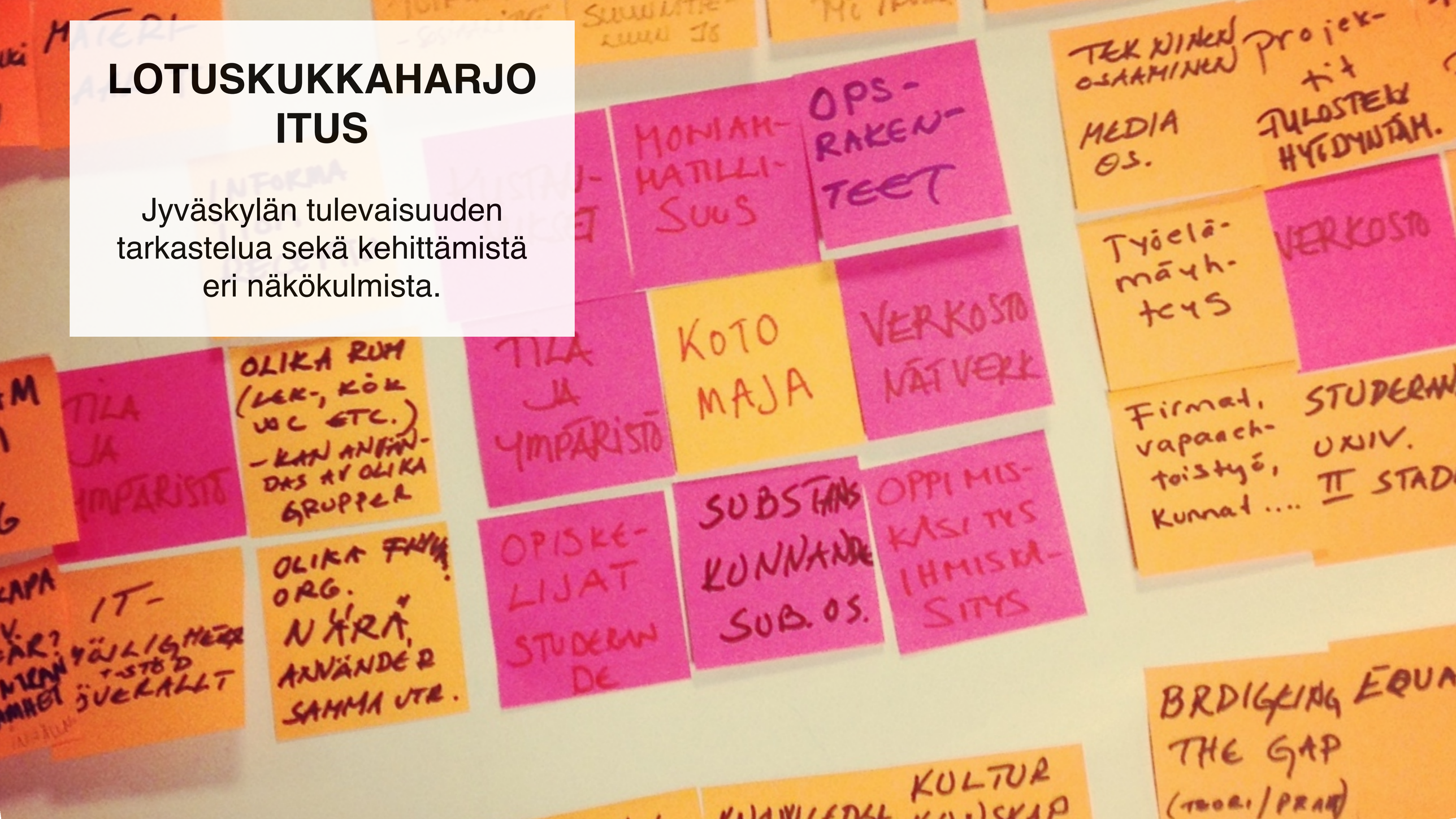
Kahoot!

Tulevaisuuden kaupunki urbanisaation ja avoimen kokeilukulttuurin keinoin

Mikael Jungner
Kreab Helsinki Oy

LOTUSKUKKAHARJOITUS

Jyväskylän tulevaisuuden tarkastelua sekä kehittämistä eri näkökulmista.



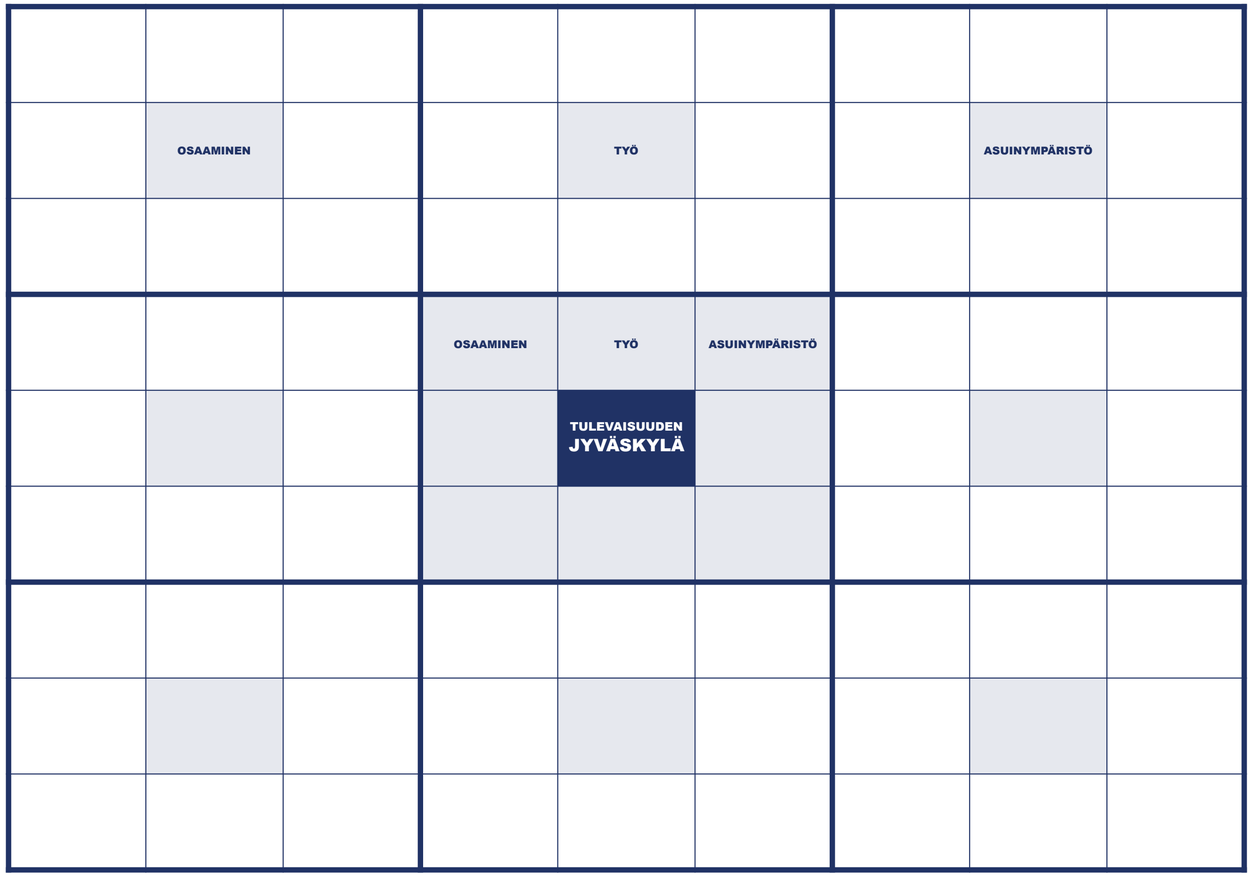
1. KUKKIEN KESKUSTA

Pohtikaa hetki alussa yksin. Kirjoittakaa ylös ensimmäiset mieleenne tulevat teemat, jotka ovat **Jyväskylän tulevaisuudelle tärkeitä.**

Olemme etukäteen valinneet teemoiksi **osaamisen**, **työn** ja **asuinympäristön**.

Tämän jälkeen keskustelkaa pöytäryhmässä valinnoistanne. Valitkaa yhdessä 5 uutta oleellisinta teemaa.

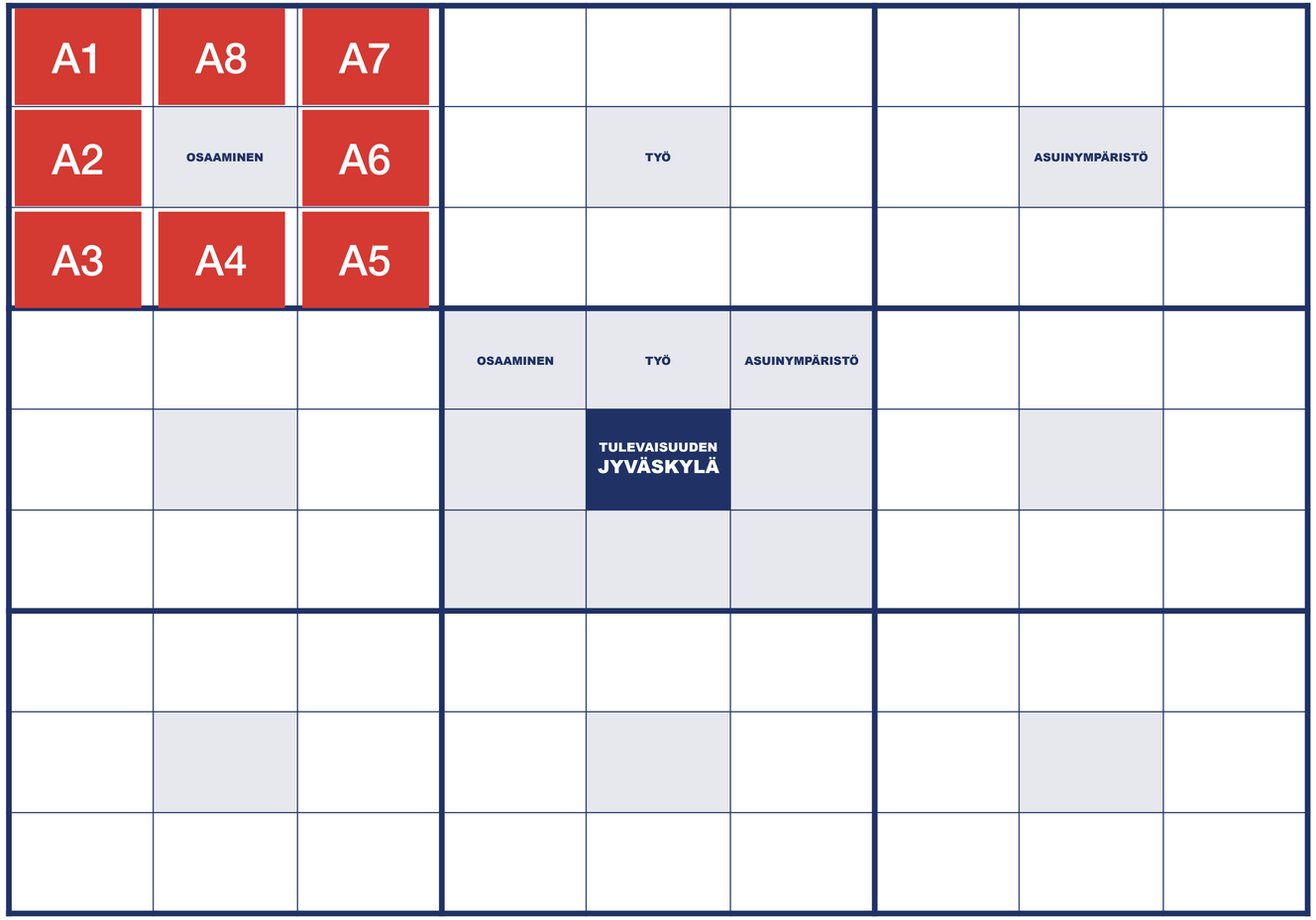
Laittakaa 5 uutta teemaa lotuskukan keskustan ympärille.



2. KUKKIEN TERÄLEHDET

Määrittäkää kunkin teeman kannalta keskeisiä **haasteita**, **ratkaisuja** tai **kysymyksiä**, jotka Jyväskylän tulevaisuuden kannalta keskeisiä.

Lisätkää ne uusien ”terälehtien” ulkokehälle.



Mentorskap		Toimintamallien oppiminen		Riskscenario	Konkret genom-föreande	Gerontologia	Äldres hälsa	”Virtual” hälsa
Äldre som resurs	**INLÄRNINGSSYN OCH MÄNNISKOSYN**	Väcka intresse för äldre inom vård och omsorg	Flexibilitet	**TIDTABELL**	Helhetsbild	Projekti ja tiimityö	**MIHIN SUBSTANSSI-OSAAMISEEN LITTYY**	Tekniikka
Upplevelsebaserat	Möte melalan ollika generationen	Aktivt / positvt åldrande	Realistisk tidtabell	Kontinuitet	Ennakointi	Markkinointi	Hälsogranskning	Pedagogik
Media	Privata aktörer	Tekniska utbild.	Oppimiskäsitys ja ihmiskäsitys	Tidtabell	Mihin substanssi-osaaminen liittyy	Stärkande av yrkesidentitet	Omväxlande	Opintopisteet
Kultur utbildning + samhället	**SAMMARBETS-PARTNERS**	Kommun Stad	Sammarbets-partners	**HYVINVOINTI-AKTIVOINTI-PÄIVÄ**	Opiskelija	Työskentely yli kielirajojen	**OPISKELIJA**	Verkostojen rakentaminen
Skönhets utbldining	Tredje sektoren	Anhöriga	Mång-professionalitet	Kostnader	TIla ja ympäristö	Yhteys työelämään	Käytäntöön soveltaminen	Prosessiajattelu
	Samarbete	Nätverk	Lärarresurser	Marknadsföring	Material	Autentisk miljö	Trygghet	Flexible utrymmen
	MÅNG-PROFESSIO-NALITET	Vahva ammatillisuus	Sponsorer	**KOSTNADER**	Kohderyhmien tavoittaminen	”Toimiva koti”	**TILA JA YMPÄRISTÖ**	Tema klassrum
	Respekt för den andra kunskap	Integrerad helhetsyn	Projekt-ansökninghar	Synergieffekt (Medibothnia)	Komplettering av tjänster ???	Gemensam utbild. platform		Liikkuminen

3. Millaisen **lööpin** haluaisit nähdä syntyvän tulevaisuudessa kirjaamastanne teemasta / haasteesta / ratkaisusta?

Valitkaa yksi ja tuottakaa pöydässä tulevaisuden lööppi. Rohkeimmat twiitatkaa / somettakaa se! #kasvunmaakunta

KIITOS AKTIIVISESTA OSALLISTUMISESTA!

Nähdään taas!
#kasvunmaakunta

Yrittäjät KESKI-SUOMI

KESKI-SUOMEN LIITTO
Regional Council of Central Finland

KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI

crazy town