



Tietoykkönen

Jyväskylän seudun kauppapalvelututkimus

L o k a k u u 2 0 1 7

Tutkimuksen sisältö

Johdanto

Tutkimusaineiston kuvaus

1. Kotitaloustutkimus

1.1. Eri kauppalaueiden asiakaspeitot

1.2. Eri kauppalaueiden tuoteryhmäkohtaiset asiakasosuudet

1.3. Asiointi kirpputoreilla

1.4. Asiointi verkkokaupoissa

1.5. Asioinnin muutokset eri kauppalaueilla viimeisen vuoden aikana

1.6. Asiointiaikeet eri kauppalaueilla lähimmän vuoden aikana

1.7. Tyytyväisyys omaan asuinalueeseen asuinympäristönä

1.8. Tyytyväisyys oman asuinalueen kauppapalveluihin

2. Ostovoima-analyysi

Liitteet ja lisämateriaali

Johdanto

- Tutkimuksen on tehnyt Tietoykkönen Oy Keski-Suomen Kauppakamarin toimeksiannosta **syys-lokakuussa 2017**.
- **Tutkimuksen tavoitteena on selvittää Jyväskylän seudun asukkaiden erikois- ja päivittäistavararoiden sekä aineettomien kaupallisten palvelujen ostotapoihin liittyviä asioita sekä mielipiteitä ja toivomuksia alueen kauppapalvelujen kehittämiseksi.**
- Kauppapalvelututkimus käsittää kaksi osaa:
 - Kuluttajatutkimuksen (kotitalouksien ostotapatutkimus) ja ostovoima-analyysin.
 - Tutkimuksessa tarkastellaan Jyväskylän seudun kaupan nykytilaa ja kehitysnäkymiä näiden tutkimusten valossa.
- Tutkimusongelmat kohdistuvat pääpiirteittäin seuraaviin asiakokonaisuuksiin:

Kotitaloustutkimus:

- Eri kauppalueiden asiakaspeitot
- Eri kauppalueiden tuoteryhmäkohtaiset asiakasosuudet
- Ostopaikan valintaan vaikuttavat tekijät
- Tyytyväisyys oman asuinalueen kauppapalveluihin
- Toivomukset kauppapalvelujen kehittämiseksi

Ostovoima-analyysi:

- Kaupallinen vaikutusalue ja ennusteet
- Kulutusmenot ja ostovoima vuonna 2017 ja ennuste vuodelle 2022:
 - Päivittäistavarat
 - Vaatteet ja jalkineet
 - Kodintavarat
 - Vapaa-ajan tavarat, terveys
- Ostovoiman siirtymät em. tuoteryhmissä alueelta muille alueille ja verkkokauppoihin

- Kotitaloustutkimuksen kohderyhmänä on Jyväskylän seudulla asuvat 18-79 vuotiaat miehet ja naiset.
- Tutkimuksen tiedonkeruumenetelmänä käytettiin puhelinhaastattelua ja web-kyselyä.
- Tutkimuksen otantalähteenä käytettiin Lead Deskin sähköistä puhelinluetteloa ja Tietoykkönen Oy:n Jyväskylän seudun kuluttajaneelua. Tutkimuksen otanta tehtiin kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa kiintiöitiin vastaajien sukupuoli, ikä ja asuinalue (kuntatasolla) Jyväskylän seudun väestöpohjaa vastaavassa suhteessa.
- Tutkimuksen otoskoko on 1068 kohderyhmän vaatimukset täyttävää henkilöä. Vastaajista 580 kpl (54%) vastasi puhelinhaastatteluun ja 488 kpl (46%) web-kyselyyn. Vastaajien taustatietojakaumat on esitetty luvussa Tutkimusaineiston kuvaus. Tutkimuksen kokonaistulosten teoreettinen virhemarginaali on suurimmillaan noin +/- 3 %-yksikköä.
- Kotitaloustutkimuksessa vastaajat antoivat myös vapaamuotoista palautetta. Vapaamuotoisia vastauksia tuli runsaasti ja niiden yhteenveto on esitetty erillisenä liitteenä (Jyväskylän seudun kauppapalvelututkimus 2017, avoimet kommentit).

Lisätietoja:

- Tietoykkönen Oy: tutkimusjohtaja Lasse Luoma ja tutkimuspäällikkö Johanna Leveelahti

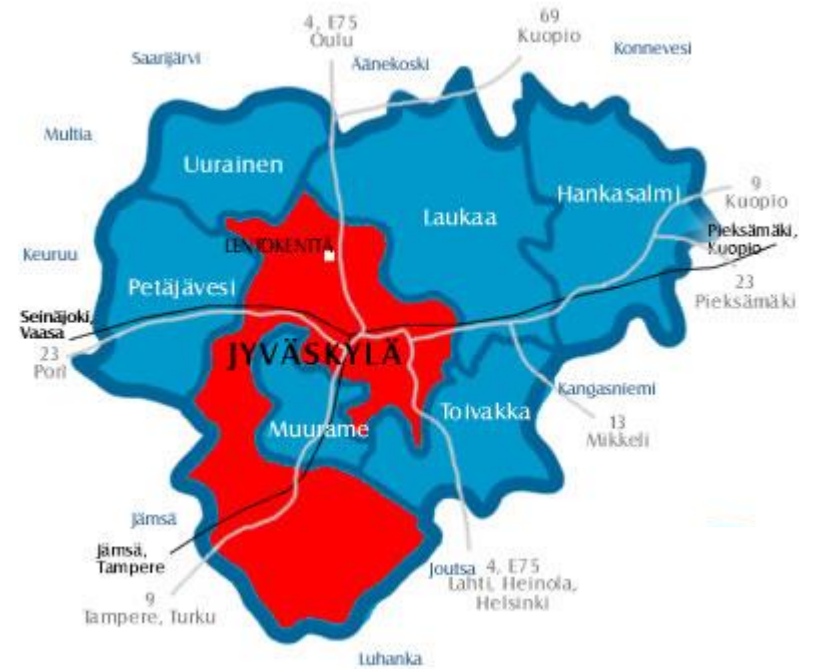
Tutkimusaineiston kuvaus

Taustatiedot kyselyyn vastanneista		%	kpl
SUKUPUOLI	Mies	40%	431
	Nainen	60%	637
IKÄRYHMÄ	Alle 25 vuotta	6%	63
	25-34 vuotta	19%	202
	35-44 vuotta	20%	214
	45-54 vuotta	17%	179
	55-64 vuotta	18%	192
	65+ vuotta	20%	218
TALouden KOKO	1 henkilö	25%	269
	2 henkilöä	42%	447
	3 henkilöä	12%	130
	4 henkilöä	13%	139
	5 tai enemmän	8%	83
ONKO LAPsIA	Taloudessa ei ole alle 18-v. lapsia	69%	740
	Taloudessa on alle 18-v. lapsia	31%	328
ELÄMÄNTILANNE	Ansiotyössä	48%	510
	Eläkeläinen	28%	299
	Kotiäiti tai -isä	5%	56
	Työtön	9%	95
	Opiskelija tai koululainen	6%	69
	Yrittäjä / maanviljelijä	4%	39
ASUNNON TYYPPI	Omakotitalo	45%	481
	Rivi-/ paritalo	21%	227
	Kerrostalo	34%	360
ASUNNON OMISTUSSUHDE	Omistusasunto	72%	771
	Asumisoikeus-/osaomistus asunto	3%	34
	Vuokra-asunto	25%	263
KAIKKI		100%	1068

Taustatiedot kyselyyn vastanneista		%	kpl
ASUINKUNTA	Hankasalmi	3%	30
	Jyväskylä	67%	711
	Laukaa	12%	130
	Muurame	10%	104
	Petäjävesi	3%	32
	Toivakka	3%	30
	Uurainen	3%	31
ASUINLUE	Jkl Kantakaupunki	12%	128
	Jkl Kypärämäki, Kortepohja	5%	57
	Jkl Lohikoski, Seppälä, Huhtasuo	11%	115
	Jkl Vaajakoski, Jyskä	6%	66
	Jkl Kuokkala	9%	94
	Jkl Keltinmäki, Myllyjärvi, Keljo	8%	84
	Jkl Palokka, Puuppola	7%	80
	Jkl Tikkakoski, Nyrölä	3%	31
	Jkl Säynätsalo	2%	22
	Jkl Korpilahti	3%	34
	Hankasalmi	3%	30
	Laukaa	12%	130
	Muurame	10%	104
	Petäjävesi	3%	32
	Toivakka	3%	30
	Uurainen	3%	31
ALUE	Jyväskylä	67%	711
	Muu Jyväskylän seutukunta	33%	357
KAIKKI		100%	1068

Tutkimuksen aluejako asuinalueittain

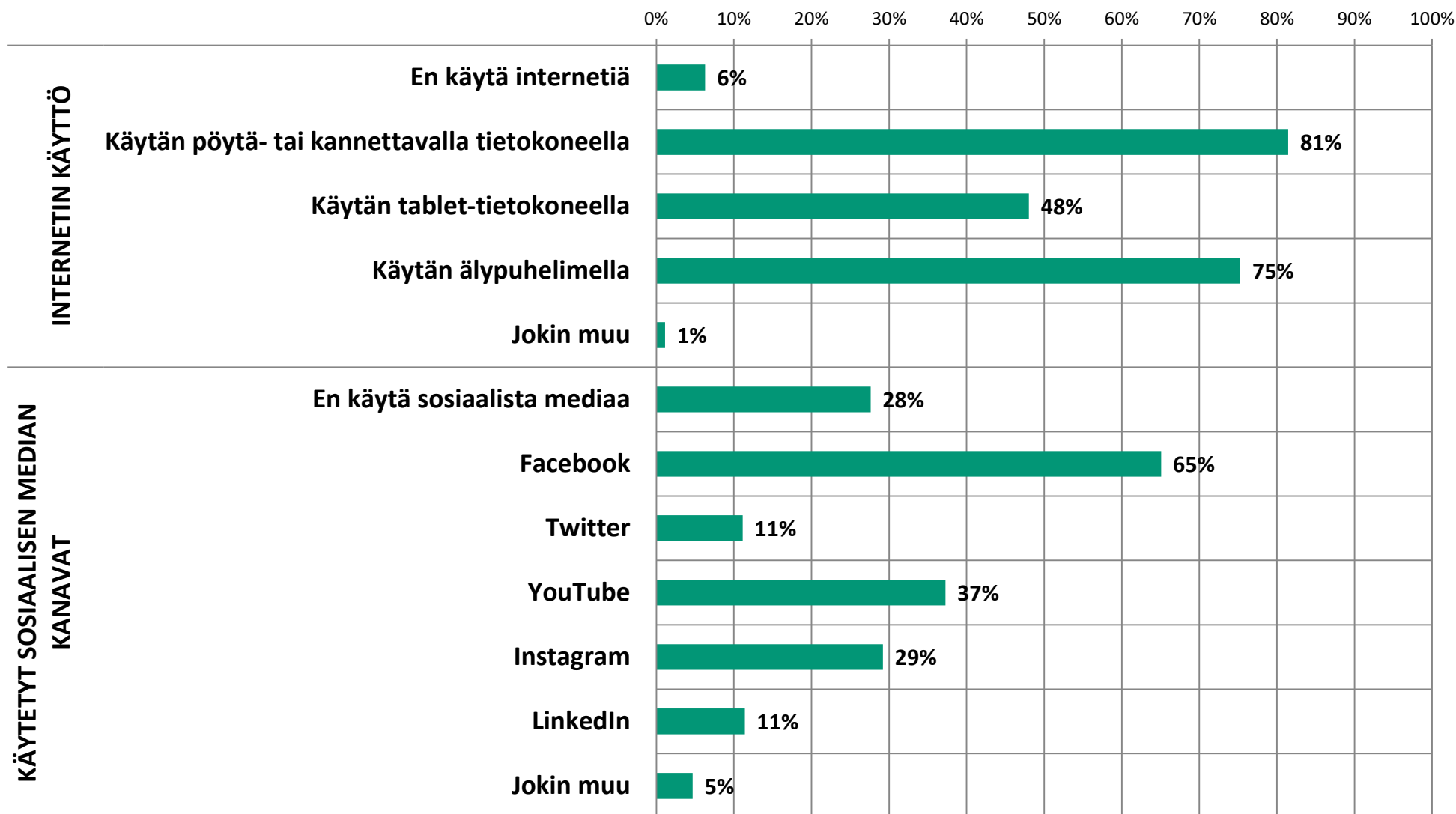
Alue	Alueen postinumerot
• Jkl Kantakaupunki	40100, 40200, 40600, 40620, 40700, 40720
• Jkl Kypärämäki, Kortepohja	40630, 40660, 40740
• Jkl Lohikoski, Seppälä, Huhtasuo	40250, 40320, 40340, 40350, 40400
• Jkl Vaajakoski, Jyskä	40420, 40800, 40820, 41450, 41630
• Jkl Kuokkala	40520
• Jkl Keltinmäki, Myllyjärvi, Keljo	40500, 40530, 40640
• Jkl Palokka, Puuppola	40270, 41120
• Jkl Tikkakoski, Nyrölä	41140, 41160
• Jkl Säynätsalo	40900
• Jkl Korpilahti	41800, 41820, 41840, 41860, 41870, 41880
• Hankasalmi	41490, 41500, 41520, 41530, 41540, 41550, 41560, 41580
• Laukaa	41180, 41310, 41325, 41330, 41340, 41350, 41360, 41370, 41390, 41400
• Muurame	40930, 40950
• Petäjävesi	41900, 41920, 41925, 41980
• Toivakka	41410, 41440, 41660
• Uurainen	41210, 41220, 41240, 41290



- Asuinalueittaisissa tuloksissa eri alueiden jaottelu on tehty Jyväskylän kaupungin osalta sen suuraluejaon perusteella.
- Muiden tutkimusalueen kuntien osalta on esitetty vain kuntakohtaiset tulokset.
- Alueet on muodostettu postinumeroiden perusteella viereisen taulukon mukaisesti.

Internetin käyttö eri päätelaitteilla ja some-kanavien seuraaminen

Kaikki vastaajat Jyväskylän seudulla (N=1068)



- Vastaajista vain 6% ilmoitti, että ei käytä lainkaan internetiä.
- Tyypillisimmin internetiä käytettiin pöytätietokoneella tai kannettavalla tietokoneella.
- Älypuhelimella internetiä käytti kolme neljästä (75%) ja tablet-tietokoneella joka toinen (48%).
- Runsas neljäsosa (28%) haastatelluista ilmoitti, että ei käytä mitään sosiaalisen median kanavaa.
- Suosituimpia some-kanavia olivat Facebook (65%), YouTube (37%) ja Instagram (29%).

Some-kanavien käyttäjäosuudet vastaajaryhmittäin

		KÄYTETYT SOSIAALISEN MEDIAN KANAVAT							n=
		En käytä sosiaalista mediaa	Facebook	Twitter	YouTube	Instagram	LinkedIn	Jokin muu	
KAIKKI		28%	65%	11%	37%	29%	11%	5%	1068
SUKUPUOLI	Mies	34%	57%	12%	34%	18%	11%	3%	431
	Nainen	24%	71%	11%	39%	37%	11%	5%	637
IKÄRYHMÄ	Alle 25 vuotta	0%	92%	21%	60%	78%	14%	14%	63
	25-34 vuotta	9%	86%	14%	48%	46%	16%	7%	202
	35-44 vuotta	17%	73%	10%	44%	34%	15%	4%	214
	45-54 vuotta	24%	67%	15%	43%	32%	16%	5%	179
	55-64 vuotta	38%	54%	9%	32%	15%	8%	2%	192
	65+ vuotta	58%	39%	5%	14%	5%	1%	2%	218
TALOUDEN KOKO	1 henkilö	31%	64%	10%	37%	23%	9%	5%	269
	2 henkilöä	35%	57%	11%	32%	25%	9%	4%	447
	3 henkilöä	18%	77%	12%	47%	39%	21%	2%	130
	4 henkilöä	18%	72%	9%	41%	32%	13%	6%	139
	5 tai enemmän	10%	80%	14%	42%	53%	12%	10%	83
ONKO LAPSIA	Taloudessa ei ole alle 18-v. lapsia	33%	60%	11%	34%	24%	10%	5%	740
	Taloudessa on alle 18-v. lapsia	15%	77%	12%	45%	41%	16%	5%	328
ELÄMÄNTILANNE	Ansiotyössä	21%	70%	13%	42%	34%	16%	5%	510
	Eläkeläinen	51%	44%	6%	19%	7%	3%	3%	299
	Kotiäiti tai -isä	5%	89%	9%	52%	54%	9%	5%	56
	Työtön	21%	67%	9%	42%	35%	11%	4%	95
	Opiskelija tai koululainen	4%	93%	23%	61%	64%	14%	14%	69
	Yrittäjä / maanviljelijä	21%	74%	13%	41%	28%	15%	0%	39
ASUNNON TYYPPI	Omakotitalo	35%	57%	9%	30%	24%	9%	4%	481
	Rivi-/ paritalo	26%	66%	11%	38%	29%	14%	5%	227
	Kerrostalo	19%	75%	14%	47%	36%	13%	6%	360
ASUNNON OMISTUSSUHDE	Omistusasunto	31%	62%	9%	32%	26%	11%	4%	771
	Asumisoikeus-/osaomistus asunto	21%	65%	15%	62%	32%	15%	0%	34
	Vuokra-asunto	19%	75%	16%	49%	39%	14%	6%	263
ALUE	Jyväskylä	20%	73%	14%	45%	35%	14%	6%	711
	Muu Jyväskylän seutukunta	42%	50%	5%	21%	18%	6%	2%	357

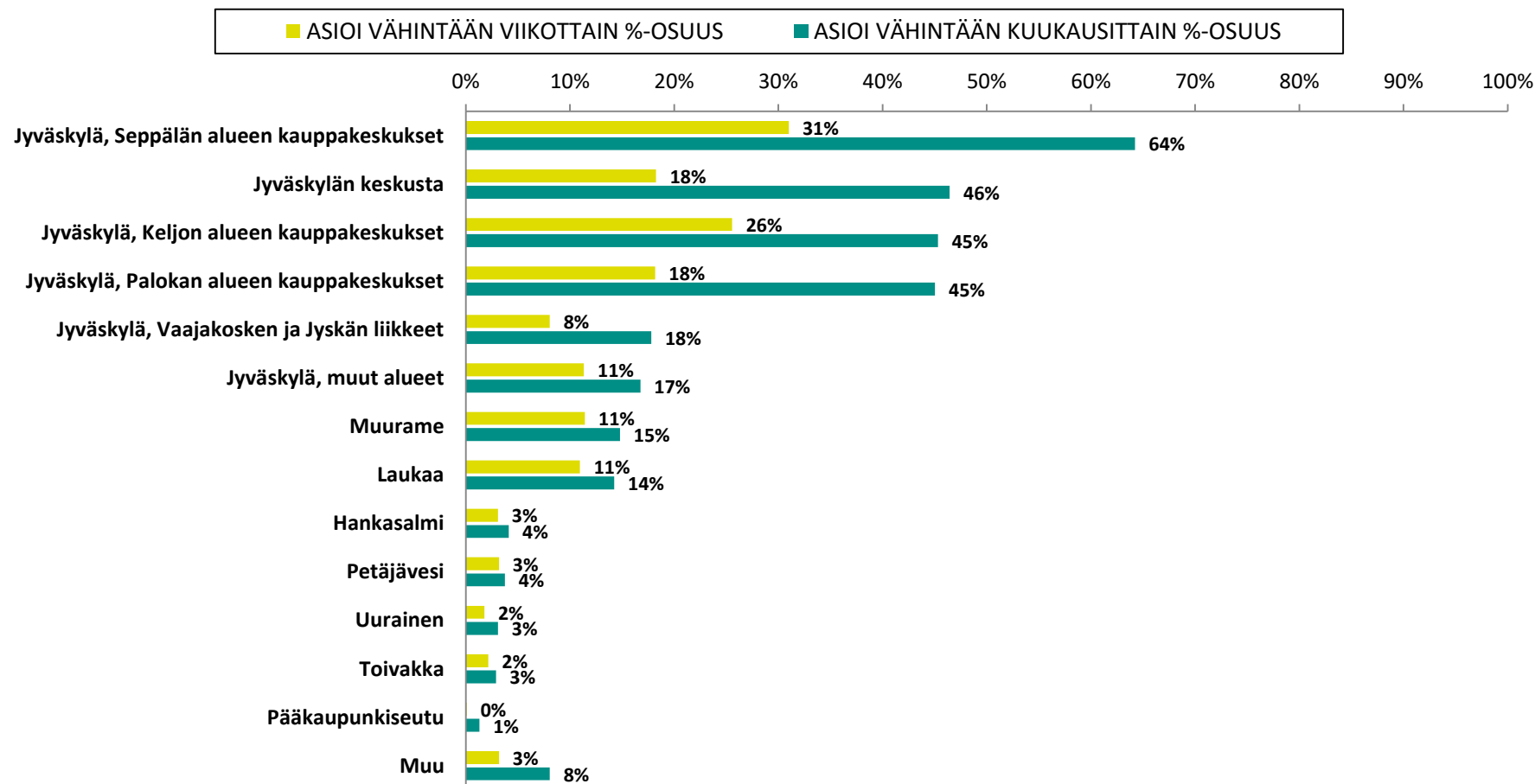
- Runsas neljäsosa (28%) haastatelluista ilmoitti, että ei käytä mitään sosiaalisen median kanavaa.
- Suosituimpia some-kanavia olivat Facebook (65%), YouTube (37%) ja Instagram (29%).

1. Kotitaloustutkimus

- 1.1. Eri kauppalaueiden asiakaspeitot
- 1.2. Eri kauppalaueiden tuoteryhmäkohtaiset asiakasosuudet
- 1.3. Asiointi kirpputoreilla
- 1.4. Asiointi verkkokaupoissa
- 1.5. Asioinnin muutokset eri kauppalaueilla viimeisen vuoden aikana
- 1.6. Asiointiaikeet eri kauppalaueilla lähimmän vuoden aikana
- 1.7. Tyytyväisyys omaan asuinalueeseen asuinympäristönä
- 1.8. Tyytyväisyys oman asuinalueen kauppapalveluihin

1.1. Eri kauppalaueiden asiakaspeitot

Eri kauppalaueiden asiakaspeittoja kartoitettiin kysymyksellä: **”Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppalaueilla?”** Alla olevasta kuviosta nähdään eri kauppalaueilla viikottain ja kuukausittain asioivien %-osuudet Jyväskylän seudulla asuvien keskuudessa:



- Jyväskylän Seppälän alue on selvästi vetovoimaisin kauppalaue Jyväskylän seudulla. Siellä asioi kuukausittain lähes kaksi kolmasosa ja viikottain lähes kolmasosa Jyväskylän seudun täysi-ikäisistä asukkaista.
- Jyväskylän keskustassa, Keljossa ja Palokassa asioi kuukausittain vajaa puolet ja muilla Jyväskylän alueilla vajaa viidesosa.
- Jyväskylän ulkopuolisista kunnista asioidaan eniten Muuramessa ja Laukaassa.
- Jyväskylän seudun ulkopuolella käy kuukausittain ostoksilla vain 8 % alueen asukkaista.
- Pääkaupunkiseudulla käydään ostoksilla satunnaisemmin.
- Jyväskylän seudun ulkopuolisista alueista eniten asioitiin Tampereella (83 kpl), Kuopiossa (46 kpl) ja Äänekoskella (24 kpl)**

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla?

ALUE: Jyväskylän seutu

N=1068	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	5%	13%	28%	15%	26%	12%		18% 46%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	6%	19%	20%	7%	19%	29%		26% 45%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	6%	12%	27%	12%	21%	22%		18% 45%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	7%	24%	33%	12%	15%	9%		31% 64%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	2%	6%	10%	9%	20%	53%		8% 18%
Jyväskylä, muut alueet	4%	7%	5%	4%	14%	65%		11% 17%
Hankasalmi	2%	1%	1%	0%	3%	93%		3% 4%
Laukaa	5%	6%	3%	2%	7%	77%		11% 14%
Muurame	5%	7%	3%	2%	9%	74%		11% 15%
Petäjävesi	2%	2%	1%	0%	3%	93%		3% 4%
Toivakka	1%	1%	1%	1%	1%	95%		2% 3%
Uurainen	1%	1%	1%	0%	2%	95%		2% 3%
Pääkaupunkiseutu	0%	0%	1%	3%	22%	73%		0% 1%
Muu	1%	2%	5%	4%	14%	74%		3% 8%

- Jyväskylän Seppälän alueella käy ostoksilla kuukausittain lähes kaksi kolmasosa ja viikottain lähes kolmasosa Jyväskylän seudun asukkaista. Jyväskylän keskustassa, Keljossa ja Palokassa asioi kuukausittain vajaa puolet ja muilla Jyväskylän alueilla vajaa viidesosa. Jyväskylän ulkopuolisista kunnista eniten asioidaan Muuramessa ja Laukaassa.

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla?

ALUE: Jyväskylä

N=711	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	8%	16%	30%	16%	23%	8%	 24%	 54%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	8%	20%	20%	9%	19%	24%	 29%	 48%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	8%	15%	26%	13%	20%	18%	 24%	 50%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	8%	27%	31%	13%	14%	7%	 36%	 67%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	3%	7%	9%	10%	22%	49%	 11%	 19%
Jyväskylä, muut alueet	7%	10%	7%	5%	18%	53%	 16%	 24%
Hankasalmi	0%	0%	1%	1%	3%	95%	 0%	 1%
Laukaa	0%	1%	2%	2%	8%	87%	 1%	 3%
Muurame	1%	3%	4%	3%	12%	77%	 4%	 8%
Petäjävesi	0%	1%	1%	0%	3%	95%	 1%	 1%
Toivakka	0%	1%	0%	0%	1%	98%	 1%	 1%
Uurainen	0%	0%	1%	0%	2%	97%	 0%	 1%
Pääkaupunkiseutu	0%	0%	2%	5%	26%	68%	 0%	 2%
Muu	1%	2%	4%	4%	16%	74%	 2%	 7%

- Jyväskylässä asuvien keskuudessa Seppälän alue on selvästi vetovoimaisin. Siellä asioi kuukausittain kaksi kolmasosa alueen asukkaista. Jyväskylän keskustassa, Palokassa ja Keljossa asioi kuukausittain noin joka toinen. Jyväskylässä asuvat käyvät verrattain vähän ostoksilla muissa Jyväskylän seudun kunnissa. Noin joka kolmas käy ostoksilla pääkaupunkiseudulla vähintään muutaman kerran vuodessa.

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla?								
ALUE: Hankasalmi								
N=30	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	0%	3%	30%	10%	30%	27%	3%	33%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	0%	0%	10%	3%	27%	60%	0%	10%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	0%	0%	17%	7%	37%	40%	0%	17%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	0%	3%	53%	7%	23%	13%	3%	57%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	0%	7%	23%	10%	30%	30%	7%	30%
Jyväskylä, muut alueet	0%	0%	0%	3%	13%	83%	0%	0%
Hankasalmi	57%	33%	3%	3%	0%	3%	90%	93%
Laukaa	0%	0%	10%	7%	17%	67%	0%	10%
Muurame	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Petäjävesi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Toivakka	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Uurainen	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Pääkaupunkiseutu	0%	0%	0%	0%	10%	90%	0%	0%
Muu	3%	3%	10%	7%	23%	53%	7%	17%

- Hankasalmella asuvista valtaosa (90%) asioi oman asuinkuntansa kaupoissa viikottain. Hankasalmelaisista yli puolet (57%) käy vähintään kuukausittain ostoksilla Jyväskylän Seppälän alueella. Vastaavasti Jyväskylän keskustassa tai Vaajakoski-Jyskä –alueella asioi noin joka kolmas.

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla?

ALUE: Laukaa

N=130	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	0%	5%	31%	14%	35%	16%	5%	35%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	1%	4%	12%	1%	25%	58%	5%	16%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	0%	5%	31%	12%	22%	31%	5%	35%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	6%	34%	40%	5%	8%	7%	40%	80%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	0%	2%	18%	11%	16%	54%	2%	19%
Jyväskylä, muut alueet	1%	0%	2%	2%	7%	88%	1%	2%
Hankasalmi	1%	0%	2%	0%	5%	93%	1%	2%
Laukaa	37%	42%	12%	2%	2%	4%	79%	92%
Muurame	0%	1%	2%	1%	5%	92%	1%	2%
Petäjävesi	0%	1%	1%	0%	2%	96%	1%	2%
Toivakka	0%	0%	1%	2%	4%	94%	0%	1%
Uurainen	0%	0%	0%	0%	1%	99%	0%	0%
Pääkaupunkiseutu	0%	0%	1%	2%	19%	78%	0%	1%
Muu	1%	2%	2%	7%	9%	79%	2%	5%

- Laukaan asukkaista neljä viidesosa (79%) asioi Laukaan kaupoissa viikottain ja yhdeksän kymmenestä (92%) kuukausittain. Neljä viidesosa laukaalaisista käy kuukausittain ostoksilla Jyväskylän Seppälässä ja noin joka kolmas Jyväskylän keskustassa tai Palokan alueella.

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla?								
ALUE: Muurame								
N=104	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	1%	11%	24%	21%	33%	11%		12% 36%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	6%	44%	34%	7%	7%	3%		50% 84%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	1%	2%	20%	12%	32%	34%		3% 23%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	2%	5%	32%	21%	19%	21%		7% 38%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	0%	0%	3%	5%	19%	73%		0% 3%
Jyväskylä, muut alueet	0%	3%	1%	3%	7%	87%		3% 4%
Hankasalmi	0%	1%	1%	0%	2%	96%		1% 2%
Laukaa	0%	0%	1%	1%	2%	96%		0% 1%
Muurame	43%	46%	5%	2%	2%	2%		89% 94%
Petäjävesi	0%	0%	0%	0%	0%	100%		0% 0%
Toivakka	0%	0%	0%	0%	1%	99%		0% 0%
Uurainen	0%	0%	0%	0%	0%	100%		0% 0%
Pääkaupunkiseutu	0%	1%	1%	0%	17%	81%		1% 2%
Muu	1%	2%	3%	3%	7%	85%		3% 6%

- Muuramelaisista valtaosa asioi Muuramen kaupoissa (viikottain asioivien osuus 89% ja kuukausittain asioivien 94%). Miltei yhtä suuri osa (84%) muuramelaisista asioi vähintään kuukausittain myös Jyväskylän Keljon alueen kaupoissa. Noin joka kolmas muuramelaisista asioi kuukausittain Jyväskylän keskustassa tai Seppälän alueella ja joka neljäs Palokassa.

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla?								
ALUE: Petäjävesi								
N=32	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	0%	6%	16%	9%	28%	41%	6%	22%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	0%	31%	41%	6%	6%	16%	31%	72%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	0%	9%	47%	6%	19%	19%	9%	56%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	0%	0%	34%	9%	22%	34%	0%	34%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	0%	0%	6%	0%	22%	72%	0%	6%
Jyväskylä, muut alueet	0%	0%	0%	0%	3%	97%	0%	0%
Hankasalmi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Laukaa	3%	0%	0%	0%	0%	97%	3%	3%
Muurame	0%	0%	0%	3%	3%	94%	0%	0%
Petäjävesi	53%	38%	3%	0%	3%	3%	91%	94%
Toivakka	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Uurainen	0%	0%	0%	3%	0%	97%	0%	0%
Pääkaupunkiseutu	0%	0%	0%	0%	6%	94%	0%	0%
Muu	3%	6%	19%	6%	3%	63%	9%	28%

- Petäjävedellä asuvista valtaosa (91%) asioi oman asuinkuntansa kaupoissa viikottain. Lähes kolme neljäsosa (72%) käy vähintään kuukausittain ostoksilla Jyväskylän Keljon alueella ja yli puolet (56%) Palokassa. Jyväskylän keskustassa käy kuukausittain noin viidesosa ja Seppälän alueella joka kolmas.

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla? ALUE: Toivakka								
N=30	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	0%	7%	17%	7%	43%	27%	7%	23%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	0%	7%	10%	3%	23%	57%	7%	17%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	0%	3%	27%	10%	20%	40%	3%	30%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	0%	40%	37%	3%	13%	7%	40%	77%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	0%	20%	20%	13%	10%	37%	20%	40%
Jyväskylä, muut alueet	0%	0%	7%	0%	3%	90%	0%	7%
Hankasalmi	0%	0%	0%	0%	3%	97%	0%	0%
Laukaa	7%	10%	0%	3%	7%	73%	17%	17%
Muurame	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Petäjävesi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Toivakka	30%	30%	13%	7%	7%	13%	60%	73%
Uurainen	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Pääkaupunkiseutu	0%	0%	0%	0%	10%	90%	0%	0%
Muu	0%	0%	0%	3%	10%	87%	0%	0%

- Toivakassa asuvista vain 60% asioi oman asuinkuntansa kaupoissa viikottain ja kolme neljäsosa (73%) kuukausittain. Toivakkalaisista kolme neljäsosa käy kuukausittain ostoksilla Jyväskylän Seppälän alueella. Vastaavasti Vaajakoski-Jyskä –alueella asioi yli kolmasosa, Palokassa noin kolmasosa ja Jyväskylän keskustassa joka neljäs.

Kuinka usein käynte yleensä ostoksilla seuraavilla kauppa-alueilla? ALUE: Uurainen								
N=31	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	ASIOI VÄHINTÄÄN VIIKOTTAIN %- OSUUS	ASIOI VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN %-OSUUS
Jyväskylän keskusta	0%	6%	16%	6%	19%	52%	6%	23%
Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	0%	0%	10%	0%	29%	61%	0%	10%
Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	0%	39%	45%	6%	3%	6%	39%	84%
Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	3%	10%	39%	10%	26%	13%	13%	52%
Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	0%	3%	0%	3%	10%	84%	3%	3%
Jyväskylä, muut alueet	0%	0%	0%	6%	6%	87%	0%	0%
Hankasalmi	0%	3%	0%	0%	0%	97%	3%	3%
Laukaa	0%	3%	0%	0%	3%	94%	3%	3%
Muurame	0%	0%	0%	0%	3%	97%	0%	0%
Petäjävesi	0%	0%	0%	3%	6%	90%	0%	0%
Toivakka	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Uurainen	32%	23%	29%	0%	6%	10%	55%	84%
Pääkaupunkiseutu	0%	0%	0%	0%	10%	90%	0%	0%
Muu	6%	13%	19%	6%	13%	42%	19%	39%

- Uuraisilla asuvista vain hieman yli puolet (55%) asioi oman asuinkuntansa kaupoissa viikottain ja neljä viidesosa (84%) kuukausittain. Uuraisilla asuvista neljä viidesosa käy kuukausittain ostoksilla Palokassa ja Seppälässä joka toinen.

1.2. Eri kauppalaueiden tuoteryhmäkohtaiset asiakasosuudet

Eri kauppalaueiden tuoteryhmäkohtaisia asiakasosuuksia kartoitettiin kysymyksellä: **”Miltä kauppa-alueelta talouteenne on viimeksi ostettu seuraavia tuotteita ja palveluja?”** Tutkittuja tuotteita/palveluja oli kaikkiaan 26 kpl:

ELINTARVIKKEET

- Elintarvikkeet
- Luomu- ja lähiruokatuotteet

VAATTEET JA JALKINEET

- Miesten vaatteet
- Naisten vaatteet
- Lasten vaatteet
- Jalkineet

TERVEYS

- Silmälasit, optikkoalan tuotteet
- Luontaistuotteet
- Apteekki ja terveystarvikkeet

KODIN KALUSTEET, KONEET JA TARVIKKEET

- Kodintekstiilit, sisustustarvikkeet, taloustavarat
- Huonekalut
- Kodinkoneet
- Rakennustarvikkeet
- Maatalous- ja puutarhatuotteet

KULTTUURI JA VAPAA-AIKA

- Kodin viihde-elektroniikka
- Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet
- Valokuvaustuotteet
- Kirjakauppa-alan tuotteet
- Kukat, viherkasvit
- Eläintarvikkeet

MUUT TAVARAT JA PALVELUT

- Kellot, korut, kultasepän tuotteet
- Kemikaliotuotteet, kosmetiikka
- Kahvilapalvelut
- Ravintolapalvelut
- Parturi ja kampaamopalvelut
- Yksityiset hyvinvointipalvelut

Mistä (miltä kauppa-alueelta) talouteenne on viimeksi ostettu seuraavia tuotteita/palveluja?

Kaikki vastaajat (Jyväskylän seudulla asuvat)	Jyväskylä	Muu Jyväskylän seutu	Internetin välityksellä/ verkosta	Muut alueet	Ostouskollisuus Jyväskylän seudulla
ELINTARVIKKEET					
• Elintarvikkeet	72,6 %	24,7 %	0,1 %	2,6 %	97,3 %
• Luomu- ja lähiruokatuotteet	72,7 %	23,7 %	0,1 %	3,4 %	96,5 %
VAAATTEET JA JALKINEET					
• Miesten vaatteet	81,0 %	4,2 %	8,8 %	6,0 %	85,2 %
• Naisten vaatteet	74,5 %	4,7 %	13,8 %	7,0 %	79,2 %
• Lasten vaatteet	77,7 %	5,6 %	12,1 %	4,6 %	83,3 %
• Jalkineet	77,4 %	3,7 %	10,7 %	8,1 %	81,2 %
KODIN KALUSTEET, KONEET JA TARVIKKEET					
• Kodintekstiilit, sisustustarvikkeet, taloustavarat	76,9 %	7,0 %	8,1 %	8,0 %	83,9 %
• Huonekalut	75,2 %	1,7 %	10,4 %	12,7 %	76,9 %
• Kodinkoneet	82,9 %	2,4 %	10,0 %	4,7 %	85,2 %
• Rakennustarvikkeet	83,2 %	10,5 %	1,3 %	4,9 %	93,7 %
• Maatalous- ja puutarhatuotteet	77,5 %	15,5 %	1,0 %	6,0 %	93,0 %
KULTTUURI JA VAPAA-AIKA					
• Kodin viihde-elektroniikka	76,1 %	0,3 %	19,1 %	4,5 %	76,4 %
• Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet	87,0 %	0,8 %	9,0 %	3,3 %	87,7 %
• Valokuvaustuotteet	53,2 %	1,0 %	41,9 %	3,9 %	54,2 %
• Kirjakauppa-alan tuotteet	75,9 %	2,6 %	17,2 %	4,2 %	78,6 %
• Kukat, viherkasvit	79,5 %	16,7 %	0,8 %	3,0 %	96,2 %
• Eläintarvikkeet	77,3 %	13,6 %	5,2 %	3,9 %	90,9 %
TERVEYS					
• Silmälasit, optikkoalan tuotteet	86,5 %	6,2 %	2,7 %	4,6 %	92,7 %
• Luontaistuotteet	78,5 %	8,9 %	9,2 %	3,4 %	87,4 %
• Apteekki ja terveystarvikkeet	72,0 %	25,4 %	0,3 %	2,3 %	97,4 %
MUUT TAVARAT JA PALVELUT					
• Kellot, korut, kultasepän tuotteet	79,5 %	6,0 %	7,6 %	6,9 %	85,5 %
• Kemikaliotuotteet, kosmetiikka	76,6 %	13,7 %	6,7 %	3,0 %	90,3 %
• Kahvilapalvelut	77,4 %	14,4 %	0,0 %	8,3 %	91,7 %
• Ravintolapalvelut	81,6 %	9,1 %	0,1 %	9,2 %	90,7 %
• Parturi ja kampaamopalvelut	74,3 %	20,7 %	0,2 %	4,8 %	95,0 %
• Yksityiset hyvinvointipalvelut	69,7 %	26,3 %	0,1 %	3,9 %	96,0 %

- Elintarvikkeet, terveyteen liittyvät tuotteet, rakennustarvikkeet sekä maatalous- ja puutarhatuotteet tuotteet ostetaan pääasiassa Jyväskylän seudulta.
- Yksityiset hyvinvointipalvelut sekä parturi ja kampaamopalvelut hankitaan pääasiassa Jyväskylän seudulta ja suurimmaksi osin omasta asuinkunnasta.
- Verkosta eniten ostettuja tuoteryhmiä ovat valokuvaustuotteet (42%), kodin viihde-elektroniikka (19%), kirjakauppa-alan tuotteet (17%), naisten vaatteet (14%), lasten vaatteet (12%), jalkineet (11%), huonekalut (10%) ja kodinkoneet (10%).

Mistä (miltä kauppa-alueelta) taloutenne on viimeksi ostettu seuraavia tuotteita/palveluja?

Tulokset kauppa-alueittain

Kaikki vastaajat (Jyväskylän seudulla asuvat)	Jyväskylä, keskusta	Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	Jyväskylä, muut alueet	Muu Jyväskylän seutu	Internetin välityksellä/ verkosta	Muut alueet
ELINTARVIKKEET									
• Elintarvikkeet	7 %	16 %	12 %	21 %	5 %	11 %	25 %	0 %	3 %
• Luomu- ja lähiruokatuotteet	11 %	16 %	13 %	19 %	5 %	9 %	24 %	0 %	3 %
VAATTEET JA JALKINEET									
• Miesten vaatteet	38 %	12 %	9 %	19 %	2 %	0 %	4 %	9 %	6 %
• Naisten vaatteet	39 %	9 %	9 %	14 %	2 %	1 %	5 %	14 %	7 %
• Lasten vaatteet	26 %	11 %	17 %	21 %	2 %	0 %	6 %	12 %	5 %
• Jalkineet	32 %	10 %	9 %	25 %	1 %	0 %	4 %	11 %	8 %
KODIN KALUSTEET, KONEET JA TARVIKKEET									
• Kodintekstiilit, sisustustarvikkeet, taloustavarat	15 %	13 %	23 %	24 %	1 %	1 %	7 %	8 %	8 %
• Huonekalut	3 %	1 %	53 %	14 %	1 %	4 %	2 %	10 %	13 %
• Kodinkoneet	3 %	5 %	21 %	51 %	1 %	1 %	2 %	10 %	5 %
• Rakennustarvikkeet	2 %	3 %	37 %	34 %	1 %	5 %	11 %	1 %	5 %
• Maatalous- ja puutarhatuotteet	2 %	9 %	24 %	27 %	7 %	8 %	16 %	1 %	6 %
KULTTUURI JA VAPAA-AIKA									
• Kodin viihde-elektroniikka	11 %	4 %	16 %	44 %	0 %	1 %	0 %	19 %	4 %
• Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet	19 %	6 %	7 %	52 %	0 %	2 %	1 %	9 %	3 %
• Valokuvaustuotteet	27 %	2 %	4 %	17 %	1 %	1 %	1 %	42 %	4 %
• Kirjakauppa-alan tuotteet	57 %	6 %	4 %	9 %	1 %	0 %	3 %	17 %	4 %
• Kukat, viherkasvit	10 %	11 %	13 %	24 %	8 %	14 %	17 %	1 %	3 %
• Eläintarvikkeet	3 %	16 %	20 %	23 %	8 %	7 %	14 %	5 %	4 %
TERVEYS									
• Silmälasit, optikkoalan tuotteet	54 %	9 %	9 %	13 %	2 %	0 %	6 %	3 %	5 %
• Luontaistuotteet	23 %	16 %	14 %	22 %	1 %	2 %	9 %	9 %	3 %
• Apteekki ja terveystarvikkeet	19 %	14 %	10 %	13 %	5 %	10 %	25 %	0 %	2 %
MUUT TAVARAT JA PALVELUT									
• Kellot, korut, kultasepän tuotteet	44 %	11 %	10 %	14 %	0 %	1 %	6 %	8 %	7 %
• Kemikaliotuotteet, kosmetiikka	25 %	17 %	11 %	19 %	2 %	3 %	14 %	7 %	3 %
• Kahvilapalvelut	47 %	5 %	8 %	9 %	4 %	4 %	14 %	0 %	8 %
• Ravintolapalvelut	62 %	2 %	3 %	7 %	2 %	5 %	9 %	0 %	9 %
• Parturi ja kampaamopalvelut	36 %	4 %	7 %	7 %	6 %	15 %	21 %	0 %	5 %
• Yksityiset hyvinvointipalvelut	39 %	1 %	7 %	5 %	5 %	13 %	26 %	0 %	4 %

Kuluttajien sitoutuminen oman asuinkunnan kauppapalveluihin (ostanut viimeksi omasta asuinkunnasta %-osuudet)

	Jyväskylä	Hankasalmi	Laukaa	Muurame	Petäjävesi	Toivakka	Uurainen	Jyväskylän seutu yhteensä
ELINTARVIKKEET								
• Elintarvikkeet	94%	80%	67%	64%	75%	47%	39%	97 %
• Luomu- ja lähiruokatuotteet	94%	61%	68%	67%	70%	44%	38%	96 %
VAATTEET JA JALKINEET								
• Miesten vaatteet	86%	13%	13%	15%	0%	0%	0%	85 %
• Naisten vaatteet	78%	23%	9%	25%	11%	0%	0%	79 %
• Lasten vaatteet	85%	18%	14%	21%	9%	0%	0%	83 %
• Jalkineet	81%	34%	9%	8%	0%	4%	3%	81 %
KODIN KALUSTEET, KONEET JA TARVIKKEET								
• Kodintekstiilit, sisustustarvikkeet, taloustavarat	82%	40%	18%	27%	4%	5%	4%	84 %
• Huonekalut	77%	5%	5%	4%	5%	0%	5%	77 %
• Kodinkoneet	86%	32%	1%	8%	3%	0%	4%	85 %
• Rakennustarvikkeet	94%	81%	21%	14%	30%	48%	4%	94 %
• Maatalous- ja puutarhatuotteet	91%	68%	31%	44%	35%	46%	7%	93 %
KULTTUURI JA VAPAA-AIKA								
• Kodin viihde-elektroniikka	78%	4%	1%	0%	0%	0%	4%	76 %
• Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet	88%	5%	5%	1%	0%	0%	0%	88 %
• Valokuvaustuotteet	56%	9%	0%	7%	8%	0%	0%	54 %
• Kirjakauppa-alan tuotteet	80%	22%	6%	9%	5%	5%	5%	79 %
• Kukat, viherkasvit	95%	58%	44%	52%	38%	36%	24%	96 %
• Eläintarvikkeet	89%	50%	32%	35%	53%	31%	21%	91 %
TERVEYS								
• Silmälasit, optikkoalan tuotteet	93%	50%	25%	9%	0%	4%	0%	93 %
• Luontaistuotteet	88%	46%	31%	29%	21%	8%	0%	87 %
• Apteekki ja terveystarvikkeet	96%	87%	70%	63%	78%	57%	65%	97 %
MUUT TAVARAT JA PALVELUT								
• Kellot, korut, kultasepän tuotteet	87%	75%	29%	0%	0%	6%	5%	86 %
• Kemikaliotuotteet, kosmetiikka	89%	66%	40%	37%	30%	15%	14%	90 %
• Kahvilapalvelut	91%	59%	33%	38%	37%	38%	11%	92 %
• Ravintolapalvelut	92%	60%	25%	16%	24%	33%	0%	91 %
• Parturi ja kampaamopalvelut	92%	70%	53%	52%	67%	29%	63%	95 %
• Yksityiset hyvinvointipalvelut	92%	75%	68%	60%	86%	50%	57%	96 %

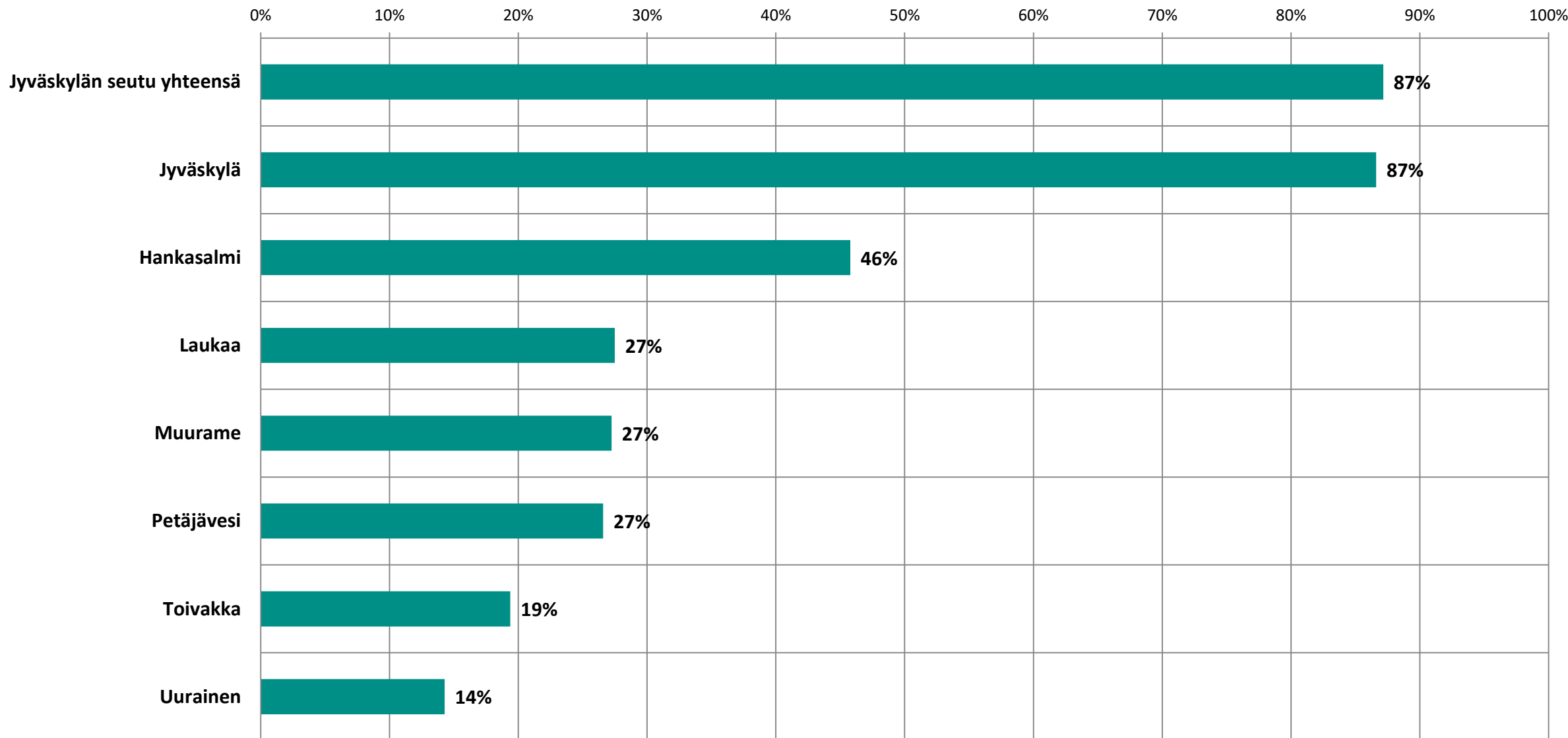
Tutkituissa tuoteryhmissä ostouuskollisuus omasta asuinkunnasta vaihteli melko paljon eri asuinkuntien välillä:

- Jyväskylä 87%
- Hankasalmi 46%
- Laukaa 27%
- Muurame 27%
- Petäjävesi 27%
- Toivakka 19%
- Uurainen 14%

Heikointa sitoutuminen oman asuinkunnan kauppapalveluihin oli Uuraisilla ja Toivakassa.

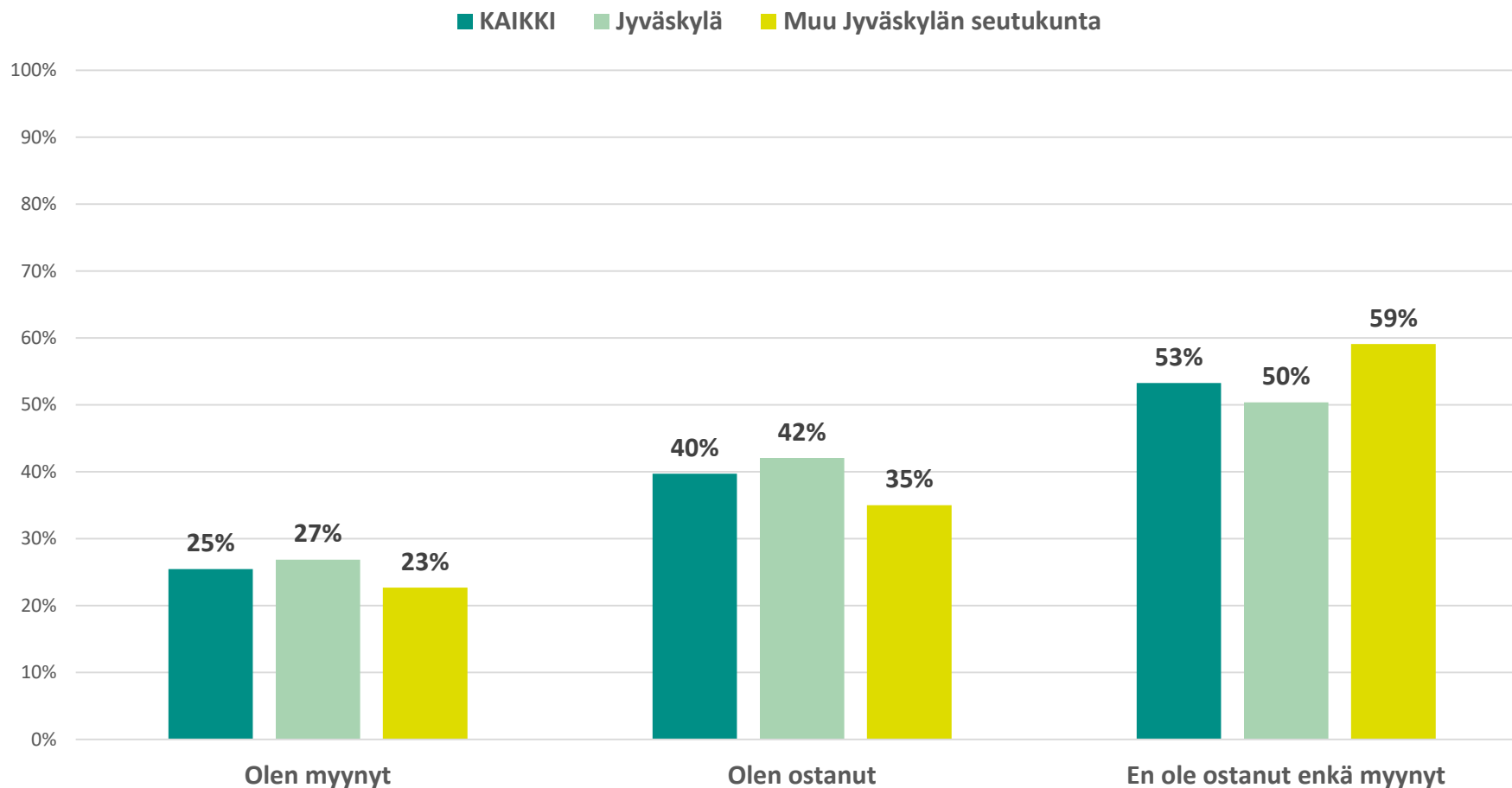
Jyväskylässä sitoutuminen oman asuinkunnan kauppapalveluihin oli selvästi parempi kuin muissa Jyväskylän seudun kunnissa.

Ostouskollisuus oman asuinkunnan kaupoista, kaikkien tuoteryhmien keskiarvo)



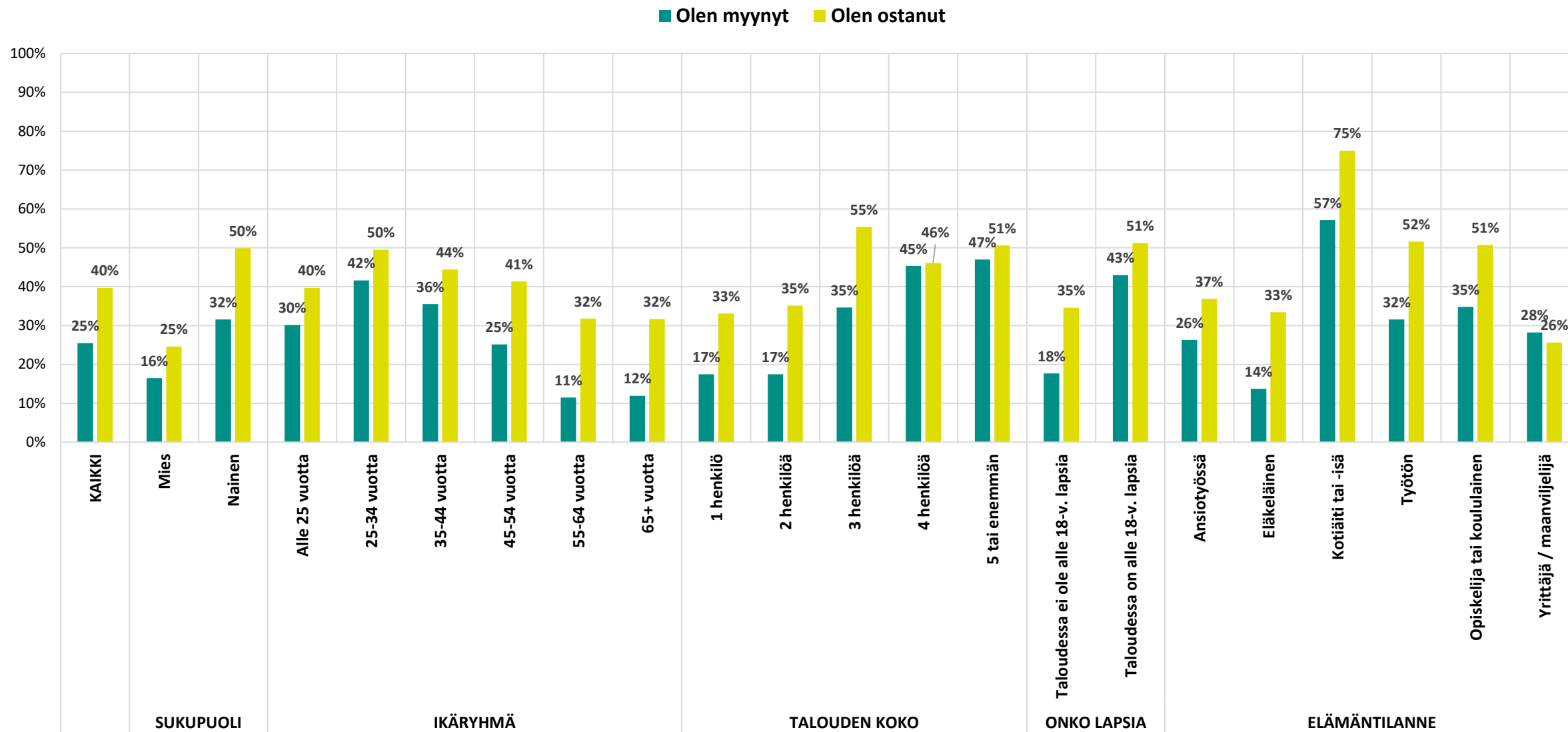
1.3. Asiointi kirpputoreilla

Asiointia kirpputoreilla kartoitettiin kysymyksellä: **”Oletteko ostanut tai myynyt tuotteita kirpputoreilla viimeisen puolen vuoden aikana?”**



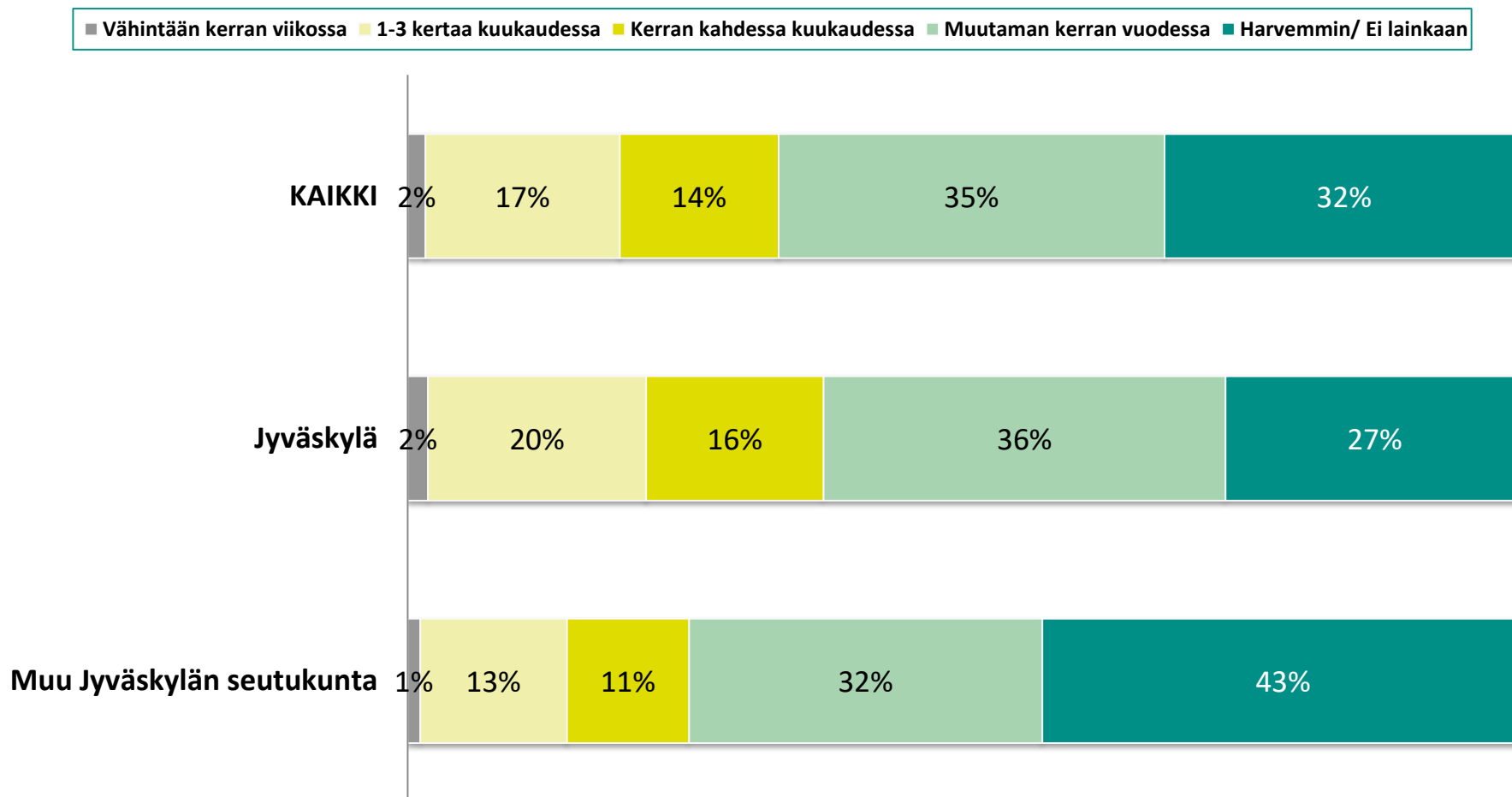
- Joka neljäs kyselyyn vastanneista oli myynyt tuotteita kirpputoreilla ja miltei joka toinen oli ostanut kirpputoreilta tuotteita.
- Jyväskylässä asuvat ovat hieman aktiivisempia kirpputorien käyttäjiä kuin muualla Jyväskylän seudulla asuvat.
- Aktiivisimpia kirpputorien käyttäjiä olivat naiset, 25-44-vuotiaat, yli 2 hengen taloudessa asuvat ja lapsiperheet.

Oletteko ostanut tai myynyt tuotteita kirpputoreilla viimeisen puolen vuoden aikana?



1.4. Asiointi verkkokaupoissa

Asiointia verkkokaupoissa kartoitettiin kysymyksellä: ”Kuinka usein ostate tuotteita internetin välityksellä (verkosta)?”

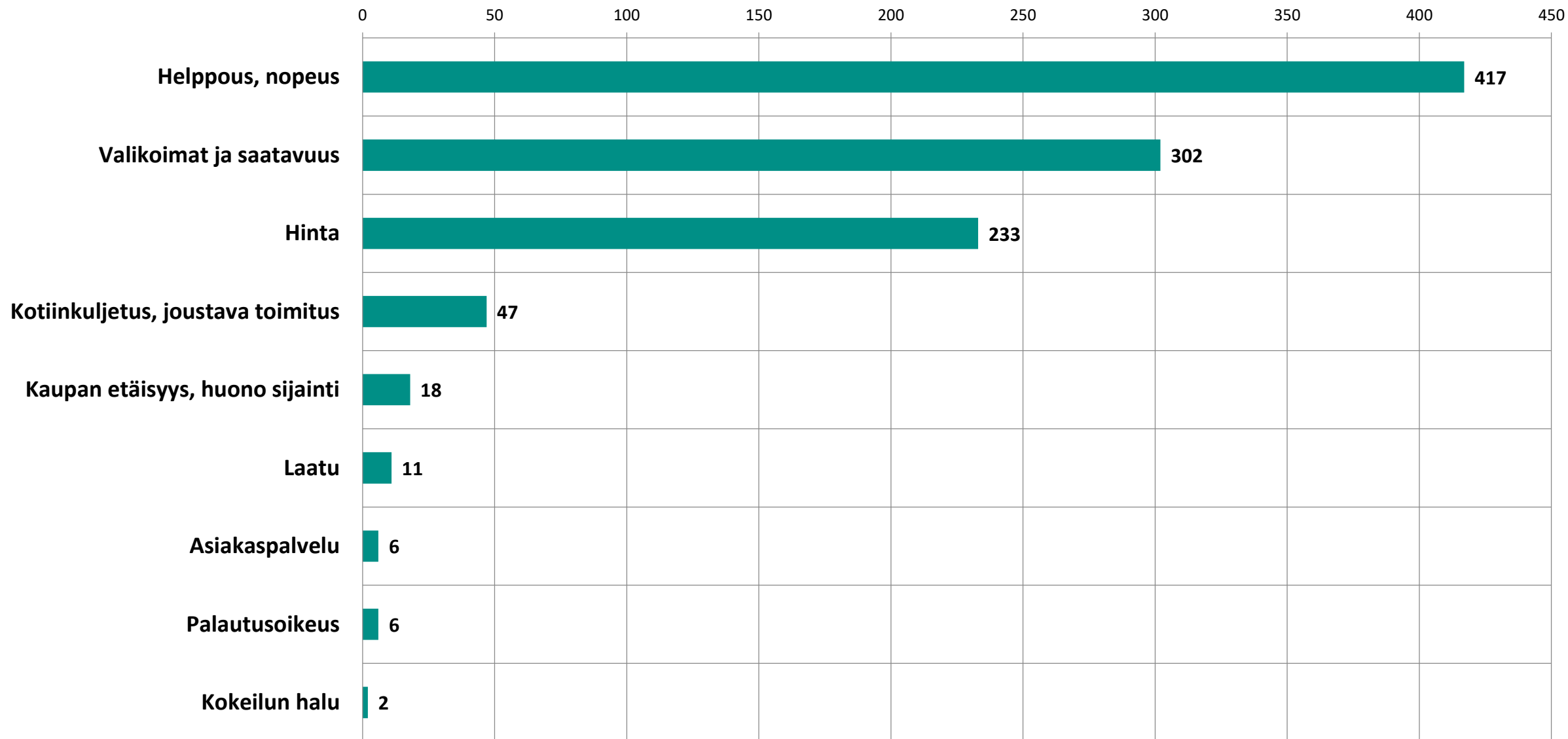


- Noin joka viides kyselyyn vastanneista tekee verkkokauppaostoksia vähintään kerran kuukaudessa ja joka kolmas muutaman kerran vuodessa.
- Jyväskylässä asuvat ovat hieman aktiivisempia verkkokauppojen käyttäjiä kuin muualla Jyväskylän seudulla asuvat.
- Aktiivisimpia verkkokauppojen käyttäjiä olivat naiset, 25-44-vuotiaat, yli 2 hengen taloudessa asuvat ja lapsiperheet.

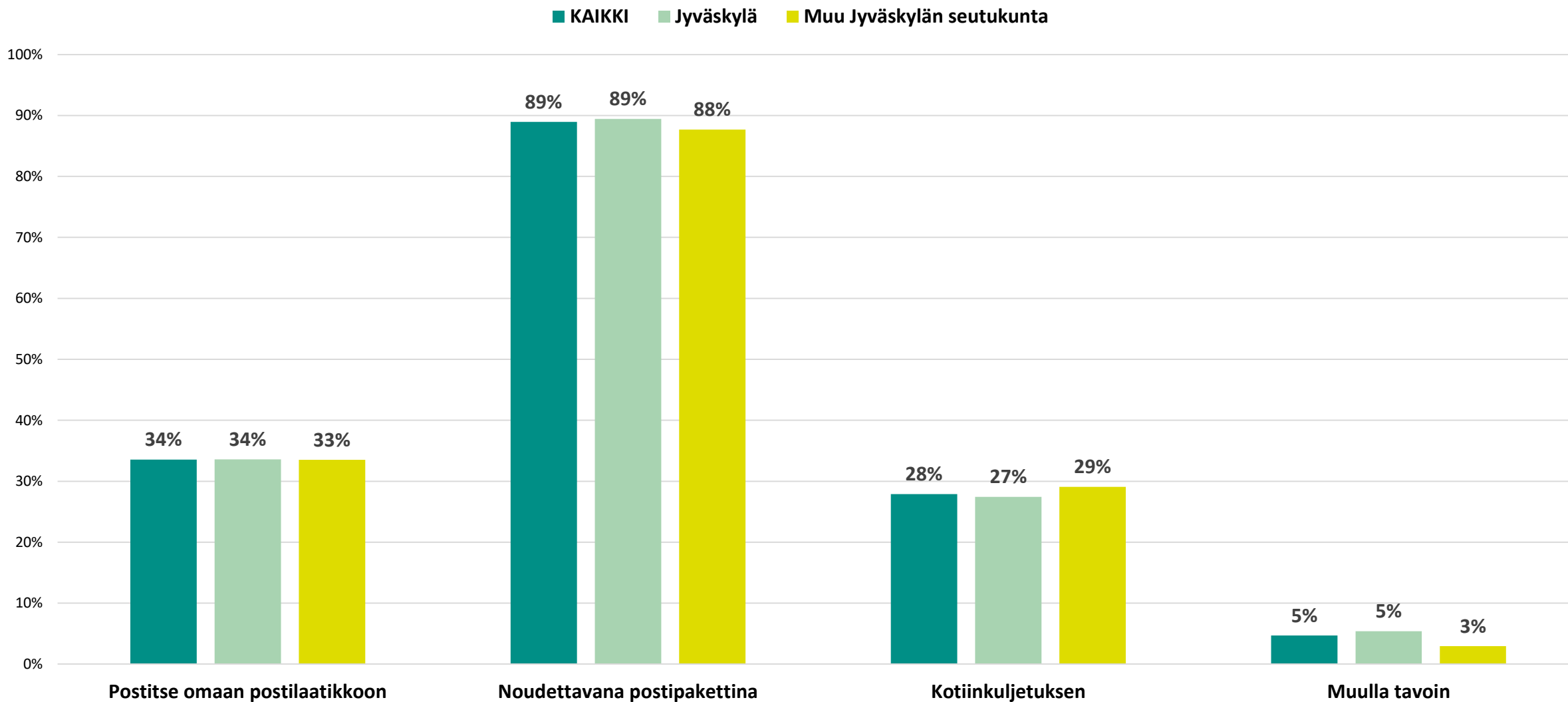
Kuinka usein ostate tuotteita internetin välityksellä (verkosta)?

		Kuinka usein ostate tuotteita internetin välityksellä (verkosta)?					KAIKKI	
		Vähintään kerran viikossa	1-3 kertaa kuukaudessa	Kerran kahdessa kuukaudessa	Muutaman kerran vuodessa	Harvemmin/ Ei lainkaan	Vähintään kerran kuukaudessa ostavien osuus	n=
KAIKKI		2%	17%	14%	35%	32%	19,0%	1068
SUKUPUOLI	Mies	2%	15%	14%	37%	33%	16,7%	431
	Nainen	1%	19%	15%	33%	32%	20,6%	637
IKÄRYHMÄ	Alle 25 vuotta	2%	16%	24%	44%	14%	17,5%	63
	25-34 vuotta	3%	32%	21%	37%	8%	34,7%	202
	35-44 vuotta	3%	27%	20%	33%	18%	29,4%	214
	45-54 vuotta	1%	16%	15%	42%	27%	16,2%	179
	55-64 vuotta	1%	9%	9%	35%	45%	10,4%	192
	65+ vuotta	0%	4%	4%	25%	67%	4,6%	218
TALouden KOKO	1 henkilö	1%	14%	12%	33%	40%	15,6%	269
	2 henkilöä	1%	13%	14%	33%	40%	13,2%	447
	3 henkilöä	2%	21%	13%	40%	24%	23,1%	130
	4 henkilöä	4%	28%	19%	37%	12%	32,4%	139
	5 tai enemmän	2%	30%	19%	35%	13%	32,5%	83
ONKO LAPSIA	Taloudessa ei ole alle 18-v. lapsia	1%	13%	12%	34%	39%	13,9%	740
	Taloudessa on alle 18-v. lapsia	3%	27%	18%	35%	16%	30,5%	328
ELÄMÄNTILANNE	Ansiotyössä	1%	22%	16%	40%	21%	22,9%	510
	Eläkeläinen	1%	6%	7%	27%	60%	6,7%	299
	Kotiäiti tai -isä	5%	45%	14%	21%	14%	50,0%	56
	Työtön	3%	20%	14%	35%	28%	23,2%	95
	Opiskelija tai koululainen	1%	16%	30%	38%	14%	17,4%	69
	Yrittäjä / maanviljelijä	0%	10%	18%	38%	33%	10,3%	39
ALUE	Jyväskylä	2%	20%	16%	36%	27%	21,4%	711
	Muu Jyväskylän seutukunta	1%	13%	11%	32%	43%	14,3%	357

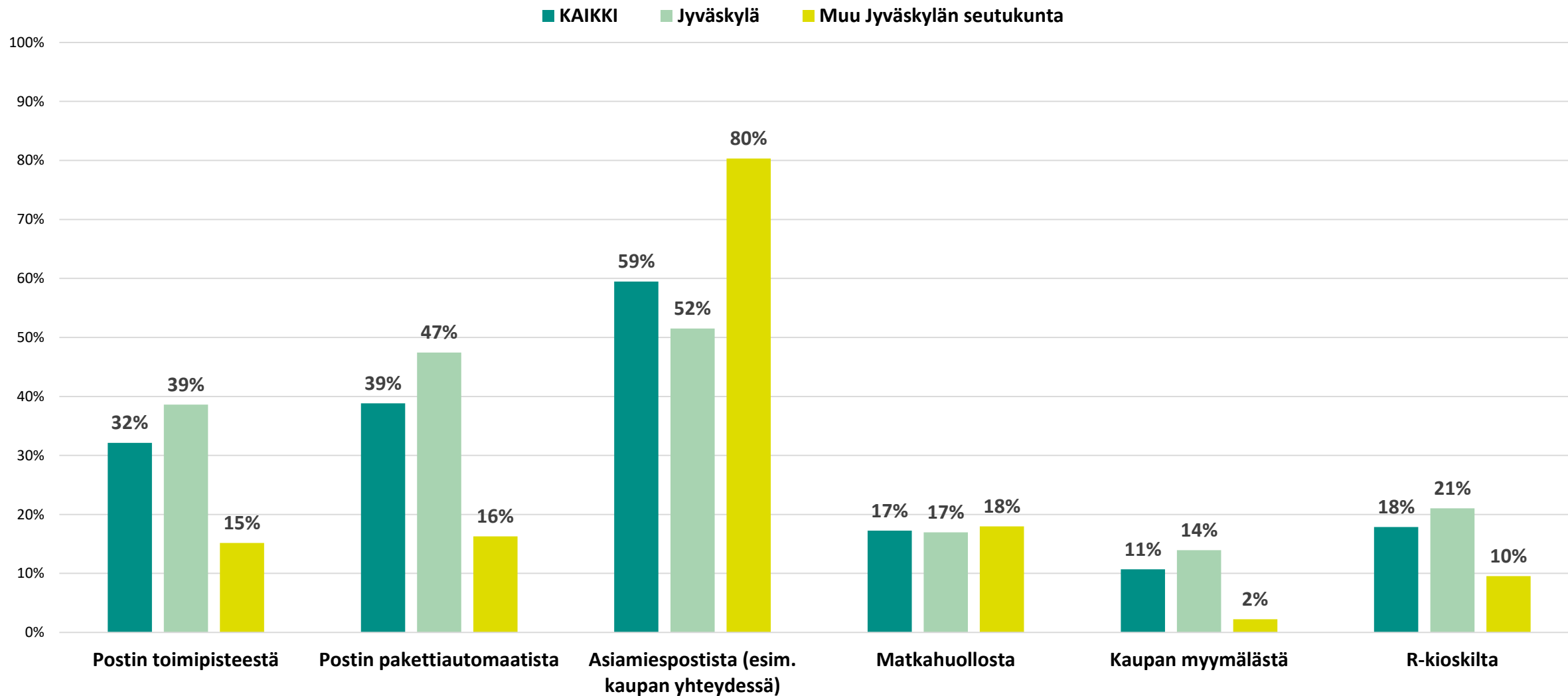
Mitkä ovat merkittävimmät syyt siihen, että ostate tuotteita verkkokaupoista? (Vapaamuotoinen kysymys, maininnat, kpl)



Tuotteita internetin välityksellä ainakin muutaman kerran vuodessa ostavat vastaajat: Kuinka verkkokaupoista ostamanne tuotteet yleensä toimitetaan teille?

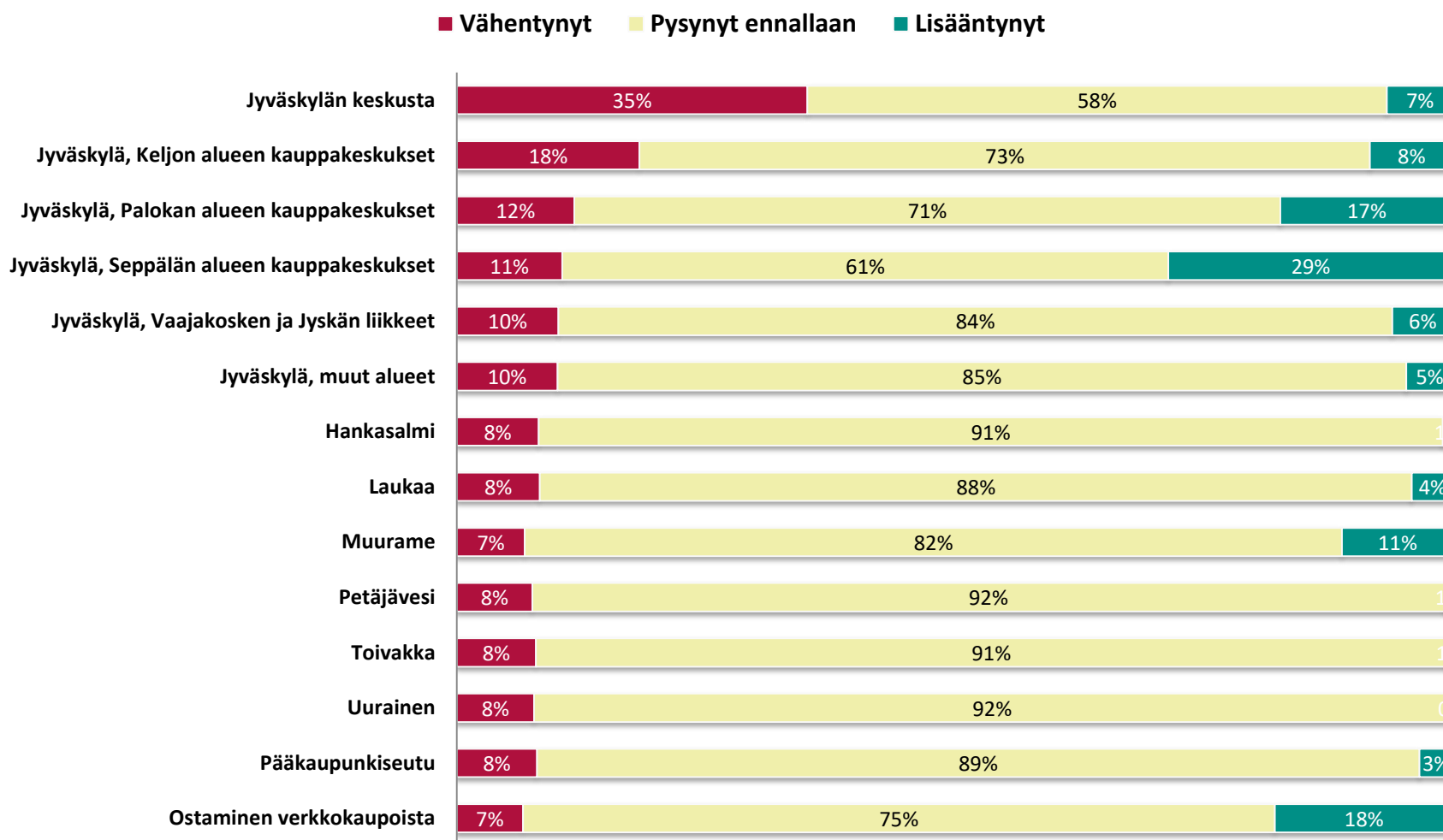


Mikäli verkkokaupoista ostetut tuotteet toimitetaan noudettavana postipakettina: Mistä yleensä noudatte verkkokauppaostoksenne?



1.5. Asioinnin muutokset eri kauppapaikoilla viimeisen vuoden aikana

Asioinnin muutoksia eri kauppapaikoilla viimeisen vuoden aikana kartoitettiin kysymyksellä: ”Miten arvellette asiointinne muuttuneen seuraavilla kauppapaikoilla viimeisen vuoden aikana?” Alla olevasta kuvioista nähdään vastausjakaumat Jyväskylän seudulla asuvien keskuudessa.

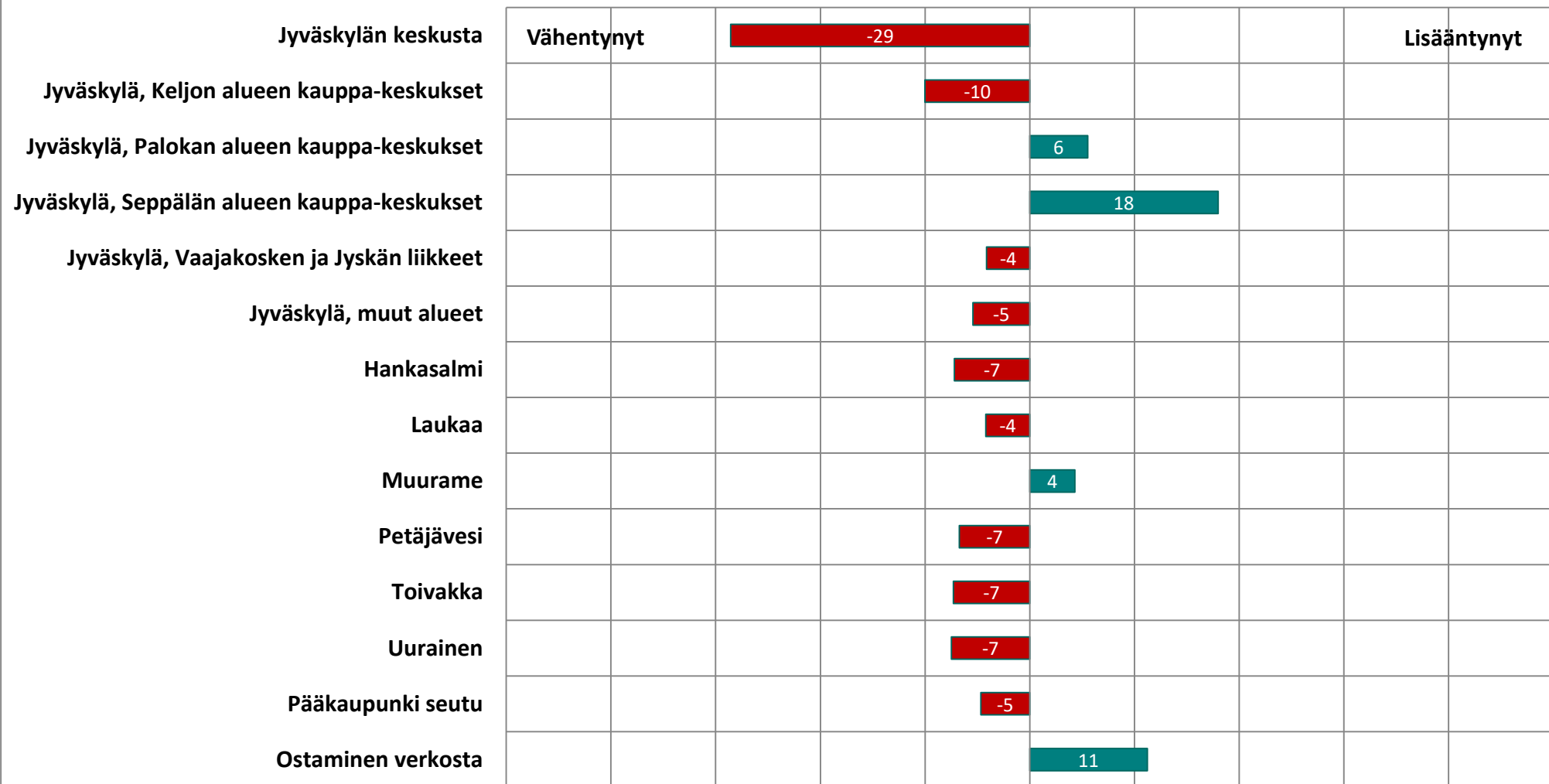


- Asiointiaan eri kauppapaikoilla viimeisen vuoden aikana vähentäneiden osuus on Seppälää, Palokkaa ja Muuramea lukuun ottamatta suurempi kuin niissä asiointiaan lisänneiden osuus.
- Eniten asiointi on vähentynyt Jyväskylän keskustassa; yli kolmasosa Jyväskylän seudun asukkaista ilmoitti vähentäneensä asiointiaan Jyväskylän keskustassa viimeisen vuoden aikana.
- Asiointi on vastaavasti lisääntynyt eniten Seppälän alueella, Palokassa ja Muuramessa.
- Noin joka viides ilmoitti lisänneensä verkosta ostamista ja 7% vastaavasti vähentäneensä sitä.

Asioinnin muutokset eri kauppalaueilla viimeisen vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntynyt - vähentynyt)

-50 -40 -30 -20 -10 0 10 20 30 40 50



Saldoluku kuvaa asiointiaan lisänneiden ja asiointiaan vähentäneiden prosenttilukujen erotusta.

Esim. Keljon alue:

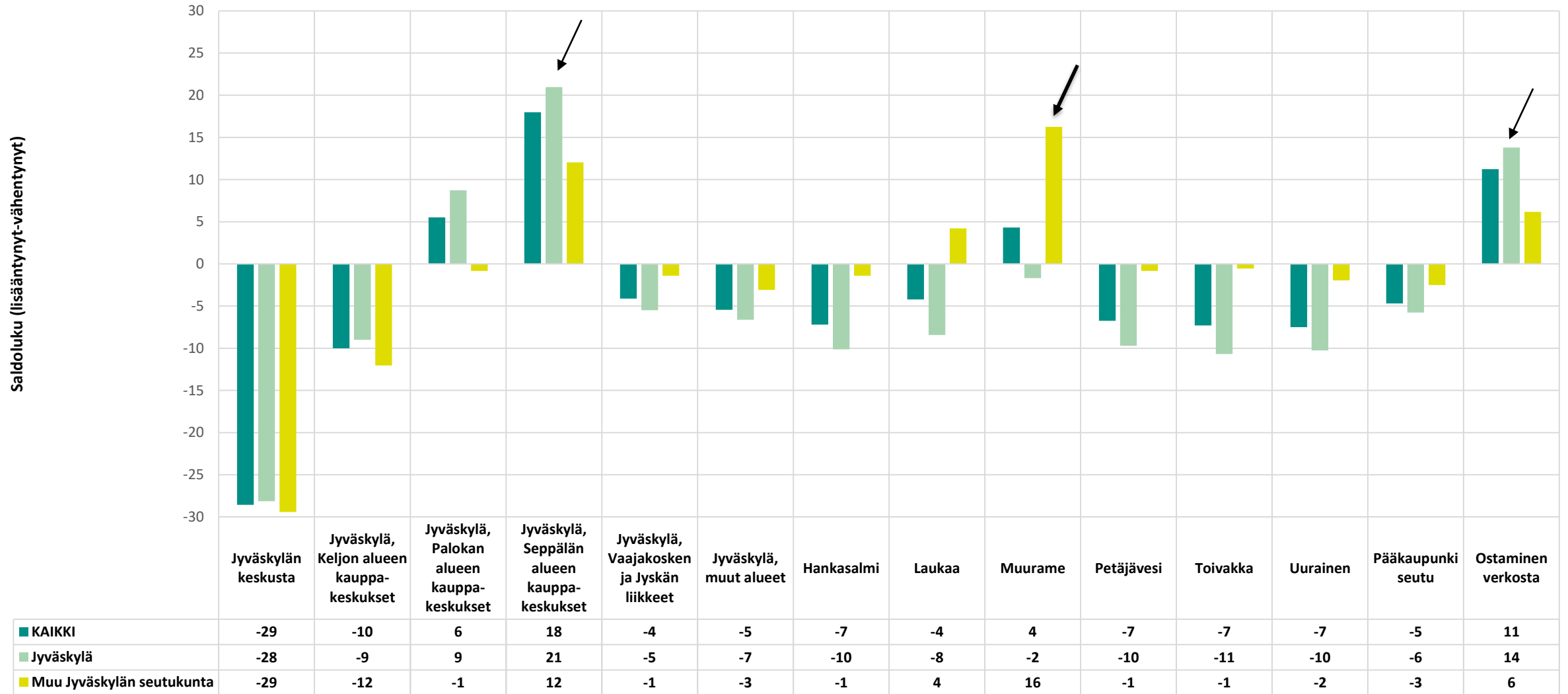
LISÄÄNTYNYT 8% -
VÄHENTYNYT 18%

=> Saldoluku = -10

Miten arvelette asiointinne muuttuneen seuraavilla kauppa-alueilla viimeisen vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntynyt - vähentynyt) asuinpaikan mukaan

■ KAIKKI ■ Jyväskylä ■ Muu Jyväskylän seutukunta



Miten arvellette asiointinne muuttuneen seuraavilla kauppa-alueilla viimeisen vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntynyt - vähentynyt) vastaajaryhmittäin

Saldoluku (lisääntynyt - vähentynyt)		Jyväskylän keskusta	Jyväskylä, Keljon alueen kauppa-keskukset	Jyväskylä, Palokan alueen kauppa-keskukset	Jyväskylä, Seppälän alueen kauppa-keskukset	Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	Jyväskylä, muut alueet	Hankasalmi	Laukaa	Muurame	Petäjävesi	Toivakka	Uurainen	Pääkaupunki-seutu	Ostaminen verkosta
KAIKKI		-29	-10	6	18	-4	-5	-7	-4	4	-7	-7	-7	-5	11
SUKUPUOLI	Mies	-27	-6	3	16	-6	-5	-6	-3	6	-5	-6	-6	-3	10
	Nainen	-30	-13	7	19	-3	-6	-8	-5	3	-8	-8	-9	-6	12
IKÄRYHMÄ	Alle 25 vuotta	-3	5	6	19	5	3	-3	-3	5	-2	-3	-3	0	5
	25-34 vuotta	-28	0	9	26	1	-1	-3	-3	9	-4	-3	-4	-2	14
	35-44 vuotta	-33	-14	12	16	-5	-5	-6	1	4	-4	-6	-5	-2	19
	45-54 vuotta	-30	-19	4	11	-4	-6	-9	-8	7	-9	-10	-11	-7	13
	55-64 vuotta	-36	-18	2	18	-9	-16	-13	-6	-4	-14	-13	-13	-6	11
	65+ vuotta	-25	-6	0	17	-6	-4	-6	-6	5	-5	-7	-8	-7	2
TALOUDEN KOKO	1 henkilö	-19	-12	-2	16	-2	-2	-6	-7	1	-6	-6	-6	-4	4
	2 henkilöä	-33	-8	5	18	-6	-9	-9	-7	2	-9	-10	-10	-6	11
	3 henkilöä	-28	-9	10	17	2	-2	-5	0	8	-5	-4	-5	-2	13
	4 henkilöä	-35	-13	9	22	-9	-5	-8	1	14	-4	-8	-6	-6	19
	5 tai enemmän	-27	-13	19	20	-4	-6	-2	2	2	-4	-1	-2	0	20
ONKO LAPSIA	Taloudessa ei ole alle 18-v. lapsia	-26	-9	3	17	-5	-6	-8	-7	2	-8	-8	-9	-5	9
	Taloudessa on alle 18-v. lapsia	-34	-12	11	20	-2	-4	-5	1	9	-5	-5	-5	-4	17
ELÄMÄNTILANNE	Ansiotyössä	-28	-13	7	16	-5	-7	-7	-4	4	-7	-7	-7	-4	17
	Eläkeläinen	-25	-7	0	14	-7	-5	-9	-8	2	-9	-10	-10	-7	4
	Kotiäiti tai -isä	-50	-9	0	32	4	-5	-9	7	16	-5	-2	-5	-7	18
	Työtön	-40	-8	15	23	3	0	-8	-1	4	-4	-5	-5	-2	12
	Opiskelija tai koululainen	-9	-1	9	29	4	-1	1	0	6	1	0	0	0	3
	Yrittäjä / maanviljelijä	-41	-15	0	23	-13	-5	-8	-8	3	-8	-10	-10	-13	-5

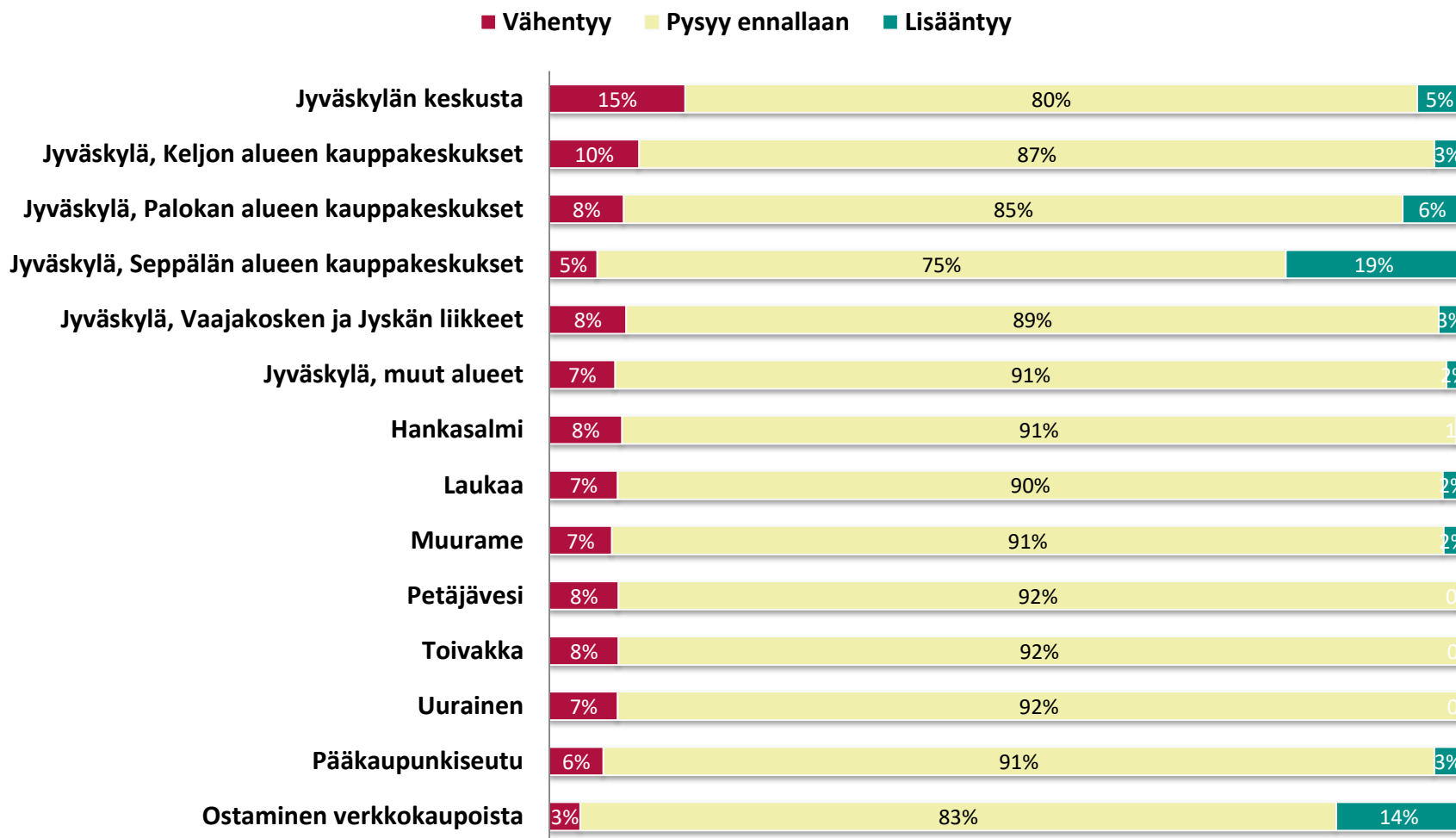
Miten arvelette asiointinne muuttuneen seuraavilla kauppa-alueilla viimeisen vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntynyt - vähentynyt) asuinalueittain

Saldoluku (lisääntynyt - vähentynyt)	Jyväskylän keskusta	Jyväskylä, Keljon alueen kauppa- keskukset	Jyväskylä, Palokan alueen kauppa- keskukset	Jyväskylä, Seppälän alueen kauppa- keskukset	Jyväskylä, Vaaja- kosken ja Jyskän liikkeit	Jyväskylä, muut alueet	Hankasalmi	Laukaa	Muurame	Petäjävesi	Toivakka	Uurainen	Pää- kaupunki- seutu	Ostaminen verkosta
KAIKKI	-29	-10	6	18	-4	-5	-7	-4	4	-7	-7	-7	-5	11
Jkl Kantakaupunki	-2	-20	-3	20	-14	-13	-9	-9	-8	-10	-11	-10	-5	15
Jkl Kypärämäki, Kortepohja	-26	2	21	4	-18	9	-11	-7	4	-7	-9	-9	-9	-2
Jkl Lohikoski, Seppälä, Huhtasuo	-38	-18	9	51	-4	-8	-13	-11	-10	-13	-14	-16	-6	9
Jkl Vaajakoski, Jyskä	-44	-12	-3	24	36	-14	-14	-12	-3	-12	-12	-12	-8	18
Jkl Kuokkala	-29	2	-4	23	1	0	-9	-3	-7	-7	-9	-10	-6	18
Jkl Keltinmäki, Myllyjärvi, Keljo	-31	23	-1	17	-13	-10	-10	-12	1	-8	-11	-11	-8	21
Jkl Palokka, Puuppola	-35	-30	53	11	-15	-15	-9	-6	-11	-11	-13	-9	-9	16
Jkl Tikkakoski, Nyrölä	-26	-13	35	-3	-13	6	-3	-3	3	-3	-3	3	3	16
Jkl Säynätsalo	-50	0	5	-14	-9	0	-5	-5	50	-5	-5	-5	5	5
Jkl Korpilahti	-29	-12	-9	15	-6	3	-15	-12	38	-12	-12	-12	3	12
Hankasalmi	-17	-10	-10	7	-3	-3	17	0	-3	-3	-3	-3	-3	-10
Laukaa	-29	-4	-2	25	-1	-4	-2	13	-1	-1	-1	-2	-2	9
Muurame	-35	-28	-9	-1	-6	0	-2	1	62	-1	-1	-1	-1	6
Petäjävesi	-19	-3	13	16	-6	-6	-9	-6	-6	3	-9	-9	-9	6
Toivakka	-33	-13	7	30	17	-7	-3	0	-3	0	17	-3	0	7
Uurainen	-32	-3	16	-13	0	-3	-3	-3	-3	-3	-3	3	-6	10
Jyväskylä	-28	-9	9	21	-5	-7	-10	-8	-2	-10	-11	-10	-6	14
Muu Jyväskylän seutukunta	-29	-12	-1	12	-1	-3	-1	4	16	-1	-1	-2	-3	6

1.6. Asiointiaikeet eri kauppalueilla lähimmän vuoden aikana

Asiointiaikeita eri kauppalueilla lähimmän vuoden aikana kartoitettiin kysymyksellä: ”Miten arvelette asiointinne muuttuvan seuraavilla kauppalueilla lähimmän vuoden aikana?” Alla olevasta kuviosta nähdään vastausjakaumat Jyväskylän seudulla asuvien keskuudessa.

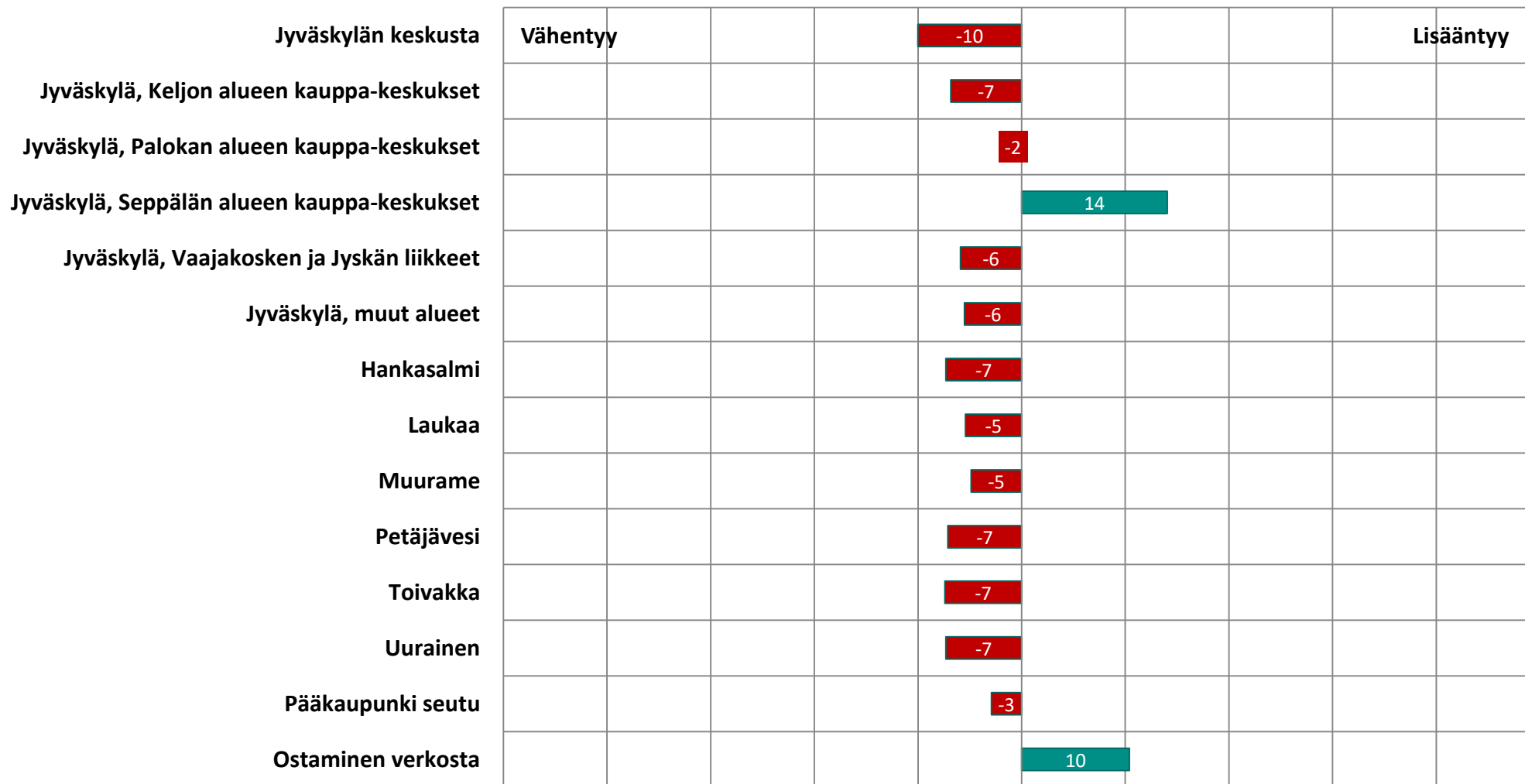


- Asiointiaan eri kauppalueilla lähimmän vuoden aikana vähentävien osuus on Seppälää lukuun ottamatta suurempi kuin niissä asiointiaan lisäävien osuus.
- Eniten asiointia aiotaan vähentää Jyväskylän keskustassa; joka kuudes Jyväskylän seudun asukkaista arvioi vähentävänsä asiointiaan Jyväskylän keskustassa lähimmän vuoden aikana.
- Joka viides kyselyyn vastanneista arvioi lisäävänsä asiointiaan Seppälän alueella lähimmän vuoden aikana ja vain 5% vähentävänsä.
- Noin joka seitsemäs arvioi lisäävänsä verkosta ostamista lähimmän vuoden aikana ja vain 3% vähentävänsä.

Asiointiaikeet eri kauppalaueilla lähimmän vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntyy - vähentyy)

-50 -40 -30 -20 -10 0 10 20 30 40 50



Saldoluku kuvaa asiointiaan lisäävien ja asiointiaan vähentävien prosenttilukujen erotusta.

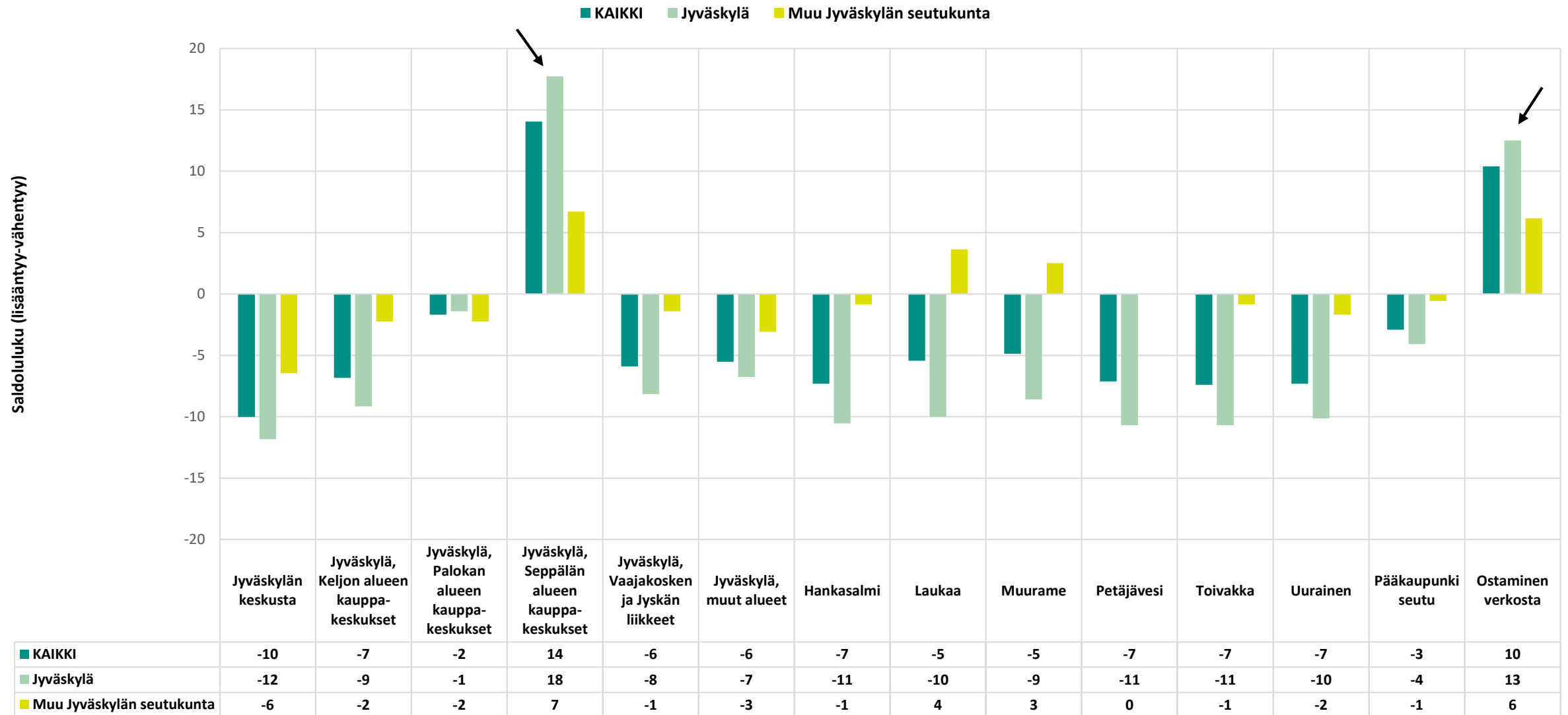
Esim. Keljon alue:

LISÄÄNTYY 3% -
VÄHENTYY 10%

=> Saldoluku = -7

Miten arvelette asiointinne muuttuvan seuraavilla kauppa-alueilla lähimmän vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntyy - vähentyy) asuinpaikan mukaan



Miten arvellette asiointinne muuttuvan seuraavilla kauppa-alueilla lähimmän vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntyy - vähentyy) vastaajaryhmittäin

Saldoluku (lisääntyy - vähentyy)		Jyväskylän keskusta	Jyväskylä, Keljon alueen kauppakeskukset	Jyväskylä, Palokan alueen kauppakeskukset	Jyväskylä, Seppälän alueen kauppakeskukset	Jyväskylä, Vaajakosken ja Jyskän liikkeet	Jyväskylä, muut alueet	Hankasalmi	Laukaa	Muurame	Petäjävesi	Toivakka	Uurainen	Pääkaupunki-seutu	Ostaminen verkosta
KAIKKI		-10	-7	-2	14	-6	-6	-7	-5	-5	-7	-7	-7	-3	10
SUKUPUOLI	Mies	-10	-5	-3	9	-6	-3	-4	-3	-3	-4	-4	-4	-3	8
	Nainen	-10	-8	-1	17	-6	-7	-9	-7	-6	-9	-9	-9	-3	12
IKÄRYHMÄ	Alle 25 vuotta	-2	3	5	6	-3	-2	-5	-3	-2	-3	-3	-3	-3	3
	25-34 vuotta	-8	-10	1	20	-6	-5	-4	-4	-2	-5	-5	-4	0	14
	35-44 vuotta	-12	-10	-3	21	-5	-5	-6	-5	-4	-6	-7	-7	-3	20
	45-54 vuotta	-12	-8	-6	12	-9	-8	-10	-9	-6	-9	-11	-10	-2	12
	55-64 vuotta	-15	-6	0	11	-7	-6	-12	-6	-10	-11	-11	-12	-5	8
	65+ vuotta	-7	-3	-3	8	-4	-5	-6	-4	-4	-6	-6	-6	-4	0
TALOUDEN KOKO	1 henkilö	-6	-6	-3	8	-6	-3	-6	-6	-4	-6	-7	-6	-1	7
	2 henkilöä	-10	-5	-1	12	-7	-7	-9	-6	-5	-8	-8	-8	-4	9
	3 henkilöä	-7	-9	-5	24	-3	-6	-6	-5	-6	-8	-8	-7	-5	13
	4 henkilöä	-17	-12	-1	19	-4	-5	-7	-6	-4	-6	-7	-8	-3	14
	5 tai enemmän	-18	-8	5	23	-7	-5	-6	0	-5	-6	-5	-6	0	18
ONKO LAPSIA	Taloudessa ei ole alle 18-v. lapsia	-9	-5	-2	11	-6	-6	-8	-6	-5	-7	-8	-7	-3	8
	Taloudessa on alle 18-v. lapsia	-13	-10	-2	22	-5	-5	-7	-5	-5	-7	-7	-7	-2	16
ELÄMÄNTILANNE	Ansiotyössä	-10	-7	0	13	-8	-6	-7	-6	-5	-7	-8	-8	-3	16
	Eläkeläinen	-7	-4	-3	7	-6	-4	-9	-6	-6	-8	-9	-8	-3	2
	Kotiäiti tai -isä	-21	-14	4	43	-2	-11	-5	-4	-2	-7	-7	-7	-2	13
	Työtön	-17	-9	-5	17	2	-6	-7	-3	-7	-7	-7	-7	-2	6
	Opiskelija tai koululainen	-1	-7	-6	17	-4	-3	-3	-1	-1	-1	-1	0	0	14
	Yrittäjä / maanviljelijä	-21	-5	-8	21	-8	-5	-5	-3	-3	-5	-5	-5	-5	3

Miten arvelette asiointinne muuttuvan seuraavilla kauppa-alueilla lähimmän vuoden aikana?

Saldoluvut (lisääntyy - vähentyy) asuinalueittain

Saldoluku (lisääntyy - vähentyy)		Jyväskylän keskusta	Jyväskylä, Keljon alueen kauppa- keskukset	Jyväskylä, Palokan alueen kauppa- keskukset	Jyväskylä, Seppälän alueen kauppa- keskukset	Jyväskylä, Vaaja- kosken ja Jyskän liikkeet	Jyväskylä, muut alueet	Hankasalmi	Laukaa	Muurame	Petäjävesi	Toivakka	Uurainen	Pää- kaupunki- seutu	Ostaminen verkosta
KAIKKI		-10	-7	-2	14	-6	-6	-7	-5	-5	-7	-7	-7	-3	10
ASUINLUE	Jkl Kantakaupunki	1	-16	-8	14	-13	-12	-11	-9	-9	-12	-10	-11	-2	20
	Jkl Kypärämäki, Kortepohja	-19	-16	0	11	-18	-7	-11	-7	-5	-9	-9	-9	0	4
	Jkl Lohikoski, Seppälä, Huhtasuo	-15	-14	-7	42	-12	-9	-13	-13	-14	-12	-13	-13	-4	9
	Jkl Vaajakoski, Jyskä	-20	-12	-5	23	14	-9	-11	-12	-11	-12	-12	-11	-5	5
	Jkl Kuokkala	-15	-3	-4	10	-5	-2	-9	-6	-6	-7	-10	-9	-2	15
	Jkl Keltinmäki, Myllyjärvi, Keljo	-15	6	-1	13	-8	-5	-11	-10	-6	-11	-11	-10	-11	17
	Jkl Palokka, Puuppola	-11	-11	16	21	-13	-11	-13	-15	-15	-15	-14	-13	-8	13
	Jkl Tikkakoski, Nyrölä	-16	-16	16	0	-10	0	-6	-6	-6	-6	-6	-3	0	13
	Jkl Säynätsalo	-9	5	-5	0	-5	5	0	0	0	0	0	0	5	14
	Jkl Korpilahti	-3	-3	-3	6	-3	3	-12	-12	6	-12	-12	-12	-9	12
	Hankasalmi	7	0	-3	13	3	-3	10	0	0	0	0	0	3	0
	Laukaa	-9	-2	-3	8	-2	-2	-2	9	-2	-2	-2	-2	-2	9
	Muurame	-9	-3	-3	6	-4	-4	0	1	13	1	0	0	2	5
	Petäjävesi	-3	0	0	3	-6	-6	-6	-3	-3	9	-6	-6	-6	6
	Toivakka	0	-3	0	7	7	-3	-3	0	-3	-3	3	-3	0	3
	Uurainen	-10	-3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	6
	Jyväskylä	-12	-9	-1	18	-8	-7	-11	-10	-9	-11	-11	-10	-4	13
	Muu Jyväskylän seutukunta	-6	-2	-2	7	-1	-3	-1	4	3	0	-1	-2	-1	6

1.7. Tyytyväisyys omaan asuinalueeseen asuinympäristönä

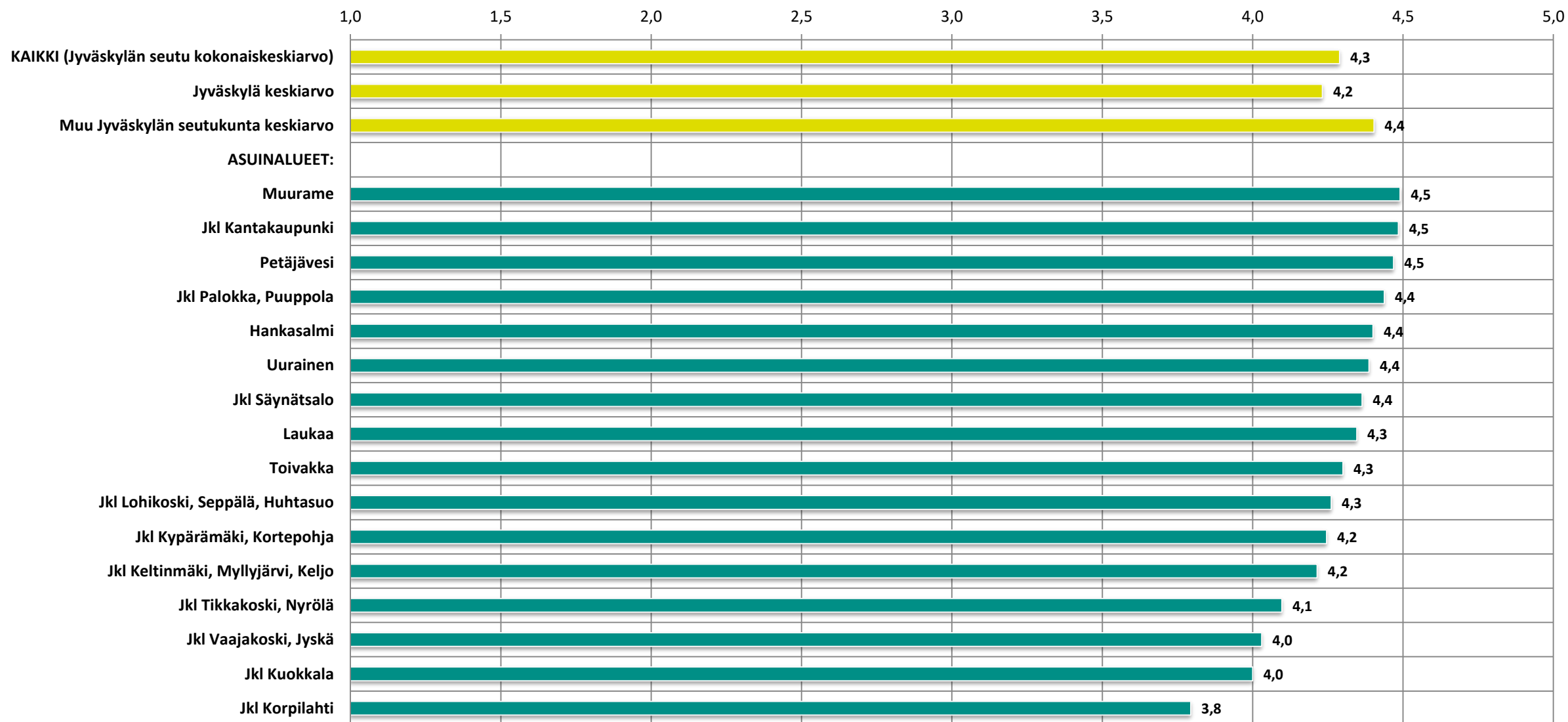
Tyytyväisyyttä omaan asuinalueeseen kartoitettiin kysymyksellä: ”Kuinka tyytyväinen olette nykyiseen asuinalueeseenne asuinympäristönä?”

		1 Erittäin tyytymätön	2	3	4	5 Erittäin tyytyväinen	%	n=	Keskiarvo 1-5
KAIKKI		1%	2%	10%	44%	44%	100%	1068	4,3
ASUINLUE	Jkl Kantakaupunki	1%	0%	6%	36%	57%	100%	128	4,5
	Jkl Kypärämäki, Kortepohja	0%	0%	16%	44%	40%	100%	57	4,2
	Jkl Lohikoski, Seppälä, Huhtasuo	2%	1%	14%	37%	47%	100%	115	4,3
	Jkl Vaajakoski, Jyskä	2%	2%	15%	56%	26%	100%	66	4,0
	Jkl Kuokkala	2%	5%	14%	48%	31%	100%	94	4,0
	Jkl Keltinmäki, Myllyjärvi, Keljo	0%	2%	8%	55%	35%	100%	84	4,2
	Jkl Palokka, Puuppola	0%	0%	5%	46%	49%	100%	80	4,4
	Jkl Tikkakoski, Nyrölä	0%	6%	10%	52%	32%	100%	31	4,1
	Jkl Säynätsalo	0%	0%	5%	55%	41%	100%	22	4,4
	Jkl Korpilahti	3%	6%	18%	56%	18%	100%	34	3,8
	Hankasalmi	0%	3%	7%	37%	53%	100%	30	4,4
	Laukaa	0%	4%	9%	35%	52%	100%	130	4,3
	Muurame	0%	0%	6%	39%	55%	100%	104	4,5
	Petäjävesi	0%	0%	6%	41%	53%	100%	32	4,5
	Toivakka	3%	0%	7%	43%	47%	100%	30	4,3
	Uurainen	0%	0%	3%	55%	42%	100%	31	4,4
ALUE	Jyväskylä	1%	2%	11%	46%	41%	100%	711	4,2
	Muu Jyväskylän seutukunta	0%	2%	7%	39%	52%	100%	357	4,4

- Jyväskylän seudun asukkaat ovat melko tyytyväisiä nykyiseen asuinalueeseensa asuinympäristönä.
- Kaikkein tyytyväisimpiä olivat Jyväskylän kantakaupungissa, Muuramessa ja Petäjävedellä asuvat.
- Korpilahdella tyytyväisyys oli vähäisempää kuin muilla alueilla; noin joka kymmenes Korpilahden vastaajista antoi huonon arvosanan asuinalueelleen.

Kuinka tyytyväinen olette nykyiseen asuinalueeseenne asuinympäristönä?

Keskiarvotulokset asuinalueittain (ka 1-5)



1.8. Tyytyväisyys oman asuinalueen kauppapalveluihin

Tyytyväisyyttä oman asuinalueen kauppapalveluihin kartoitettiin kysymyksellä: ”**Kuinka tyytyväinen asteikolla 1-5 olette asuinalueenne kauppapalveluihin?**”

Kuinka tyytyväinen olette asuinalueenne kauppapalveluihin?

Kaikki vastaajat Jyväskylän seudulla (N=1068)	Erittäin tyytymätön 1	2	3	4	Erittäin tyytyväinen 5	Keskiarvot 1-5
• Liikkeiden aukioloajat	1%	1%	6%	27%	65%	4,6
• Liikkeissä asioinnin helppous	2%	2%	11%	41%	45%	4,3
• Asiakaspalvelun taso	1%	1%	14%	50%	34%	4,2
• Liikennejärjestelyt ja pysäköintimahdollisuudet	2%	5%	16%	33%	44%	4,1
• Päivittäistavarakauppojen valikoimien riittävyys	1%	3%	17%	40%	39%	4,1
• Liikkeiden sijainti ja saavutettavuus	2%	5%	18%	36%	38%	4,0
• Erikoistavarakauppojen valikoimien riittävyys	11%	16%	32%	26%	15%	3,2

- Kokonaisuutena ottaen asukkaat olivat tyytyväisiä asuinalueensa kauppapalveluihin.
- Tyytyväisimpiä asukkaat olivat liikkeiden aukioloaikoihin.
- Tyytymättömmimpiä asukkaat olivat erikoistavarakauppojen valikoimien riittävyyteen.

Kuinka tyytyväinen olette asuinalueenne kauppapalveluihin?

Keskiarvot 1-5 asuinkunnittain

	ASUINKUNTA							KAIKKI
	Hankasalmi	Jyväskylä	Laukaa	Muurame	Petäjävesi	Toivakka	Uurainen	
• Liikkeiden aukioloajat	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,8	4,6	4,6
• Liikkeissä asioinnin helppous	4,2	4,2	4,3	4,4	4,3	4,5	3,9	4,3
• Asiakaspalvelun taso	4,3	4,1	4,2	4,2	4,3	4,5	4,2	4,2
• Liikennejärjestelyt ja pysäköintimahdollisuudet	4,4	4,0	4,3	4,3	4,3	4,6	4,2	4,1
• Päivittäistavarakauppojen valikoimien riittävyys	3,9	4,1	4,1	4,4	4,0	3,8	3,8	4,1
• Liikkeiden sijainti ja saavutettavuus	3,7	4,1	4,0	4,3	3,8	4,0	3,1	4,0
• Erikoistavarakauppojen valikoimien riittävyys	2,9	3,4	2,7	3,1	2,0	2,6	2,4	3,2
KESKIARVO	4,0	4,1	4,0	4,2	3,9	4,1	3,7	4,1

- Kokonaisuutena ottaen kaikissa kunnissa asukkaat olivat tyytyväisiä asuinalueensa kauppapalveluihin.
- Kaikissa kunnissa asukkaat olivat tyytyväisimpiä liikkeiden aukioloaikoihin ja tyytymättömiä erikoistavarakauppojen valikoimien riittävyyteen.

Kuinka tyytyväinen olette asuinalueenne kauppapalveluihin?

Keskiarvot 1-5

		Liikkeiden sijainti ja saavutettavuus	Liikkeissä asioinnin helppous	Liikenne- järjestelyt ja pysäköinti- mahdollisuudet	Asiakaspalvelun taso	Liikkeiden aukioloajat	Päivittäistavara- kauppojen valikoimien riittävyys	Erikoistavara- kauppojen valikoimien riittävyys
KAIKKI		4,0	4,3	4,1	4,2	4,6	4,1	3,2
ASUINLUE	Jkl Kantakaupunki	4,1	4,3	3,8	4,1	4,6	4,1	3,6
	Jkl Kypärämäki, Kortepohja	3,9	4,2	4,2	4,3	4,6	4,1	3,2
	Jkl Lohikoski, Seppälä, Huhtasuo	4,2	4,3	4,3	4,3	4,7	4,3	3,7
	Jkl Vaajakoski, Jyskä	3,7	3,9	3,9	4,0	4,3	4,1	3,3
	Jkl Kuokkala	4,0	4,1	3,9	3,9	4,4	3,9	3,2
	Jkl Keltinmäki, Myllyjärvi, Keljo	4,1	4,3	4,2	4,0	4,7	4,3	3,4
	Jkl Palokka, Puuppola	4,5	4,4	3,8	4,3	4,6	4,5	3,8
	Jkl Tikkakoski, Nyrölä	3,9	4,2	4,1	4,0	4,4	3,8	2,8
	Jkl Säynätsalo	4,0	4,3	4,4	3,9	4,3	3,5	2,9
	Jkl Korpilahti	3,9	4,2	3,9	4,1	4,5	3,5	2,6
	Hankasalmi	3,7	4,2	4,4	4,3	4,5	3,9	2,9
	Laukaa	4,0	4,3	4,3	4,2	4,5	4,1	2,7
	Muurame	4,3	4,4	4,3	4,2	4,5	4,4	3,1
	Petäjävesi	3,8	4,3	4,3	4,3	4,6	4,0	2,0
	Toivakka	4,0	4,5	4,6	4,5	4,8	3,8	2,6
	Uurainen	3,1	3,9	4,2	4,2	4,6	3,8	2,4

Kuinka tyytyväinen olette asuinalueenne kauppapalveluihin?

Keskiarvot 1-5

		Liikkeiden sijainti ja saavutettavuus	Liikkeissä asioinnin helppous	Liikennejärjestelyt ja pysäköinti-mahdollisuudet	Asiakaspalvelun taso	Liikkeiden aukioloajat	Päivittäistavara-kauppojen valikoimien riittävyys	Erikoistavara-kauppojen valikoimien riittävyys
KAIKKI		4,0	4,3	4,1	4,2	4,6	4,1	3,2
SUKUPUOLI	Mies	4,0	4,3	4,2	4,1	4,5	4,2	3,2
	Nainen	4,0	4,3	4,1	4,2	4,6	4,1	3,2
IKÄRYHMÄ	Alle 25 vuotta	4,1	4,3	4,0	4,3	4,5	4,2	3,7
	25-34 vuotta	4,1	4,3	4,1	4,2	4,6	4,1	3,4
	35-44 vuotta	4,0	4,3	4,1	4,1	4,5	4,0	3,1
	45-54 vuotta	4,1	4,2	4,1	4,1	4,5	4,0	3,1
	55-64 vuotta	3,9	4,2	4,2	4,2	4,6	4,1	3,1
	65+ vuotta	4,1	4,3	4,2	4,2	4,6	4,2	3,1
TALOUDEN KOKO	1 henkilö	4,1	4,3	4,0	4,2	4,6	4,1	3,1
	2 henkilöä	4,0	4,2	4,1	4,1	4,6	4,1	3,2
	3 henkilöä	3,9	4,2	4,2	4,2	4,5	4,1	3,2
	4 henkilöä	4,0	4,3	4,1	4,1	4,5	4,1	3,2
	5 tai enemmän	4,1	4,4	4,3	4,2	4,5	4,2	3,2
ONKO LAPSIA	Taloudessa ei ole alle 18-v. lapsia	4,0	4,2	4,1	4,1	4,6	4,1	3,2
	Taloudessa on alle 18-v. lapsia	4,1	4,3	4,2	4,2	4,5	4,1	3,2
ELÄMÄNTILANNE	Ansiotyössä	4,1	4,3	4,1	4,1	4,5	4,1	3,2
	Eläkeläinen	4,1	4,2	4,2	4,1	4,6	4,2	3,1
	Kotiäiti tai -isä	3,8	4,3	4,3	4,3	4,6	4,1	3,2
	Työtön	3,8	4,1	4,1	4,2	4,6	4,0	3,1
	Opiskelija tai koululainen	4,1	4,4	3,9	4,3	4,6	4,2	3,6
	Yrittäjä / maanviljelijä	3,9	4,3	4,3	4,1	4,3	4,0	3,0

Kaikki vastaajat Jyväskylän seudulla, N=1068	Erittäin tyytymätön	Melko tyytymätön	Ei tyytyväinen eikä tyytymätön	Melko tyytyväinen	Erittäin tyytyväinen	En osaa sanoa	Keskiarvo 1-5
Apteekki ja terveystarvikkeet	2%	3%	8%	34%	44%	10%	4,3
Elintarvikkeet	1%	3%	10%	44%	39%	3%	4,2
Parturi ja kampaamopalvelut	2%	4%	14%	28%	27%	25%	4,0
Yksityiset hyvinvointipalvelut	3%	5%	16%	25%	20%	32%	3,8
Luomu- ja lähiruokatuotteet	3%	5%	17%	33%	16%	27%	3,8
Kahvilapalvelut	4%	10%	19%	29%	22%	17%	3,7
Kukat, viherkasvit	4%	9%	21%	29%	18%	20%	3,6
Eläintarvikkeet	4%	6%	12%	17%	13%	49%	3,6
Kemikaliotuotteet, kosmetiikka	6%	10%	20%	27%	17%	20%	3,5
Luontaistuotteet	4%	6%	17%	17%	11%	45%	3,4
Ravintolapalvelut	6%	14%	20%	25%	15%	21%	3,4
Maatalous- ja puutarhatuotteet	8%	9%	18%	20%	14%	31%	3,3
Silmälasit, optikkoalan tuotteet	12%	7%	14%	18%	15%	33%	3,3
Kellot, korut, kultasepän tuotteet	14%	8%	15%	17%	14%	33%	3,1
Kodintekstiilit, sisustustarvikkeet, taloustavarat	11%	14%	21%	24%	10%	19%	3,1
Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet	16%	12%	17%	19%	12%	24%	3,0
Rakennustarvikkeet	15%	10%	14%	17%	11%	33%	3,0
Lasten vaatteet	8%	7%	13%	12%	5%	55%	3,0
Naisten vaatteet	13%	12%	16%	19%	7%	33%	2,9
Miesten vaatteet	14%	13%	16%	18%	8%	30%	2,9
Kirjakauppa-alan tuotteet	17%	12%	16%	16%	10%	29%	2,9
Kodinkoneet	21%	13%	15%	19%	13%	21%	2,9
Kodin viihde-elektroniikka	21%	12%	15%	18%	13%	21%	2,9
Jalkineet	19%	18%	19%	21%	9%	16%	2,8
Valokuvaustuotteet	12%	7%	13%	9%	6%	54%	2,8
Huonekalut	24%	13%	15%	15%	8%	26%	2,6

- Taulukosta nähdään vastausjakaumat ja tyytyväisyyskeskiarvot eri tuoteryhmissä Jyväskylän seudulla.
- Tyytyväisimpiä asukkaat olivat apteekki- ja terveystarvikkeisiin, elintarvikkeisiin sekä parturi- ja kampaamopalveluihin.
- Tyytymättömmimpiä asukkaat olivat erikoistavaroihin kuten huonekaluihin, valokuvaustuotteisiin ja jalkineisiin.

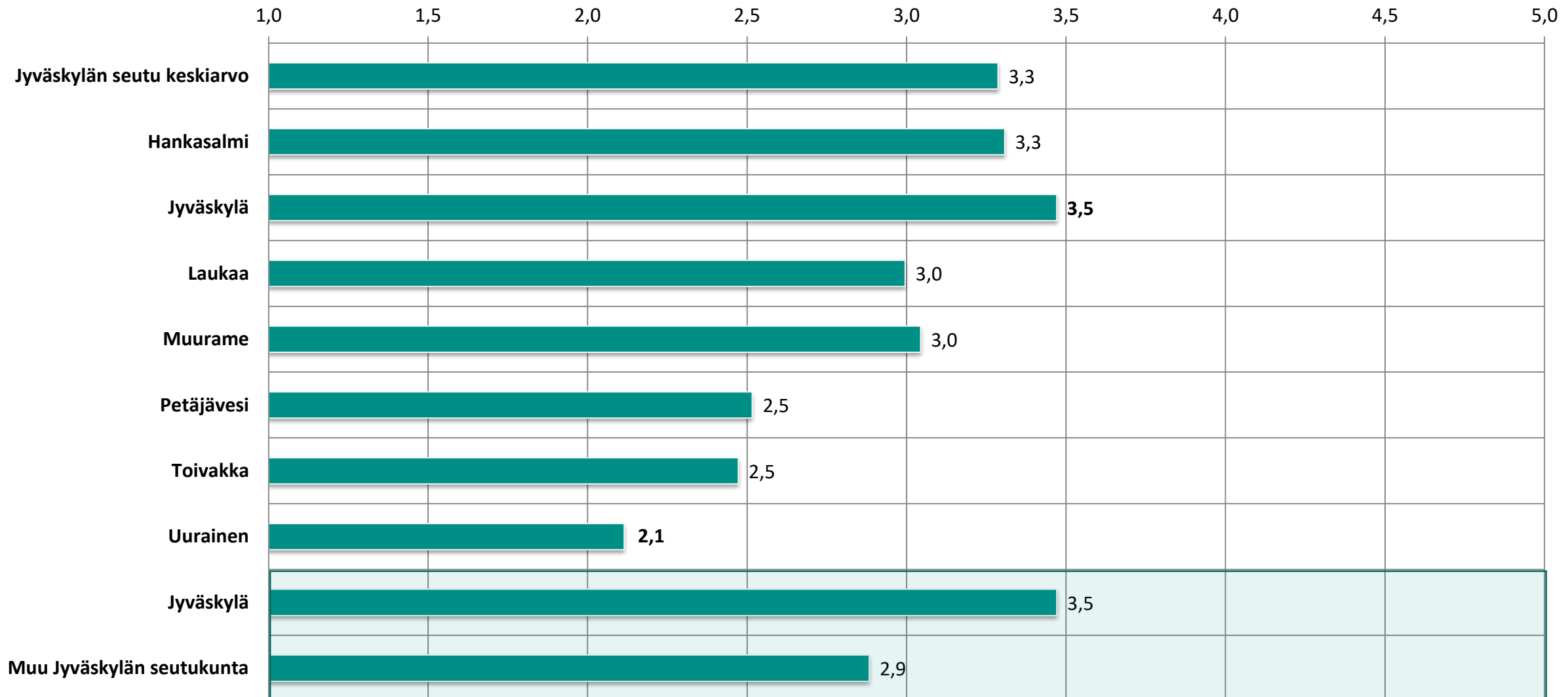
	Tyytyväisyys (1-5)	Siirtymä (ostot Jyväskylän seudun ulkopuolelta)	Ostot verkossa ja verkkokaupoista	Ostouskollisuus (ostot Jyväskylän seudulta)
Apteekki- ja terveystarvikkeet	4,3	3 %	0 %	97 %
Elintarvikkeet	4,2	3 %	0 %	97 %
Parturi- ja kampaamopalvelut	4,0	5 %	0 %	95 %
Yksityiset hyvinvointipalvelut	3,8	4 %	0 %	96 %
Luomu- ja lähiruokatuotteet	3,8	4 %	0 %	96 %
Kahvilapalvelut	3,7	8 %	0 %	92 %
Kukat, viherkasvit	3,6	4 %	1 %	96 %
Eläintarvikkeet	3,6	9 %	5 %	91 %
Kemikaliotuotteet, kosmetiikka	3,5	10 %	7 %	90 %
Luontaistuotteet	3,4	13 %	9 %	87 %
Ravintolapalvelut	3,4	9 %	0 %	91 %
Maatalous- ja puutarhatuotteet	3,3	7 %	1 %	93 %
Silmälasit, optikkoalan tuotteet	3,3	7 %	3 %	93 %
Kellot, korut, kultasepän tuotteet	3,1	14 %	8 %	86 %
Kodintekstiilit, sisustustarvikkeet, taloustavarat	3,1	16 %	8 %	84 %
Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet	3,0	12 %	9 %	88 %
Rakennustarvikkeet	3,0	6 %	1 %	94 %
Lasten vaatteet	3,0	17 %	12 %	83 %
Naisten vaatteet	2,9	21 %	14 %	79 %
Miesten vaatteet	2,9	15 %	9 %	85 %
Kirjakauppa-alan tuotteet	2,9	21 %	17 %	79 %
Kodinkoneet	2,9	15 %	10 %	85 %
Kodin viihde-elektroniikka	2,9	24 %	19 %	76 %
Jalkineet	2,8	19 %	11 %	81 %
Valokuvaustuotteet	2,8	46 %	42 %	54 %
Huonekalut	2,6	23 %	10 %	77 %
KESKIARVO	3,3	13 %	8 %	87 %

- Viereisestä taulukosta nähdään, että niissä tuoteryhmissä, joissa tyytyväisyystaso on alhainen, ostouskollisuus alueelta on pääsääntöisesti keskimääräistä pienempi ja verkosta ostaminen vastaavasti suurempi.
- HUOM!** Taulukossa siirtymäosuus (ostot Jyväskylän seudun ulkopuolelta) pitää sisällään myös ostot verkosta.

Kuinka tyytyväinen asteikolla 1-5 olette asuinalueenne kauppapalveluihin? (kuntakohtaiset tyytyväisyyskeskiarvot 1-5)

Keskiarvot 1-5	ASUINKUNTA							ALUE		KAIKKI
	Hankasalmi	Jyväskylä	Laukaa	Muurame	Petäjävesi	Toivakka	Uurainen	Jyväskylä	Muu Jyväskylän seutukunta	
Elintarvikkeet	4,0	4,2	4,3	4,3	4,1	3,9	3,7	4,2	4,2	4,2
Luomu-tuotteet, lähiruoka-tuotteet	3,8	3,8	3,7	4,0	4,0	3,2	3,1	3,8	3,8	3,8
Miesten vaatteet	3,1	3,1	2,5	2,7	1,5	1,4	1,6	3,1	2,4	2,9
Naisten vaatteet	3,1	3,2	2,5	2,8	2,1	1,6	1,5	3,2	2,4	2,9
Lasten vaatteet	2,8	3,2	2,7	2,9	1,6	1,4	1,5	3,2	2,5	3,0
Jalkineet	2,3	3,1	2,4	2,5	1,7	1,5	1,6	3,1	2,2	2,8
Kodintekstiilit, sisustustarvikkeet, taloustavara	3,0	3,3	2,9	3,1	2,3	1,7	1,5	3,3	2,7	3,1
Huonekalut	1,7	2,9	2,2	2,0	1,5	1,4	1,4	2,9	1,9	2,6
Kodinkoneet	3,0	3,3	2,1	2,1	1,5	1,8	1,4	3,3	2,1	2,9
Rakennustarvikkeet	3,8	3,2	2,6	2,3	2,9	3,2	1,4	3,2	2,6	3,0
Maatalous- ja puutarhatuotteet	3,7	3,4	3,0	3,3	3,0	3,3	2,0	3,4	3,1	3,3
Kodin viihde-elektronikka	2,4	3,3	2,0	2,1	1,4	1,5	1,4	3,3	1,9	2,9
Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet	2,2	3,3	2,3	2,5	1,4	1,6	1,5	3,3	2,2	3,0
Valokuvaustuotteet	2,5	3,1	2,2	2,4	1,5	1,4	1,3	3,1	2,0	2,8
Kirjakauppa-alan tuotteet	2,6	3,2	2,1	2,4	1,4	1,9	1,4	3,2	2,1	2,9
Kukat, viherkasvit	3,7	3,7	3,5	3,4	3,7	3,3	2,2	3,7	3,4	3,6
Eläintarvikkeet	3,3	3,8	3,1	3,6	3,3	3,0	2,4	3,8	3,2	3,6
Silmäläsit, optikkoalan tuotteet	3,8	3,5	3,0	3,1	1,5	1,7	1,4	3,5	2,7	3,3
Luontaistuotteet	3,1	3,6	3,1	3,2	2,0	2,0	2,2	3,6	2,9	3,4
Apteekki ja terveystarvikkeet	4,5	4,3	4,2	4,2	4,4	4,0	4,1	4,3	4,2	4,3
Kellot, korut, kultasepän tuotteet	3,9	3,4	3,2	2,1	1,3	1,6	1,2	3,4	2,5	3,1
Kemikaliotuotteet, kosmetiikka	3,7	3,6	3,2	3,4	3,0	2,9	2,4	3,6	3,2	3,5
Kahvilapalvelut	4,1	3,7	3,6	3,8	3,3	3,5	2,7	3,7	3,6	3,7
Ravintolapalvelut	3,8	3,4	3,2	3,3	3,0	3,5	2,5	3,4	3,2	3,4
Parturi ja kampaamopalvelut	4,1	4,0	4,1	3,9	4,0	4,2	3,8	4,0	4,0	4,0
Yksityiset hyvinvointipalvelut	4,0	3,7	4,0	3,8	4,3	3,8	4,0	3,7	3,9	3,8

Kuinka tyytyväinen asteikolla 1-5 olette asuinalueenne kauppapalveluihin? (kuntakohtaiset tyytyväisyyskeskiarvot 1-5, kaikkien tuoteryhmien keskiarvo)





Mitä muita ajatuksia ja ideoita tulee mieleenne Jyväskylän seudun kauppapalvelujen kehittämiseksi?



2. Ostovoima-analyysi

Alueen väestö

- Jyväskylän seudun väestö- ja kulutusennusteiden perusteella voidaan laskea alueen vähittäiskaupan ostovoima ja kehitysennusteet. Kulutusarviot, väestömäärät ja väestöennusteet perustuvat Tilastokeskuksen tietoihin.
- Tilastokeskuksen laatimat kulutusennusteet on laskettu vuoden 2012 tulosten pohjalta ja tässä tutkimuksessa ne on deflatoitu tämän päivän hinnoille kuluttajahintaindeksin muutoksen perusteella. Tästä johtuen kulutusluvut ovat suuntaa antavia.
- Alla olevasta taulukosta nähdään tutkimusalueen väestöennusteet vuosille 2017 ja 2022 (Lähde: Tilastokeskus).

	Väestö- ennuste 2017	Väestö- ennuste 2022	Muutos 2017-2022	Muutos-% 2017-2022
• Hankasalmi	5171	5000	-171	-3,3
• Jyväskylä	139151	143769	4618	3,3
• Laukaa	19066	19600	534	2,8
• Muurame	9969	10360	391	3,9
• Petäjävesi	4099	4138	39	1,0
• Toivakka	2517	2584	67	2,7
• Uurainen	3747	3922	175	4,7
JYVÄSKYLÄN SEUTU YHTEENSÄ	183720	189373	5653	3,1

- Tilastokeskuksen mukaan Jyväskylän seudun väestömäärä kasvaa noin kolmella prosentilla vuoteen 2022 mennessä.

Alueen ostovoima

- Väestö- ja kulutusennusteiden perusteella voidaan laskea alueen vähittäiskaupan ostovoima ja sen kehitysennusteet. Tässä raportissa kulutusluvut on laskettu Tilastokeskuksen viimeisimmästä kotitaloustiedustelusta (tiedot vuodelta 2012 muunnettuna vuoden 2017 luvuiksi) käyttäen pohjalukuina Länsi-Suomen kulutusarvioita. Vähittäiskaupan ostovoima on laskettu käyttäen seuraavaa tuoteryhmä-jakoa:

PÄIVITTÄISTAVARAT

- Elintarvikkeet ja alkoholittomat juomat
- Juomat, olut, siideri (pl a-olut)
- Tupakka
- Kodin kulutustavarat
- Puhtauden- ja kauneudenhoidon välineet ja valmisteet

VAATTEET JA JALKINEET

- Vaatteet ja muut asusteet (pl tarvikkeet)
- Jalkineet

KODIN TAVARAT

- Huonekalut, kalusteet, koriste- ja taide-esineet, matot
- Kodintekstiilit, astiat, taloustavarat
- Kodinkoneet
- Kodin ja puutarhan työkoneet, työkalut ym.
- Kasvit, multa ja lannoitteet

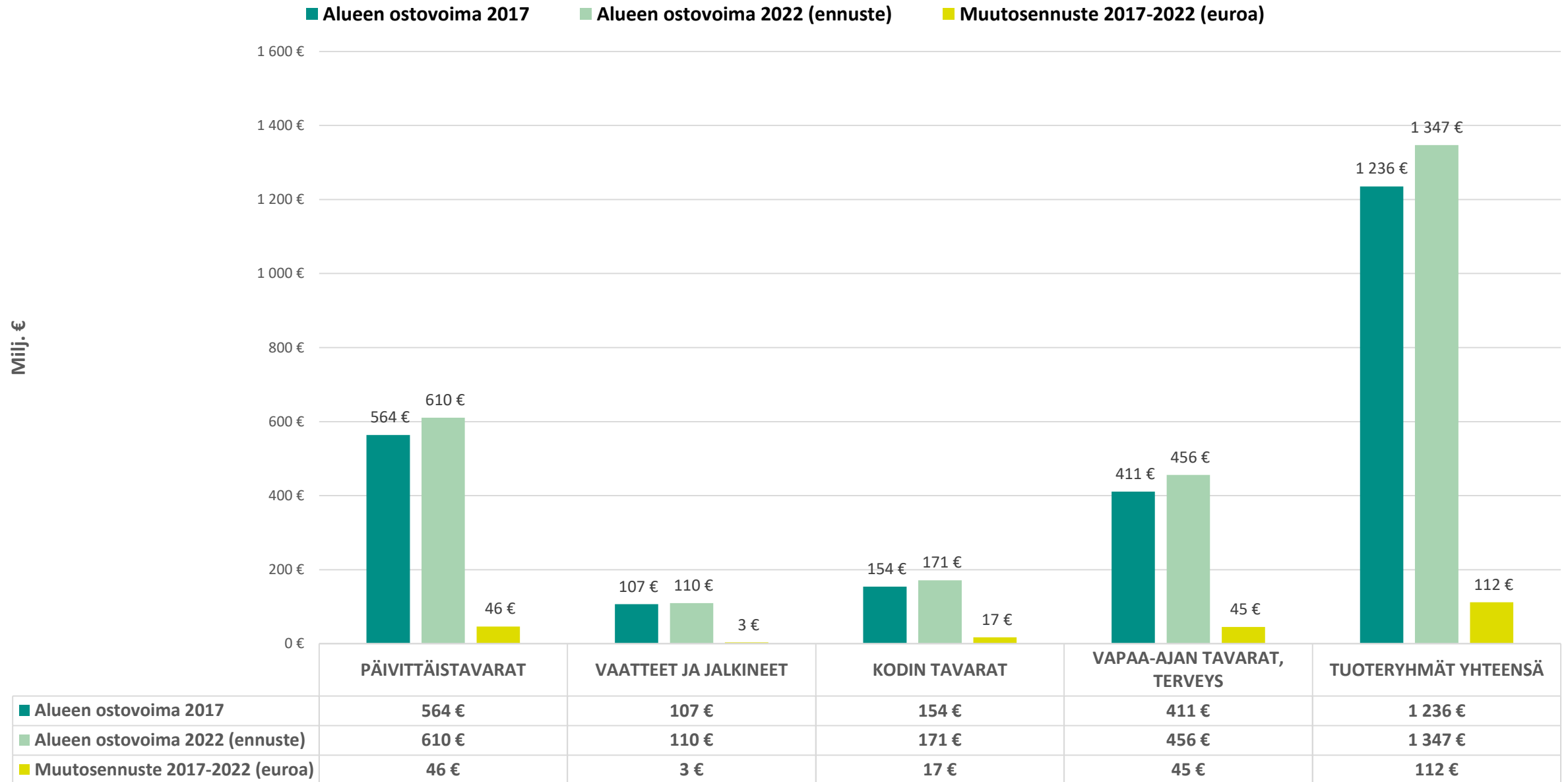
VAPAA-AJAN TAVARAT, TERVEYS

- Kodin viihde-elektroniikka, soittimet, pelit, lelut
- Valokuvaustuotteet
- Urheilun ja vapaa-ajan tuotteet
- Eläintarvikkeet, lemmikkieläimet
- Kirjakauppa-alan tuotteet
- Korut ja kellot
- Kahvilat ja ravintolat (pl majoitus)
- Silmä- ja piilolasit
- Apteekki- ja terveystarvikkeet (pl silmä- ja piilolasit)
- Parturi ja kampaamopalvelut

	Kulutusarvio henkeä kohden v. 2017	Kulutusennuste henkeä kohden v. 2022	Muutosennuste 2017-2022 (%)
PÄIVITTÄISTAVARAT	3 070 €	3 224 €	5 %
• Elintarvikkeet ja alkoholittomat juomat	2 440 €	2 562 €	5 %
• Juomat, olut, siideri (pl a-olut)	160 €	168 €	5 %
• Tupakka	130 €	137 €	5 %
• Kodin kulutustavarat	140 €	147 €	5 %
• Puhtauden- ja kauneudenhoidon välineet ja valmisteet	200 €	210 €	5 %
VAATTEET JA JALKINEET	580 €	580 €	0 %
• Vaatteet ja muut asusteet (pl tarvikkeet)	475 €	475 €	0 %
• Jalkineet	105 €	105 €	0 %
KODIN TAVARAT	840 €	905	8 %
• Huonekalut, kalusteet, koriste- ja taide-esineet, matot	305 €	328	8 %
• Kodintekstiilit, astiat, taloustavarat	145 €	156	8 %
• Kodinkoneet	150 €	162	8 %
• Kodin ja puutarhan työkalut, työkalut ym.	155 €	167	8 %
• Kasvit, multa ja lannoitteet	85 €	92	8 %
VAPAA-AJAN TAVARAT, TERVEYS	2 235 €	2407	8 %
• Kodin viihde-elektroniikka, soittimet, pelit, lelut	435 €	468	8 %
• Valokuvaustuotteet	30 €	32	8 %
• Urheilun ja vapaa-ajan tuotteet	240 €	258	8 %
• Eläintarvikkeet, lemmikkieläimet	95 €	102	8 %
• Kirjakauppa-alan tuotteet	285 €	307	8 %
• Korut ja kellot	55 €	59	8 %
• Kahvilat ja ravintolat (pl majoitus)	575 €	619	8 %
• Silmä- ja piilolasit	75 €	81	8 %
• Apteekki- ja terveystarvikkeet (pl silmä- ja piilolasit)	310 €	334	8 %
• Parturi ja kampaamopalvelut	135 €	145	8 %
TUOTERYHMÄT YHTEENSÄ	6 725 €	7 115 €	6 %

- Taulukossa on esitetty alueen ostovoima 2017 ja muutosennuste vuodelle 2022 asukasta kohden laskettuna.
- Ostovoiman kehitys perustuu alueen yksityisen kulutuksen kehitykseen.
- Kulutuksen muutosten arvioinnissa on käytetty seuraavia kasvuennusteita:
 - Päivittäistavarat +1%
 - Vaatteet ja jalkineet 0%
 - Muut tuoteryhmät +1,5%

Jyväskylän seudun ostovoima 2017 ja ennuste vuodelle 2022 tutkituissa tuoteryhmissä



	Kulutus/ henkilö 2017	Alueen ostovoima 2017	Kulutuserennuste/ henkilö 2022	Alueen ostovoima 2022 (ennuste)	Muutosennuste 2017-2022 (euroa)	Muutosennuste 2017-2022 (%)
PÄIVITTÄISTAVARAT	3 070 €	564 020 400 €	3 224 €	610 443 866 €	46 423 466 €	8 %
• Elintarvikkeet ja alkoholittomat juomat	2 440 €	448 276 800 €	2 562 €	485 173 626 €	36 896 826 €	8 %
• Juomat, olut, siideri (pl a-olut)	160 €	29 395 200 €	168 €	31 814 664 €	2 419 464 €	8 %
• Tupakka	130 €	23 883 600 €	137 €	25 849 415 €	1 965 815 €	8 %
• Kodin kulutustavarat	140 €	25 720 800 €	147 €	27 837 831 €	2 117 031 €	8 %
• Puhtauden- ja kauneudenhoidon välineet ja valmisteet	200 €	36 744 000 €	210 €	39 768 330 €	3 024 330 €	8 %
VAATTEET JA JALKINEET	580 €	106 557 600 €	580 €	109 836 340 €	3 278 740 €	3 %
• Vaatteet ja muut asusteet (pl tarvikkeet)	475 €	87 267 000 €	475 €	89 952 175 €	2 685 175 €	3 %
• Jalkineet	105 €	19 290 600 €	105 €	19 884 165 €	593 565 €	3 %
KODIN TAVARAT	840 €	154 324 800 €	905 €	171 321 966 €	16 997 166 €	11 %
• Huonekalut, kalusteet, koriste- ja taide-esineet, matot	305 €	56 034 600 €	328 €	62 206 190 €	6 171 590 €	11 %
• Kodintekstiilit, astiat, taloustavarat	145 €	26 639 400 €	156 €	29 573 435 €	2 934 035 €	11 %
• Kodinkoneet	150 €	27 558 000 €	162 €	30 593 208 €	3 035 208 €	11 %
• Kodin ja puutarhan työkalut, työkalut ym.	155 €	28 476 600 €	167 €	31 612 982 €	3 136 382 €	11 %
• Kasvit, multa ja lannoitteet	85 €	15 616 200 €	92 €	17 336 151 €	1 719 951 €	11 %
VAPAA-AJAN TAVARAT, TERVEYS	2 235 €	410 614 200 €	2 407 €	455 838 801 €	45 224 601 €	11 %
• Kodin viihde-elektroniikka, soittimet, pelit, lelut	435 €	79 918 200 €	468 €	88 720 304 €	8 802 104 €	11 %
• Valokuvaustuotteet	30 €	5 511 600 €	32 €	6 118 642 €	607 042 €	11 %
• Urheilun ja vapaa-ajan tuotteet	240 €	44 092 800 €	258 €	48 949 133 €	4 856 333 €	11 %
• Eläintarvikkeet, lemmikkieläimet	95 €	17 453 400 €	102 €	19 375 698 €	1 922 298 €	11 %
• Kirjakauppa-alan tuotteet	285 €	52 360 200 €	307 €	58 127 095 €	5 766 895 €	11 %
• Korut ja kellot	55 €	10 104 600 €	59 €	11 217 510 €	1 112 910 €	11 %
• Kahvilat ja ravintolat (pl majoitus)	575 €	105 639 000 €	619 €	117 273 965 €	11 634 965 €	11 %
• Silmä- ja piilolasit	75 €	13 779 000 €	81 €	15 296 604 €	1 517 604 €	11 %
• Apteekki- ja terveystarvikkeet (pl silmä- ja piilolasit)	310 €	56 953 200 €	334 €	63 225 964 €	6 272 764 €	11 %
• Parturi ja kampaamopalvelut	135 €	24 802 200 €	145 €	27 533 887 €	2 731 687 €	11 %
TUOTERYHMÄT YHTEENSÄ	6 725 €	1 235 517 000 €	7115	1 347 440 973 €	111 923 973 €	9 %

- Taulukossa on esitetty alueen ostovoima 2017 ja muutoserennuste vuodelle 2022 vuoden 2017 rahan arvolla.
- Ostovoiman kehitys perustuu alueen väestömäärän ja yksityisen kulutuksen kehitykseen.
- Kulutuksen muutosten arvioinnissa on käytetty seuraavia kasvuennusteita:
 - Päivittäistavarat +1%
 - Vaatteet ja jalkineet 0%
 - Muut tuoteryhmät +1,5%
 - Väestökehitys +3,1%
- Tutkituissa tuoteryhmissä ostovoima kasvaa noin 9% ja euromääräisesti noin 112 m€. Päivittäistavarakaupan kasvu on noin 46 m€, vaatteiden ja jalkineiden noin 3,3 m€, kodintavaroiden noin 17 m€ ja vapaa-ajan tavaroiden ja terveystuotteiden noin 45 m€.

Jyväskylän seudun ostovoima ja siirtymä alueelta 2017

■ Alueen ostovoima 2017 ■ Ostot alueelta ■ Ostot verkosta ■ Ostot muualta ■ Siirtymä alueelta (€)



Jyväskylän seutu 2017

	Alueen ostovoima 2017	Ostot alueelta	Ostot verkosta	Ostot muualta	Siirtymä alueelta (€)	Siirtymä-% alueelta
PÄIVITTÄISTAVARAT	564 020 400 €	548 791 849 €	564 020 €	14 664 530 €	15 228 551 €	2,7 %
• Elintarvikkeet ja alkoholittomat juomat	448 276 800 €	436 173 326 €	448 277 €	11 655 197 €	12 103 474 €	2,7 %
• Juomat, olut, siideri (pl a-olut)	29 395 200 €	28 601 530 €	29 395 €	764 275 €	793 670 €	2,7 %
• Tupakka	23 883 600 €	23 238 743 €	23 884 €	620 974 €	644 857 €	2,7 %
• Kodin kulutustavarat	25 720 800 €	25 026 338 €	25 721 €	668 741 €	694 462 €	2,7 %
• Puhtauden- ja kauneudenhoidon välineet ja valmisteet	36 744 000 €	35 751 912 €	36 744 €	955 344 €	992 088 €	2,7 %
VAATTEET JA JALKINEET	106 557 600 €	87 377 232 €	11 721 336 €	7 459 032 €	19 180 368 €	18,0 %
• Vaatteet ja muut asusteet (pl tarvikkeet)	87 267 000 €	71 558 940 €	9 599 370 €	6 108 690 €	15 708 060 €	18,0 %
• Jalkineet	19 290 600 €	15 818 292 €	2 121 966 €	1 350 342 €	3 472 308 €	18,0 %
KODIN TAVARAT	154 324 800 €	130 422 828 €	11 016 770 €	12 885 202 €	23 901 972 €	15,5 %
• Huonekalut, kalusteet, koriste- ja taide-esineet, matot	56 034 600 €	43 146 642 €	5 603 460 €	7 284 498 €	12 887 958 €	23,0 %
• Kodintekstiilit, astiat, taloustavarat	26 639 400 €	22 377 096 €	2 131 152 €	2 131 152 €	4 262 304 €	16,0 %
• Kodinkoneet	27 558 000 €	23 424 300 €	2 755 800 €	1 377 900 €	4 133 700 €	15,0 %
• Kodin ja puutarhan työkalut, työkalut ym.	28 476 600 €	26 483 238 €	370 196 €	1 623 166 €	1 993 362 €	7,0 %
• Kasvit, multa ja lannoitteet	15 616 200 €	14 991 552 €	156 162 €	468 486 €	624 648 €	4,0 %
VAPAA-AJAN TAVARAT, TERVEYS	410 614 200 €	357 261 912 €	34 055 258 €	19 297 030 €	53 352 288 €	13,0 %
• Kodin viihde-elektroniikka, soittimet, pelit, lelut	79 918 200 €	60 737 832 €	15 184 458 €	3 995 910 €	19 180 368 €	24,0 %
• Valokuvaustuotteet	5 511 600 €	2 976 264 €	2 314 872 €	220 464 €	2 535 336 €	46,0 %
• Urheilun ja vapaa-ajan tuotteet	44 092 800 €	38 801 664 €	3 968 352 €	1 322 784 €	5 291 136 €	12,0 %
• Eläintarvikkeet, lemmikkieläimet	17 453 400 €	15 882 594 €	872 670 €	698 136 €	1 570 806 €	9,0 %
• Kirjakauppa-alan tuotteet	52 360 200 €	41 364 558 €	8 901 234 €	2 094 408 €	10 995 642 €	21,0 %
• Korut ja kellot	10 104 600 €	8 689 956 €	757 845 €	656 799 €	1 414 644 €	14,0 %
• Kahvilat ja ravintolat (pl majoitus)	105 639 000 €	97 187 880 €	1 584 585 €	6 866 535 €	8 451 120 €	8,0 %
• Silmä- ja piilolasit	13 779 000 €	12 814 470 €	275 580 €	688 950 €	964 530 €	7,0 %
• Apteekki- ja terveystarvikkeet (pl silmä- ja piilolasit)	56 953 200 €	55 244 604 €	170 860 €	1 537 736 €	1 708 596 €	3,0 %
• Parturi ja kampaamopalvelut	24 802 200 €	23 562 090 €	24 802 €	1 215 308 €	1 240 110 €	5,0 %
TUOTERYHMÄT YHTEENSÄ	1 235 517 000 €	1 123 853 821 €	57 357 384 €	54 305 795 €	111 663 179 €	9,0 %

- Kotitaloustutkimuksen ja ostovoima-analyysin tulosten pohjalta arvioitiin mm. kuinka paljon alueen kotitaloudet ostavat tuotteita asuinkuntansa ulkopuolelta.
- Taulukosta nähdään tulokset tutkituissa tuoteryhmissä.
- Jyväskylän seudulla ostovoiman siirtymä alueen ulkopuolelle on tutkittujen tuoteryhmien painotettuna keskiarvona laskettuna noin 111,7 m€ eli – 9 % ostovoimasta.
- Ostovoiman siirtymästä ostot verkosta on noin 57 m€ ja siirtymä muille alueille noin 54 m€.



Tietoykkönen

Kiitos!