

# JYP - Huippujoukkueen johtamisopit

## MITÄ?

Mitä urheilumaailmalla on tarjottavaa johtamisen kehittämiseen? Haluatko kurkistaa JYPin verhon taakse? Urheilumaailman ammattilaiset ottavat kantaa juuri sinun haasteisiisi. Koulutuspäivissä käsitellään mm. **rekrytointia, motivointia, palkitsemista, yksilön potentiaalin valjastamista, markkinointia** ja **johtajan omaa kehittymistä** menestyvän joukkueen opein.

## KENELLE?

JYP-valmennus on tarkoitettu johtajille, jotka ovat rakentamassa ja kasvattamassa omaa joukkuettaan nopeasti muuttuvissa ja haastavissa tilanteissa.

## MIKSI?

Valmennuksen avulla rakennat pelikirjasi uudelle tasolle. Kauppakamarin ja JYPin tarjoama koulutus kehittää keskisuomalaista osaamista huippujoukkueen työkaluilla. Treenipäivissä pureudutaan johtamisen arkisiin ongelmiin urheiluvalmentamisesta tutuilla metodeilla. Asiantuntijoiden ja toisten osallistujien virittämä ajattelu antaa työkaluja treenata joukkueesi huippukuntoon ja kehittää yritysten yhteispeliä.

**18.12.2017 klo 12-16 Treenipäivä 2.** Valmentava johtaminen yritys- ja urheilumaailmassa, coacheina JYPin päävalmentaja Marko Virtanen ja tiimivalmentaja Mikael Hirvi

**24.1. 2018 klo 12-16 Treenipäivä 3.** Huippujoukkueen markkinointi-opit, myyntijohtaja Jari Lindström ja markkinointijohtaja Timi Marttinen

**7.3.2018 klo 12-16 Treenipäivä 4.** Johtajan identiteetti, toimitusjohtaja Aku Vallenius ja kapteeni J-P Hytönen

Valmentajina mm.  
Marko Virtanen, Mikael Hirvi, Jukka Holtari, Jari Lindström, Timi Marttinen, J-P Hytönen ja Aku Vallenius

Hinnat:

Kolmen päivän paketti 1100€  
+alv 24%,

Kaksi päivää 755 € + alv 24%

Yksi päivä 390 € + alv 24%

KESKI-SUOMEN  
KAUPPAKAMARI



ILMOITTAUDU <https://kskauppakamari.fi/jyp-valmennus>



## **Marko Virtanen, päävalmentaja**

Marko Virtanen on entinen jääkiekkoilija. Hän pelasi koko SM-liigauransa edustan jyvaskyläläistä JYPin joukkuetta oikeana laitahyökkääjänä. Virtanen valmensi päävalmentajana kaudella 2010-2011 JYPin A-juniorijoukkueen Suomen mestaruuteen. Virtanen toimii tällä hetkellä JYPin joukkueen päävalmentajana.



## **Mikael Hirvi, JYP Hurrikanin verkoston yrityscoach**

Mikael Hirvi on pitkän linjan tiimi- ja yritysvalmentaja. Hirvi on valmentanut yli 1000 yrittäjää ja johtajaa valmennusohjelmissa niin kotimaassa kuin ulkomailla pienistä yrityksistä globaaleihin organisaatioihin. Hirven vahvuuksiin kuuluvat tiimiorganisaatiot, oppimisen johtaminen, yrittäjyys sekä valmentava johtaminen. Ymmärrettävät tarinat ja työkalut antavat kuulijoille idean, miten viedä uusia toimintamalleja käytäntöön. Näillä menetelmillä on pystytty uusiutumaan ja pienemmällä aikapanoksella on saatu parempia tuloksia aikaan. Kehitystä voi siis nopeuttaa! Valmentajan lähtökohtana on osallistujien omat arjen haasteet. Uonhda siis kalvosulkeiset.



## **Aku Vallenius, toimitusjohtaja**

Nuoresta iästään huolimatta Aku Valleniuksella on yli 10-vuoden kokemus myynnistä ja sen johtamisesta. Vallenius on työskennellyt digitaalisen markkinoinnin ja data-analytiikan parissa auttaen yritysasiakkaita kehittämään uusia tapoja tavoittaa, mitata ja sitouttaa omia asiakkaitaan vuodesta 2007 lähtien. JYPin toimitusjohtajana Vallenius on toiminut kesäkuusta 2016 lähtien. Vallenius on myös sivutoiminen verkkokaupparyhtymä (maahantuonti ja jälleenmyynti). Kouluttajana Valleniuksella on annettavaa mm. modernin myynnin- ja markkinoinnin digitalisoitumisen yhdistämisessä yrityksen strategiaan ja näkökulmaa myynnin johtamiseen niin pk-yritystasolla kuin suuressa konsernissakin.



## **Timi Marttinen, markkinointijohtaja**

Timi Marttisen tausta on urheilumarkkinoinnissa, markkinoinnin toteuttajapalveluissa sekä yrittäjyydessä. Yhdistävänä tekijänä näille on ollut tapahtumat ja elämyksien tuottaminen. Marttinen on työskennellyt niin pienten ja suurten messutapahtumien kuin suurien urheilutapahtumien kuten Neste Rallin markkinoinnin parissa. Yrittäjyys ja yrittäjähenkisyys on imeytynyt Marttiseen jo nuorena perheyrittäjän johdosta, josta hän ammentaa paljon nykyisessäkin tekemisessä. Marttisen vahvuudet ovat yrittäjähenkisyys, vahvuuksien kehitys tiimissä, avoimuus tiimi- ja organisaatiotasolla sekä nöyryys oppia päivittäin. Kouluttajana hänellä on annettavaa asiakasymmärryksen kehityksessä, asiakkaalle tuotetun merkityksen löytämisessä ja kehityksessä. Lisäksi hän pystyy kertomaan urheilumarkkinoinnin erityispiirteistä ja samankaltaisuuksista verraten liiketoimintaan kuin liiketoimintaan.



## **Jukka Holtari, urheilutoimenjohtaja**

Jukka Holtari on JYPin urheilutoimenjohtaja ja perheenisä, lapset jo aikuisia. Koulutukseltaan Holtari on YO-Merkonomi, Reservin upseeri, JVT, HVT ja JET3. Työkokemusta Holtarilla on jääkiekkohommista yhteensä 22 vuotta Espoossa ja Jyväskylässä, sitä ennen hän on toiminut Postipankissa ja Olvi Oyj:ssä. Jääkiekkokokemusta kaukalosta ja kaukalon laidalta hänellä on kaiken kaikkiaan jo 50 vuotta, ikä kohta 56. Vahvuuksia ovat monipuolisuus ja tarkkaavaisuus. Jääkiekkoon olen tutustunut 3-4 eri näkökulmasta = Detaljit + iso kuva ovat "hanskas-sa". Kouluttajana Holtarilla on annettavana yrityksille verrokkeja sekä työkaluja erilaisiin tilanteisiin.



## **Jari Lindström, myyntijohtaja**

Jari Lindström on toiminut 17 vuotta mainos-, myynti- ja media-alalla. Hän on toiminut radiossa juontajana, tuottajana tai toimittajana, mm. Radio Jyväskylässä ja Radio Cityssä. Lindström on suorittanut yrittäjän ammattitutkinnon ja on koulutukseltaan tuottaja. Hänellä on 14 vuoden yrittäjäkokemus mm. tapahtumatuottamisesta ja mainostoimiston johtamisesta. Viimeiset yhdeksän vuotta hän on ollut jääkiekkoseura JYP:n palveluksessa myynnin ja markkinoinnin johtotehtävissä. Lindström päivittää myös parhailiaan osaamistaan MBA-opinnoilla ja kokeekin yrittäjyyteen liittyvät asiat omikseen. Lindströmille yrittäjyys on "ismi": ajatusmalli ja elämäntyyli, jossa yrittäjiä sitoo yhteen energisyys, myönteisyys ja rohkeus mennä erilaisten rajojen yli.