

KAUPPAKAMARI

**URAPOLKU JUHA
TAKALA:**
Panokset
kiinteistöalalla s. 10

**F-SECUREN KONT-
TINEN JA REKO-
NEN:** Kyberuhat voi-
vat lamauttaa koko
liiketoiminnan
s. 12

**KURIKKA TIMBER OY:
IKKUNA-AIHIOITA
SUOLAHDESTA MAAILMALLE**
s. 24

**Yrityksiin
kohdistuva
rikollisuus
jatkaa kasvuaan**
s. 16

KEHU KAVERIA
Arctic Machine
panostaa liikennealan
digitalisaatioon
s. 20

HYVÄ IHMINEN ON KIITOKSEN ARVOINEN.

Keskuskauppakamarin ansiomerkki on arvostettu huomionosoitus työlle ja sen tekijälle. Ansiomerkkejä myönnetään työvuosien perusteella, elämäntyöstä ja rautaisesta työsuorituksesta.

ansiomerkkit.fi



KESKUS-
KAUPPAKAMARI



Tunne arvo, joka siirtyy omistajalta toiselle

Ostamalla olemassa olevan yrityksen saat valmiina jo paljon hyvää, ja ohituskaistan yrittäjyyteen. Kun omistaja on huolehtinut yrityksensä arvon ja elinvoimaisuuden säilymisestä, on yrityksen ostaminen oiva sijoitus.

Lue lisää finnvera.fi/omistajanvaihdos

FINNVERA



Yrityspalvelut turvattava kasvupalvelu-uudistuksessa

Eduskunnan talousvaliokunta pyysi Keski-Suomen kauppakamarilta lausuntoa hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi alueiden kehittämistä ja kasvupalveluista. Asiaa on tullut siis pohdittua useasta näkökulmasta Keski-Suomen kannalta.

Pyrkimys mahdollisimman vähään sääntelyyn on hyvä asia, sillä se tukee maakunnan itsehallintoa ja alueiden tarpeista lähtevää palveluvalikoimaa ja alueen kehittämistä. Esityksessä on kuitenkin muutamia kohtia, joista olen huolissani yritysten kannalta ja joita haluan painottaa.

Toteuttamisvaihtoehtoista paras vaihtoehto olisi se, että maakunta voisi tuottaa kasvupalveluita itse ainoastaan markkinapuuttilanteessa. Tämä mahdollistaisi markkinoiden avautumisen yrityksille. Mielestäni maakunnan ei tule tuottaa palveluita itse, jos palveluntuottajia löytyy alueelta.

Palveluntuottajien velvollisuuksia määriteltäessä on pyrittävä yritykselle jouhevimpaan ja kustannustehokkaimpaan sekä vähiten byrokraattiseen tapaan hoitaa velvollisuudet. Kriteeristö velvollisuuksista ei saa olla byrokraattinen ja vaikea, jottei sillä suljeta hyviä toimijoita pois. Tarjouspyyntöjen on oltava sen suuruisia, että pk-yrityksilläkin on mahdollisuus tarjota palveluita.

Koska suurin osa maakunnille osoitetuista varoista menee sote-palveluiden järjestämiseen, olen huolissani, että kasvupalveluille ei riitä resursseja tai niitä leikataan tulevaisuudessa. Siksi myös kasvupalveluille yrityspalveluiden osalta on korvamerkitävä rahoitusta ja resursseja. Esimerkiksi tällä hetkellä alueelliset kansainvälistymisen resurssit koetaan liian vähäiseksi alueella.

Maakunnan kehittämisrahasto, AIKO-rahoitus ja muut sen tyyppiset ketterät rahoitusinstrumentit tulisi säilyttää maakunnissa jatkossakin, sillä EU:n rahoittamat hankkeet ovat monesti yrityksille ja organisaatioille liian raskaita byrokraattisesti toteuttaa, eivätkä ne aina taivu innovatiivisiin kokeiluihin.

On hyvä asia, että esityksessä kannustetaan maakuntia, alueen kuntia ja muita toimijoita, kuten järjestöjä, yhteistyöhön. Yhteistyötä tulisikin rakentaa maakunnan sisällä eri toimijoiden välillä kunkin vahvuuksia hyödyntäen. Yhteistyö on tärkeää päällekkäisyyksien minimoimiseksi eri toimijoiden välillä.

ARI HILTUNEN
toimitusjohtaja
Keski-Suomen kauppakamari

” Myös kasvupalveluille yrityspalveluiden osalta on korvamerkitävä rahoitusta ja resursseja.



KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI

SISÄLTÖ



JÄSENYYS

Jäsenedut
yrityksesi
hyödyksi



AJANKOHTAISTieto

Jäsenenä saat 7 kertaa
vuodessa ilmestyvän
uutiskirjeen sekä
Kauppakamari-lehden
4 kertaa vuodessa.



OSAAMINEN

Järjestämme
vuosittain noin 20
koulutusta, jotka
jäsenemme saavat
etuhintaan



VERKOSTOT

Kauppakamarin
tilaisuuksissa
pääset
laajentamaan
kontaktiverkostoasi



NEUVONTA

Neuvontapalvelua
laki- ja
talousasioissa -
maksutta



ELINVOIMA

Huolehdimme, että
yritysten kilpailukyky
ja toimintaympäristö
ovat elinvoimaisia



VAIKUTTAMINEN

Valiokuntiemme
kautta pääset
vaikuttamaan yrityksesi
toimintaympäristöön
ja edunvalvontaan



KANSAINVÄLISYYS

Kauppakamari
Loungen avulla
saat kansainvälisen
osaamisen yrityksesi
käyttöön



ULKOMAANKAUPAN ASIAKIRJAT

Jäsenenä saat ATA
Carnet -tulliasiakirjat
puoleen hintaan.
Toimitamme myös muut
asiakirjat joustavasti ja
nopeasti



ONLINE-TIETOPANKKI

KauppakamariTiedosta
saat palkka-, kirjanpito-,
ALV-, vero- ja
ulkomaankaupan
kansiot ajantasaisina
tietolähteinä
jäsenetuhintaan



TUTKIMUKSET JA SELVITYKSET

Kauppakamari on
mukana mm. alueiden
kilpailukykyä, verotusta
ja suhdanteita koskevissa
tutkimuksissa ja
selvityksissä.

7
Valiokuntaa

600
Jäsentä

23 000
vaikuttajaa

Jäsenyys
on merkki
luotetta-
vuudesta

KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI

JULKAISIJA

KESKI-SUOMEN
KAUPPAKAMARI
LUTAKONAUKIO 7
40100 JYVÄSKYLÄ
WWW.KSKAUPPAKAMARI.FI

OSOITTEENMUUTOKSET

PUH. 050 555 2320
ANNE.JUVONEN@
KAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA

VIIVI SAKKARA

TOIMITUS

VIIVI SAKKARA

KONSEPTI JA ULKOASU

KUMPPANIA OY

TAITTO

VIIVI SAKKARA

KUVAPANKIT

PIXHILL
PIXABAY

ILMOITUSMYynti

VIIVI SAKKARA
PUH. 050 439 6170

ILMESTYY

HELMI-, TOUKO-, SYYS-,
JA MARRASKUUSSA

PAINO

SIIRTOPAINO OY

ISSN 2342-0340



Keski-Suomen kauppakamari



@KSkamari



Keski-Suomen kauppakamari

KANNEN KUVA

VIIVI SAKKARA



6

NYT PUHUTTA

Keski-Suomessa panostetaan
kyberturvallisuuden osaamiseen

7

UUSI JÄSEN

K2 Turvapalvelut Oy:
Palvelukeskus yhdistää
kiinteistön tekniikan ja toimijat

10

URAPOLKU

Juha Takala: Panokset
kiinteistöalalla

11

AJANKOHTAISTA

JAMKin varainhankinta
käynnistyy

20

KEHU KAVERIA

Arctic Machine panostaa
liikennealan digitalisaatioon

28

KAMARIKUULUMISIA

30

KOULUTUSKALENTERI

12

HENKILÖ

F-Securen Konttinen ja Rekonen:
Kyberuhat voivat lamauttaa koko
liiketoiminnan

16

TEEMA

Yrityksiin kohdistuva rikollisuus
jatkaa kasvuaan

24

ALUEELTA

Kurikka Timber Oy: Ikkuna-
aihoita Suolahdesta maailmalle

22

KOLUMNI

Minna Liminka: 3 vinkkiä selvittää
hektisessä arjessa

22

TILASTO

Johtoryhmät ovat kaikkein
tuulisimpia paikkoja
suomalaisissa pörssiyrityksissä

26

Q&A LAKIMIES

Monikulttuurinen työmaa

31

HYVÄ UUTINEN

Streamlog Oy:
Uudenlaista brändin-
hallintaa markkinoin-
nin materiaaleille





KETTERÄ OPPIMINEN - KEINO SELVITÄ JATKUVASSA MUUTOKSESSA

OPPIMINEN ON tänään kaikkein tärkein kilpailukykytekijä.

Organisaatioiden nopea uusiutuminen edellyttää, että ihmiset oppivat nopeasti. Monet tilanteet esimerkiksi asiakkaan kanssa ovat ainutlaatuisia ja täysin uusia. Entiset opit tai ennalta annetut ohjeet eivät päde. Tilanteessa on opittava nopeasti, mistä on kyse, miten tilanne ratkaistaan ja mitä osaamista ratkaiseminen edellyttää.

Lähes jokainen kokee epävarmuut-

OPPIMINEN ON TÄNÄÄN KAIKKEIN TÄRKEIN KILPAILUTEKIJÄ.

ta sekä omasta että organisaationsa puolesta, koska muutokset heilauttavat tilanteita jatkuvasti. Oppiminen ja erityisesti ketterä oppiminen on tapa hallita muutosta ja vastata mahdollisimman nopeasti uusiin haasteisiin.

Kirja antaa tietoa ja työvälineitä jokaiselle johtaa omaa oppimistaan ja kehittää omaa oppimiskykyään. Esimiehille ja HR-asiantuntijoille se antaa eväitä kehittää organisaation toimintatapoja ja rakenteita, joiden avulla koko organisaatio voi uusiutua nopeasti ja vastata ketterästi asiakkaan, markkinoiden ja teknologian muuttuviin tarpeisiin. +

NYT PUHUTTAA



Keski-Suomessa panostetaan kyberturvallisuuden osaamiseen

KYBERTURVALLISUUDEN OSAAMINEN ON NOUSSUT VIIME VUOSINA JYVÄSKYLÄN SEUDULLA.

Kyberturvallisuuden tutkimus-, kehitys- ja koulutuskeskus JYVSECTEC on pystynyt nousemaan kansainväliseksi kyberturvallisuuden toimijaksi. Jyväskylän ammattikorkeakoulusta vuonna 2011 lähtenyt JYVSECTEC-hanke on vakiintunut osaksi JAMK:n IT-instituutin alaista toimintaa.

Kyseessä on toimija, joka tarjoaa kyberturvallisuuden harjoittelualustoja. JYVSECTEC on ollut toimeenpanijana mm. vuodesta 2013 vuosittain järjestettävässä kansallisessa kyberturvallisuus-harjoituksessa ja rakentajana kansallisessa kyberturvallisuusstrategiassa.

IT-instituutin johtaja **Mika Karjalainen** näkee, että tulevaisuudessa JYVSECTEC voi toimia jatkossa muuallakin kuin Euroopassa.

”Digitalisaatio on tullut jäädäkseen: on pysyttävä perillä teknologioiden muodostamista uhkista. Kehitys on todella nopeaa, eikä tuleen voi jäädä makaamaan. On katsottava koko ajan tulevaisuuteen. Keski-suomalainen kyberturvallisuuden osaaminen on vientituote ja uskon, että meillä on mah-

dollisuuksia nousta maailmanlaajuisesti toimijaksi”, sanoo Karjalainen.

Karjalaisen mukaan Keski-Suomessa kyberturvallisuuden osalta on vielä tehtävää, mutta paljon myös mahdollisuuksia. Yritysten, julkisten toimijoiden ja kansalaisten on opittava ymmärtämään digitalisaation tuomat uhat ja mahdollisuudet. JYVSECTECissä kehoitetaan yrityksiä harjoittelemaan ja kehittämään kyvykkyystä kyberuhkien varal-

ta. Se onkin ollut pitkäjänteisesti yritysten tukena kyberturvallisuuden kehittämisessä ja harjoittelussa.

JYVSECTEC on mukana eurooppalaisessa kyberturvallisuusharjoitusaloista kehittävässä EDA-hankkeessa sekä kansallisen kyberturvallisuuden kehittämisessä. Se on myös toimeenpanemassa kyberturvallisuuden liittyviä koulutusohjelmia sekä yliopisto- että amk-tasolla. Tutkintoon johtavissa koulutuksissa koulutetaan henkilöitä, joilla on tarvittava kyberturvallisuuden osaaminen eri aloille, esimerkiksi teollisuudelle. Taavoitteena on myös luoda kyberturvallisuuden ympärille uutta yritystoimintaa. ●

LYHYESTI LUKUINA

43%

Identiteettirikokset ja petokset ovat uusi, voimakkaasti kasvava ilmiö. Identiteettivarkaus tuli rangaistavaksi vasta 2015 voimaan tulleella lainuudistuksella.

Yritysten rikosturvallisuusselvitykseen vastanneista 43 % oli kokenut erilaisia tietoon kohdistuneita rikoksia tai tahallisia väärinkäytöksiä viimeisen kolmen vuoden aikana.

2015

12 000

Erilaisten verkkohuijausten ja tilausansojen määrä on kasvanut viime vuosina. Vuonna 2017 poliisille ilmoitettiin lähes 12 000 petosta, joiden tekopaikkana on ollut internet.

Maailmanlaajuisesti tietoturvamarkkinan koko vuonna 2017 oli 89,1 miljardia dollaria, ja sen odotetaan kasvavan vuosittain noin 8,1 prosenttia.

89,1

KAUPPAKAMARI LOUNGE

Kansainvälinen osaaminen kaikkien yritysten käyttöön Keski-Suomessa

Palvelut



Lounge treffit



Lounge treenit



Lounge chat



Lounge help



Lounge wiki

Liity nyt! https://www.kskauppakamari.fi/kauppakamari_lounge

ATA CARNET



MIKÄ?

KANSAINVÄLINEN TULLIASIAKIRJA, JOLLA VOI VÄLIAIKAISESTI VIEDÄ ATA- SOPIMUKSEEN LIITTYNEISIIN MAIHIN

MIKSI?

HELPOTTAA JA YKSINKERTAISTAA VÄLIAIKAISTA TULLIVAPAUSEN MENETTELÄ

MISTÄ?

SAAT ATA CARNET'N OMASTA KAUPPAKAMARISTASI

MITEN?

TÄYTÄ SÄHKÖINEN HAKEMUS JA TOIMITA SE KAUPPAKAMARIISI VIISI PÄIVÄÄ ENNEN MATKAA

BLOGI- JA APPIVINKIT



Locus Map

Jo ilmaisversio on paikkatiedon runsaudensarvi, joka palvelee niin vaeltajaa, retkeilijää, urheilijaa, geokätköilijää kuin tavallista katuverkossa käppäilijääkin.



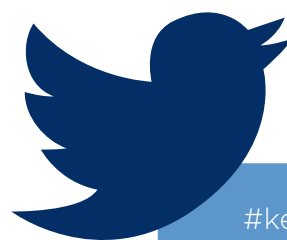
App in the Air

Lentomatkustajan aikajanasovellus hälyttää, kun on check-in, boarding, take-off ja landing. Huomioi jatkolennot, lentojen peruutukset ja myöhästymiset.



Hopper

Laskee algoritmit mahdollisimman edullisen lentolipun oston ajoittamiseksi. Lupaa 95% tarkkuuden hinta-arvioissa ja 40 % säästön lippujen hinnassa.



Keski-Suomen liitto

@keskisuomenliit

#keskisuomi'n talouskasvu jatkui vakaana koko vuoden 2017, vieni on hyvässä vedossa. Lue lisää tuoreita talouslukuja: <https://bit.ly/2joOXIY>

#talous #kasvunmaakunta #aikajana #vienti



Kuva: Jaakko Tähti

MATKAILU

"LÖYLYÄ LISSÄÄ!" KESKI-SUOMESSA, SAUNAMAAKUNTAVIIKKO 30.6.-7.7.2018

Saunamaakuntaviikko järjestetään jo kolmatta vuotta peräkkäin. Viikon ideana on tarjota sekä paikallisille että matkailijoille saunaelämyksiä eri puolella Keski-Suomea. Viikon aikana 29 yritystä tai saunanomistajaa järjestää saunatapahtumia 16 eri paikkakunnalla. Voit valita itsellesi sopivan ajan ja paikan yhteensä 56 eri saunavuorosta.

Saunamaakuntaviikolla voi tutustua todella erilaisiin saunoihin. Koko viikon lämpiminä ovat Sokos Hotellien saunat Jyväskylässä ja Niemenharjun Matkailukeskuksen saunat Pihtiputaalla. Jämsässä Koskikaran uimahallin saunat ovat avoinna maanantaista perjantaihin. Erikoisin sauna "Saunus" eli Taunus-autoon rakennettu sauna löytyy Köhniöjärveltä. Erilaisia saunahoitoja ovat mm. turve-, suklaa- ja ruususauna sekä hyvinvointivienyttelyjä, Tuhkimon stressinpoistoa, saunashindoa ja rumpurentoutusta. Saunamaraton ja Saunanlämmityksen MM-kisat tuovat hauskaa kisailuhenkeä saunamaakuntaviikkoon. Etsi itsellesi sopiva aika & paikka ja tule kanssamme nauttimaan löylyistä! ●

UUSI JÄSEN K2 TURVAPALVELUT OY

Palvelukeskus yhdistää kiinteistön tekniikan ja toimijat



Toimitusjohtaja Jukka Akselin

Teknologian kehitys on mahdollistanut harppauksen kiinteistöjen ylläpidossa. Sitä on osannut hyödyntää jyvaskyläläinen yritys K2 Turvapalvelut, joka tarjoaa helpot ja monipuoliset, pitkälle automatisoidut kiinteistön etähallinta- ja hälytyspalvelut kiinteistönomistajille ja -käyttäjille.

K2 Turvapalvelut on tehnyt kiinteistöjen valvonnan helpoksi. Se ottaa kaikki kiinteistöön liittyvät hälytykset ja palvelupyynnöt vastaan sekä ohjaa kiinteistöautomaatiota energiatehokkaasti etäyhteyksiä käyttäen.

Yrityksen palvelut koostuvat kameravalvonnasta, hälytys- ja linjavälivalvonnasta, kiinteistön etähallinnasta ja Call center -palvelusta muodostaen palvelukeskuksen, jonka toiminta on ympärivuorokautista jokaisena päivänä viikosta.

"Voisi sanoa, että luomme uudentyyppistä palvelukokonaisuutta kiinteistönomistajille ja -käyttäjille yhdistämällä turva- ja taloteknisten järjestelmien valvonnan palvelukeskuksessamme. Pyrimme myös järjestelmäriippumattomuuteen, eli pystymme ottamaan yh-

teyden ja viestit vastaan erilaisista lähteistä emmekä ole sidoksissa laitetoimittajiin", sanoo K2 Turvapalveluiden toimitusjohtaja **Jukka Akselin**.

Etävalvonta tuo kiinteistön omistajille ja käyttäjille kustannussäästöjä: sen ansiosta ei tule turhia käyntejä ja energiatehokkuus paranee. Asiakasta helpottaa myös se, että asiakkaan suuntaan on vain yksi yhteystaho, joka ohjaa palvelupyynnöt eri toimijoille. Tiedot myös kirjautuvat aina keskitetysti asiakkaan huoltokirjajärjestelmään, jolloin kiinteistölle muodostuu luotettava huoltohistoria.

K2 Turvapalvelut on perustettu vuonna 2014 ja se toimii Finanssiala Ry:n hyväksymänä hälytyskeskuksena: se tarkoittaa muun muassa tietoliikenneyhteyksien varmentamista ja toimitilan suojaamista sekä sertifioitua laatujärjestelmää.

Yrityksellä on noin 2000 hälytyskohdetta valvottavana ja etähallinnassa noin 200 kiinteistöautomaatiojärjestelmää, jotka hoidetaan 12 henkilön tiimin voimin. Pitkälle viedyn automatisoinnin ansiosta toiminta on tehokasta ja nopeaa, hyvää asiakaspalvelua unohtamatta.

"Haemme kasvua, ja lisäresursseja haetaan maltillisesti sopimuskannan kasvun mukaan", kertoo Akselin.

Akselinille tärkeää on erityisesti henkilöstön osaaminen. Yritys haluaa kehittyä tekniikan lisäksi kouluttamalla henkilökuntaa.

"Kaikki työntekijämme ovat osallistuneet turvallisuusvalvojan erityisammattitutkintokoulutukseen. Seuraavaksi olemme käynnistämässä koko henkilöstön kattavaa koulutusohjelmaa talotekniikan alueelta. Jatkuva oppiminen on tärkeää, sillä kyseisessä työssä on ymmärrettävä laajasti eri kokonaisuuksia", kuvailee Akselin.

Akselin odottaa kauppakamarin jäsenyydeltä verkostoitumista maakunnan yritysjohdon kanssa. Akselin on suorittanut kauppakamareiden HHJ-kurssin, HHJ-tutkinnon sekä HHJ-puheenjohtajakurssin ja toimii tällä hetkellä parin yrityksen hallituksessa.

"Liityimme kauppakamariin paikallisten kontaktiverkostojen vuoksi ja haluan olla mukana valiokuntatoiminnassa. Kauppakamari on myös yksi kanava osaamisen ylläpitämiseen", kiteyttää Akselin. ●

9 + 1 SYYTÄ OLLA KAUPPAKAMARIN JÄSEN

KYSY ENNEN KUIN TEET VIRHEITÄ!

KAUPPAKAMARIN LAKI- JA VEROASiantuntijat auttavat LAKI- JA VEROKYSYMYKSISSÄ.

Keski-Suomen kauppakamarin jäsenenä voit hyödyntää maksutonta neuvontaa laki- ja talousasioissa. Kysymyksiisi vastaavat yritystoimintaan erikoistuneet keskisuomalaiset lakimiehet ja tilintarkastajat.

Voit ottaa suoraan yhteyttä yhteistyökumppaneihimme tai lähettää kysymyksiäsi kauppakamariin osoitteeseen neuvonta@kskauppakamari.fi.

Asiantuntijoiden yhteistiedot löydät osoitteesta <http://www.kskauppakamari.fi/laki-ja-veroneuvonta>.

1. VERKOSTOIDU ja luo kontakteja alueen yrityspäätäjiin.

2. KEHITÄ osaamistasi ajankohtaisissa koulutuksissa.

3. VAUHTIA ja apua kansainvälistymiseen.

4. SAAT ajantasaista tietoa julkaisuissa, tiedotteissa ja uutiskirjeissä.

5. APUA ja asiakirjoja ulkomaankauppaan.

6. NÄKYVYYTTÄ ja lisää kontakteja, kun näyt kauppakamarin tilaisuuksissa ja julkaisuissa.

7. JOUKKOVOIMAA vaikuttamiseen.

8. EDULLISEMMAT jäsenetuhinnat koulutuksiin, Keskuskauppakamarin ansiomerkkeihin ja ulkomaankaupan asiakirjoihin.

9. YHTEISTYÖLLÄ PAREMPIIN TULOKSIIN. Olemme mukana yritysten kilpailukykyä ja elinvoimaa kehittävisä projekteissa.

PS.

KESKISUOMALAISILLA ON MYÖNTEINEN MIELIKUVA MAAKUNNASTAAN. SAAMME OLLA YLPEITÄ OMASTA MAAKUNNASTAMME!



Panokset kiinteistöalalla

Juha Takala, 55, perusti 1,5 vuotta sitten oman yrityksen, laaja-alaista kiinteistöosaamista tarjoavan Realtrust Oy:n. Takalalla on taustalla pitkä ura ja vahva osaaminen kiinteistöalalta. Yrityksellä menee hyvin, ja alalla on selkeästi tarvetta asiantuntijoille.



POLKUUSI?

Olen aina tiennyt, että minusta tulee insinööri. Suvussammekin on paljon insinöörejä. Aikoinaan yliopiston karismaattinen professori sai minut kiinnostumaan rakennus- ja kiinteistöalan johtotehtävistä.

3. MIKÄ SINULLE ON TÄRKEINTÄ TYÖSSÄ?

Tärkeintä minulle työssä on halu kehittää toimintaa. Tykkään myös siitä, että työn tulokset näkyvät konkreettisesti ja tämä toteutuu hyvin kiinteistöalalla. Myös uusien mallien ja hankkeiden toteuttaminen pitävät mielen virkeänä.

On mukava työskennellä asiakkaiden kanssa ja huomata, miten omalla osaamisella voi tukea asiakkaan liiketoimintaa.

4. MISTÄ TEHTÄVISTÄ SIIRRYIT REALTRUSTIN TOIMITUSJOHTAJAKSI?

Toimin 17 vuotta Jykes Kiinteistöjen (nykyinen Jykia) toimitusjohtajana Jyväskylässä. Sitä ennen olin Helsingissä 17 vuotta, jolloin opiskelin ja työskentelin 11 vuotta asuntosektorilla, mm. SATO-konsernissa.

5. MIKÄ SAI SINUT RYHTYMÄÄN YRITTÄJÄKSI?

Yrittäminen on kokonaisvaltaista työskentelyä. Yrittäjänä on mahdollisuus tehdä omat valinnat – se tuo uudenlaista vastuuta ja vapautta, mitä halusin kokeilla. Toki vastuuta oli ennen yrittämistäkin. Yrittäjäksi lähde-

essä taustaosaaminen ja verkostot auttoivat hyvään alkuun. Tässä työssä on oltava koko ajan valppaana ja tuntoaistit herkillä. Olen aina arvostanut yrittäjyyttä ja suvussani on myös paljon yrittäjiä.

5. SEURAAVA TAVOITE OMALLA URAPOLULLA?

Haluan osaltani vaikuttaa kiinteistöliiketoiminnan kehitykseen yleisesti ja auttaa asiakkaita entistä enemmän. Pyrin tekemään asioita myös eri tavalla ja uudistaa toimialaa. Alalla on selkeästi tarvetta laaja-alaisille asiantuntijoille ja tavoitteenani on kehittää edelleen osaamistani. Haluan myös panostaa kiinteistöalan imagon rakentamiseen.

KOULUTUS

Rakennusalan diplomi-insinööri, kiinteistöalan tekniikan lisensiaatti, MBA-tutkinto. Olen aina halunnut omaksua laajempaa näkökulmaa työskentelyyni, joten siksi olen kouluttautunut lisää työni ohessa.

ENSIMMÄINEN TYÖPAIKKA

Asuinrakennusprojektien johtotehtävät Vuokra-asuntojen tuotantoa ja rahoitus Oy VATRO.

MERKITTÄVIN ASKEL URALLA

Kun päätin aloittaa kiinteistöliiketoiminnan jatko-opinnot v. 1996 ja asetin tavoitteeksi työskennellä tulevaisuudessa kiinteistöalan vaativissa tehtävissä.

MUISTA!

Asioilla on tapana järjestyä!

Realtrust Oy

Realtrust Oy tarjoaa laaja-alaista ja riippumatonta kiinteistöosaamista mm. toimitilojen käyttäjäyrityksille, kiinteistöomistajille ja rakennusliikkeille. Referenssiasiakkaita ovat esimerkiksi Keva, Hoas, Logicor, KSSHP, JYY ja Etelä-Savon maakuntaliitto. ●



Jyväskylän ammattikorkeakoulun varainhankinta käynnistyy

Jyväskylän ammattikorkeakoulu JAMK on saanut Poliisihallituksen Arpajaishallinnolta Rahankeräysluvan 4.1.2018 alkaen. Lupa on voimassa vuoden 2019 loppuun saakka. JAMKilla on tuona aikana oikeus toimeenpanna erilaisia rahankeräyksiä varojen hankkimiseksi ammattikorkeakoululain (923/2014) 4 §:ssä tarkoitetuista tehtävistä huolehtimiseen sekä vuosina 2017-2019 myös ammattikorkeakoulun pääomittamiseen. Lisäksi Opetus- ja kulttuuriministeriö on luvannut vastinrahaa suhteessa vuoden 2018 loppuun kerättyihin varoihin.

JAMKin hallitus on asettanut varainhankintatavoitteeksi 3 miljoonan euron suuruisen summan keräämisen vuoden 2019 loppuun mennessä. Varoja kerätään yrityksiltä ja yksityishenkilöiltä sekä julkisyhteisöiltä mm. kunnilta että säätiöiltä. Kerätyt varat voidaan käyttää ammattikorkeakoulun opetuksen ja t&k- ja palvelutoiminnan kehittämiseen sekä niitä tukeviin investointeihin.

JAMKin tavoitteena on tehdä vähintään 300 varainhankintakäyntiä vuoden 2018 aikana. Siihen osallistuu ammattikorkeakoulun johtoryhmän sekä hallituksen jäseniä ja eri toimi- ja vahvuusalojen asiantuntijoita yhteensä lähes 30 eri henkilöä. Varainhankintakäyntejä tehdään koko maan alueella lukuun ottamatta Ahvenanmaata. Painopiste on luonnollisesti Keski-Suomessa.

”Varainhankintaprosessi on mittava työpanos ammattikorkeakoulun henkilöstöltä. Se on myös merkittävä mahdollisuus tiivistää ja vahvistaa JAMKin yhteyksiä työelämään ja yrityksiin. Samassa neuvottelussa voidaan keskustella myös muista yhteistyömuodoista”, sanoo Jyväskylän ammattikorkeakoulun rehtori **Jussi Halttunen**.

Julkisyhteisön varainhankinta on aina lahjoittajalle vastikkeeton, eikä siihen voida kirjata tarkkoja reunaehtoja. Lahjoitusta ei voida mitenkään ”korvamerkitä” eksaktisti, mutta se voidaan kirjata ammatikorkeakoulun tietylle koulutusosalalle. Lahjoittava yritys tai yksityishenkilö voi kirjata tekemänsä lahjoituksen verovähennyskelpoiseksi kuluksi. Lisäksi lahjoitus JAMKille voi tuoda mukanaan imagohyödyn ja positiivista julkisuutta.

JAMK tekee varainhankinnassa yhteistyötä Trainer’s Housen (TH) sekä mainostoimisto Zeeland-Familyn kanssa. TH auttaa varainhankintatapaamisten järjestelyssä ja vahvistaa myös JAMKin henkilöstön myyntiosaamista. Zeeland on suunnitellut varainhankintaa tukevan markkinointi- ja viestintäkampanjan. ●

KAUPPAKAMARIN TIETOSUOJA-VALMENNUS

EU:n tietosuoja-asetus astuu voimaan 25.5.2018.

Tee viime hetken valmistelut: www.valmennus.eu



Jos jääkaappi hoitaa ruokaostokset, mihin tarvitaan kauppia?

EY on digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija ja auttaa yrityksiä ratkomaan digitaalisen monimutkaiset haasteet. 250 000 eurylläisen verkostomme palvelee yli 150 maassa, Suomessa 23 toimipisteessä. kasvuvoimaa.ey.fi ey.com/fi

■ ■ ■ The better the question. The better the answer. The better the world works.

Kyberuhat voivat lamauttaa koko LIIKETOIMINNAN

F-Securen Konttinen ja Rekonen: Kyvykyys reagoida kyberhyökkäyksiin on usein alkeellisella tasolla

Haastattelimme kahta Suomen johtaviin tietoturva-asiantuntijoihin kuuluvaa henkilöä yritysten tietoturvallisuudesta ja verkkorikollisuudesta. Haastateltavat ovat F-Securen toimitusjohtaja Samu Konttinen ja F-Securen hallituksen jäsen Päivi Rekonen.

TEKSTI HEINO YLISIPOLA

Mitkä ovat tällä hetkellä suurimmat ongelmat yritysten tietoturvassa? Onko eroa pienten ja suurten yritysten välillä?

Samu Konttinen: ”Kirstyshaittaohjelmat ovat yksi merkittävimmistä ongelmista. Ne ovat yhtä lailla niin isojen kuin pientenkin yhtiöiden ongelma. Isommilla yhtiöillä it-ympäristöt ovat hyvin monimutkaisia ja kattavan suojauksen rakentaminen on siksi haastavampaa kuin pienillä yhtiöillä.

Perustilanne lähtee jo siitä, että kaikkien it-järjestelmien pitäisi pysyä edes ajan tasalla viimeisten päivitysten osalta. Tämä on haaste jo silloin, kun it-ympäristö on hyvin laaja.

Kyseessä on hyvin tyypillinen hyökkäysvektori verkkorikollisille: he hyödyntävät tunnettuja haavoittuvuuksia, koska yritykset eivät ehdi ajoissa päivittää järjestelmiään. Ihmiset ovat usein myös se heikoin lenkki, ja mitä enemmän on henkilökuntaa, sitä vaikeampi on kouluttaa kaikkia työntekijöitä.

Päivi Rekonen: ”Teknologia- ja it-osaamisen lisäksi tarvitaan edelleen säännöllistä kyberturvallisuuden ymmärryksen lisäämistä, koulutusten, esimerkkien ja kommunikoinnin avulla. Kokemukseni isoista yrityksistä on, että systemaattinen ja säännöllinen tiedotus ja koulutus kyberturvallisuudesta ovat erittäin tärkeitä asioita.”

Johtuvatko ongelmat it-osaamisen puutteesta yrityksissä tai onko it-osaaminen liian kapealla pohjalla, vähän osaajia?

SK: ”It-osaamista on melko hyvin tällä hetkellä, mutta tietoturvaosaajista on huikea pula. Joidenkin arvioiden mukaan tällä hetkellä on yli 1 500 000 avointa työpaikkaa

KUVA: F-SECURE



”It-osaamista on melko hyvin tällä hetkellä, mutta tietoturvaosaajista on huikea pula”, sanoo F-Securen toimitusjohtaja Samu Konttinen.

henkilöille, jotka hallitsevat globaalin kyberturvan vaatimukset.”

Onko tänä päivänä ongelmana tietojärjestelmien monimutkaisuus eli se, että on paljon tietojärjestelmiä, joiden hallinta yhdessä yrityksessä voi olla lievästi sanoen haasteellista?

SK: ”Juuri näin, järjestelmät ovat monimutkaisia ja kun kaikki digitalisoituu, haasteet tietoturvan osalta vaan kasvavat.”

Onko ihminen tietoturvan heikoin lenkki?

SK: ”Hyvin usein näin on. Yksi tyypillisistä hyökkäyksistä on kalastelusähköpostit (phishing emails). Niissä hyökkääjät hyödyntävät psykologiaa saaden ihmiset avaamaan sähköposteja tai klikkaamaan linkkejä, joiden takaa sitten haittaohjelma aktivoituu.”

Onko tietoturvallisuusongelmien taustalla teknologisia ongelmia, esimerkiksi tietoli-

kenneverkkoon liittyviä ongelmia?

SK: ”Täysin tietoturvallisia ympäristöjä on hyvin vaikea rakentaa. Kaikki on lähtökohdaisesti hakeroitavissa. Onkin tärkeä pystyä havainnoimaan hyökkäyksiä, koska täydellinen estäminen ei onnistu. Jos hyökkäykset havaitaan ajoissa, voidaan vahinkoja estää, vaikka itse hyökkäystä ei pystytty estämään.”

Ovatko yritykset suojautuneet tarpeeksi hyvin esimerkiksi kyber- ja palveluksenes-tohyökkäyksiä vastaan?

SK: ”Valtaosalla on suuria puutteita. Juuri edellä mainitsemani kyvykkyydet havaita tietomurrot ajoissa ja reagoida hyökkäyksiin, esimerkiksi palvelunestohyökkäyksiin, on monesti vielä hyvin alkeellisella tasolla.”

Onko kyberhyökkäyksille hyvää suomenkielistä termiä?

SK, PR: ”Emmepä keksi, termi on siis hyvin kuvaava.”

Minkälaisissa tai minkä alan yrityksissä tietoturvariskit ovat suurimmat?

SK: ”Verkkorikolliset eivät aina hirveästi kohdenna hyökkäyksiään, koska motiivina on raha, ja se on yrityksestä riippumatta samaa.

Valtiolliselle vaikuttamiselle tai tiedustelutoiminnalle taas kohteita ovat organisaatiot, joissa tehdään poliittiset päätökset, ja esimerkiksi kriittinen infrastruktuuri voi joillekin toimijoille olla kohde. ”Haktivistit” voivat myös kohdentaa joitain toimialoja, kun he ajavat omia asioitaan.

Miten neuvoisitte yrityksen johtoryhmää, jotta yrityksen tietoturva olisi riittävän hyvällä tasolla? Mitkä ovat kolme keskeistä asiaa yrityksen tietoturvan parantamisessa?

SK:n kolme neuvoa:

1. Kannattaa testata eettisillä hakkereilla oma tietoturvan taso, mieluummin kuin aidossa hyökkäyksessä oppia kantapään kautta.
2. Hyökkäysten havainnointiin kannattaa panostaa, koska täydellinen estäminen ei onnistu.
3. Kannattaa kartoittaa ne osa-alueet yhtiöstä, joihin hyökkäys aiheuttaisi suurimmat vahingot yhtiön liiketoiminnalle ja maineelle, ja katsoa, että niissä turva on riittävällä tasolla. Usein tämä ei ole yhtiön johdolle riittävän kirkkaana selvillä, eli miksi me olisimme kohde hyökkäykselle?

Lisäkysymyksenä voi esittää: Mikä on yrityksen hallituksen rooli tietoturva-asioissa?

PR: ”Hallituksen tulisi pyytää toimivaa johtoa selventämään, kuinka tietoturva-asioita hoidetaan, mitä ovat edellä mainitut osa-alueet, missä suurimmat vahingot ovat mahdollisia, mitä ja miten muita riskejä on määritelty ja kuinka kokonaisuutta hallitaan.

Lisäksi tulisi selvittää, onko kyberturvallisuudesta tehty oma strategia ja suunnitelma sekä sisältyykö siihen kriisinjohtamisen ja viestinnän suunnitelma.”

Elämme yhä enemmän digitalisoituvassa maailmassa. Mitä yrityksessä pitäisi ottaa huomioon, kun digitalisaation astetta yri-



”Tietoturva tulisi nähdä osana yrityksen liiketoimintaa ja sen varmistusta, ei vain kustannuseränä tai vastauksena sääntelyyn”, sanoo F-Securen hallituksen jäsen Päivi Rekonen.

tyksessä nostetaan?

SK: ”Tietoturva täytyy huomioida alusta alkaen. Liian usein sitä aletaan miettiä sitten myöhemmin, tai kun jotain on jo tapahtunut. Eli yritysten tulee ottaa tietoturva mukaan osana suunnittelua alusta lähtien.

PR: ”Tietoturva tulisi nähdä osana yrityksen liiketoimintaa ja sen varmistusta, ei vain kustannuseränä tai vastauksena sääntelyyn. Olisi hyvä selvittää, kuinka korkealla kyberturvallisuus on yrityksen prioriteettilistalla, esimerkiksi ymmärtämällä, kuinka hyvin asiakastietoja suojellaan mahdollisia kyberhyökkäyksiä vastaan.”

Miten digitaalista osaamista yrityksissä kehitettäisiin parhaiten? Mitä kaikkien

yrityksen työntekijöiden pitäisi ymmärtää esimerkiksi kyberturvallisuudesta?

SK: ”Yhtiö voi monella tapaa simuloida hyökkäyksiä itselleen, niissä käytännön kautta oppii.”

PR: ”Koulutus ja tiedotus kyberturvallisuudesta on kaikkien työntekijöiden etu, ei vain it-osaston velvollisuus. Henkilöstön tietotaitoa tulee päivittää jatkuvasti.”

Mikä on Suomen yrityksissä tietoturvasuuden taso suhteessa muihin maihin? Mikä maa voisi olla meille esimerkkinä?

SK: ”Suomessa ei olla merkittävästi ketään perässä, mutta parannettavaa on. Etenkin se havainnointipuoli ja miten reagoida havainnon jälkeen.” ●

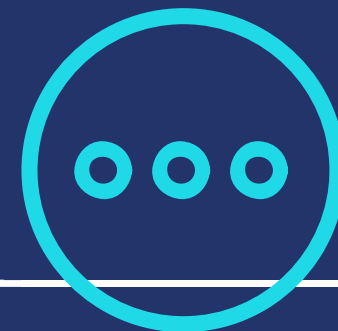
KASVUN MAAKUNNAN AJATUSHAUTOMO

PIISPALA 29.5.2018

Kutsumme mukaan yrittäjät, yritysten edustajat, viranhaltijat, päättäjät, kehittäjät sekä järjestöt

#KASVUNMAAKUNTA

Miten pohjoisessa Keski-Suomessa menee 2020-luvulla?



KASVUN MAHDOLLISUUDET

Millaista aluetta haluamme rakentaa? Mitkä ovat vahvuutemme?



KASVUN ESTEET

Minkä pitää muuttua? Mihin pitää panostaa?

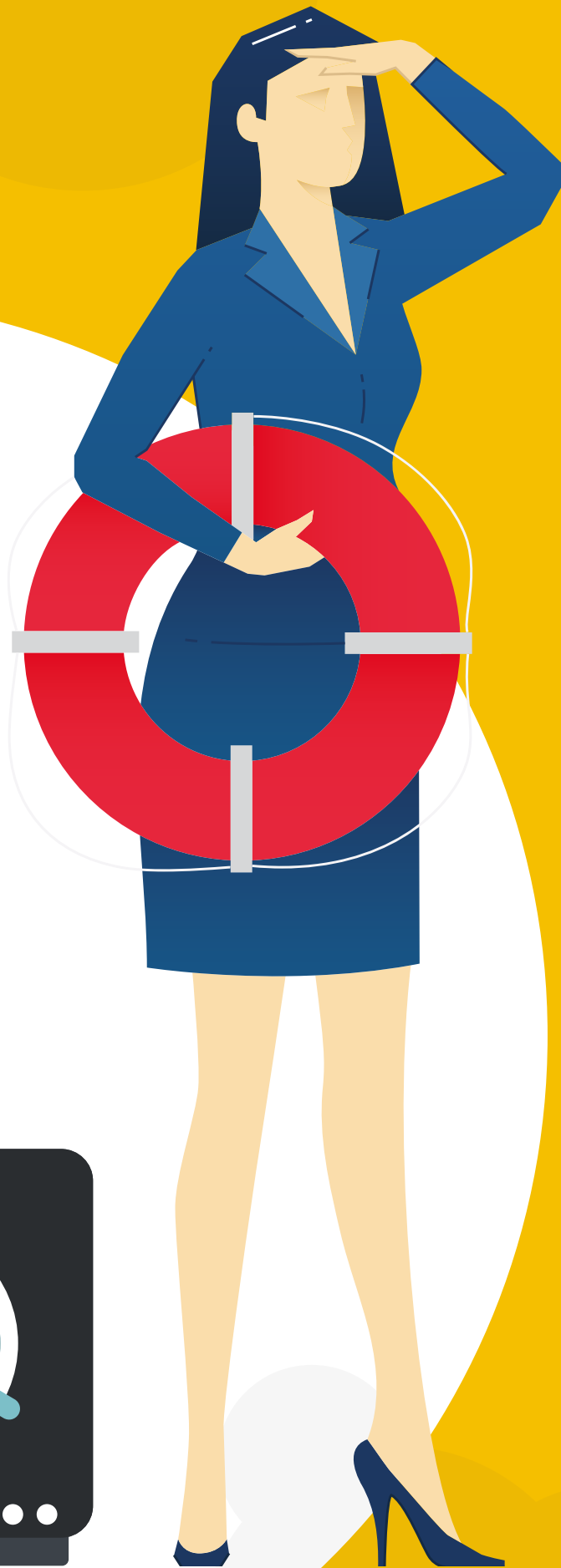
29.5.2018 klo 12-17

Piispala
Kurssitie 40, KANNONKOSKI

ILMOITTAUDU MUKAAN viimeistään 21.5.:
www.lyyti.in/ajatushautomo_piispala



TEEMA



Yrityksiin
kohdistuva
rikollisuus

jatkaa kasvuun

TEKSTI: HEINO YLISIPOLA

Suomen yrityksistä lähes puolet, 44 prosenttia, arvioi, että niihin kohdistuvien rikosten määrä on kasvanut viimeisen kolmen vuoden aikana. Erityisesti suuret yritykset kokevat joutuneensa keskimääräistä useammin rikosten ja väärinkäytösten kohteeksi.



Yrittäjärikosten kehitystä pidetään synkimpänä kaupan alalla ja rakennusalalla. Rakennusalalla vaihtuvien työmaiden suojaaminen on vaikeaa ja riittävä suojaus tulee yrityksille liian kalliiksi.

Rakennusalan vastaajista peräti 58 prosenttia kertoi työväline- ja laitevarkauksista. Kaupan alalla on myös entistä enemmän uudenlaisia tietojen- ja petosriskejä.

Keskuskauppakamari ja Helsingin seudun kauppakamari ovat kartoittaneet suomalaisen yritysten turvallisuustilannetta vuodesta 2005 lähtien. Ne tekivät 2017 valtakunnallisen selvityksen kysymällä yritysturvallisuuden tilasta ja sen kehityksestä 762 yritysjohdajalta, joista suurin osa oli toimitusjohtajia.

Selvitykseen vastanneista yrityksistä 28 prosenttia edustaa teollisuutta, 12 prosenttia kauppaa, 34 prosenttia palveluita ja 10 prosenttia rakentamista. Vastaajista 16 prosenttia ilmoitti jonkin muun toimialan kuin edellä mainitun.

Turvallisuustilannetta pidetään kaikilla aloilla selvästi heikompana kuin edellisellä mittauskerralla. Vuonna 2012 tehdyssä selvityksessä viidennes rakennusalan ja teollisuusalan yrityksistä arvioi rikosten määrän olevan kasvussa. Vuonna 2017 puolet rakennusalan ja kaupan yrityksistä arvioi rikosten määrän olevan kasvussa.

IDENTITEETTIKAAPPAUKSET OVAT SELVÄSSÄ KASVUSSA

Vuoden 2017 yritysturvallisuuskyselyssä tietoon kohdistuvista riskeistä nousivat esille lukuisat tapaukset, joissa yrityksen identiteetti on kaapattu tai yritetty kaapata. Yleensä yritystä on haluttu erehdyttää maksamaan pieniä tai isoja summia rikollisen tilille.

Suuret yritykset näyttävät valikoituvan usein rikoksen

kohteeksi. Pienistä yrityksistä viisi prosenttia, keskisuurista yrityksistä 11 prosenttia ja suurista yrityksistä peräti 28 prosenttia ilmoitti, että yrityksen identiteetti on kaapattu tai yritetty kaapata.

Vuonna 2012 kolme prosenttia kaikista yrityksistä ja neljä prosenttia yli viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä ilmoitti, että yrityksen identiteetti on kaapattu tai yritetty kaapata. Vuonna 2017 osuus nousi molemmissa kohderyhmissä kahdeksaan prosenttiin.

TURVALLISUUSTILANNETTA PIDETÄÄN KAIKILLA ALOILLA SELVÄSTI HEIKOMPANA KUIN EDELLEISELLÄ MITTAUSKERRALLA.

Identiteettikaappausten avulla toteutetaan erilaisia petoksia, joilla rikollinen tavoittelee taloudellista hyötyä. Esimerkiksi toimitusjohtajahuujauksissa voi olla kyse myös identiteettivarkauksesta.

Vuonna 2017 yritystoimintaa haittasivat kyberhyökkäykset, joissa kiristävä virusohjelman avulla yritettiin kaapata tai lukita tietoja ja vaatia niistä lunnaita.

Tuollaisilta hyökkäyksiltä suojautumisen edellyttää, että tietokoneen päivitykset pidetään ajan tasalla. Myös varmuuskopiot turvaavat yrityksen tietoja. Yrityksen kannattaa myös ohjeistaa työntekijöitä tietoturva-ohjeiden varalle.

Yrityksistä 43 prosenttia tunnistaa, että niillä on tietotaitoa tai muuta omaisuutta, jotka saattaisivat olla laittoman tiedustelun kohteena.

PETOKSIA TEHDÄÄN TIETOVERKKOJEN AVULLA

Petokset ovat yritysmaailmassa voimakkaassa kasvussa, ja niitä tehdään yhä useammin tietoverkkojen avustuksella. Yrityksistä 13 prosenttia ilmoitti joutuneensa ulkopuolisen aiheuttaman petoksen kohteeksi viimeisen kolmen vuoden aikana.

Monia petosyrityksiä pidi-

tään julkisuudessa lähinnä pienten yritysten ongelmina. Selvityksessä kuitenkin ilmeni, että pienissä ja keskisuurissa yrityksissä petosten kohtaaminen oli keskimääräisellä tasolla, 12–13 prosenttia, kun taas suurista yrityksistä peräti neljännes ilmoitti ulkopuolisen tekemistä petoksista.

Petoksia voidaan kohdistaa tarkoituksella suuriin yrityksiin, joiden työntekijät eivät voi käytännössä aina tuntea toisiaan.

Lahjonta on suomalaisissa yrityksissä hyvin vähäistä. Vastanneista yrityksistä vain kolme prosenttia oli kohdannut lahjontaa viranomaisten kanssa asioidessa ja viisi prosenttia oli kohdannut sitä yritysten välisessä yhteistyössä. Yritysten välisessä yhteistyössä lahjontaa kohtasivat eniten rakennusalalla toimivat yritykset.

Yrityksen jatkuvuuden turvaamiseksi on vielä paljon tehtävää. Kaikista vastanneista yrityksistä vain hieman yli kolmasosalla oli jatkuvuussuunnitelma. Suurten yritysten vastaajista peräti neljäsosa ei ollut tehnyt suunnitelmaa.

Yrityksillä on merkittävä rooli koko yhteiskunnan häiriöidensietokyvyssä. Siksi jatkuvuussuunnitelmia pitäisi laatia enemmän kaiken kokoisissa yrityksissä.

Kaikista vastanneista yrityksistä vain runsas neljäsosa oli sopinut kirjallisesti tuotteiden ja palveluiden toimittajien kanssa häiriötilanteisiin varautumisesta. ●

”Yritysten rikosturvallisuus 2017 – riskit ja niiden hallinta”-selvitys toteutettiin verkkokyselynä keväällä 2017. Siihen vastasi 762 yritystä, eri puolelta Suomea kaikilta toimialoilta ja kaikenkokoisista yrityksistä. Yritysturvallisuusselvityksiä on tehty neljästi: vuosina 2017, 2012, 2008 ja 2005. Selvityksen ovat laatineet asiantuntija Kaisa Saario Keskuskauppakamarista ja asiantuntija Panu Vesterinen Helsingin seudun kauppakamarista.



Tarkastuslistat auttavat riskienhallinnassa

Yritysten kannattaa laatia erityiset tarkistuslistat, jotta mahdollisimman moni yritysturvallisuuteen kohdistuva riski saadaan kartoitettua ja riskiin voidaan varautua.

Tarkistuslistat voidaan jakaa esimerkiksi seitsemään eri osa-alueeseen:

TEKSTI: HEINO YLISIPOLA

- 1 Ihmisiin liittyviin rikosriskeihin ja väärinkäytöksiin varautuminen**
Työväkivallan vähentäminen: työtilan järjestelyt ja tekniset suojaus- ja hälytysjärjestelmät, henkilökunnan koulutus ja ohjeistus väkivaltatilanteiden hallitsemiseksi ja välttämiseksi, turvalliset toimintatavat, riskien tunnistaminen ja riskinäkökulmien huomioonottaminen, uhkatilanteen jälkiselvittely ja uhrin auttaminen. Turvallisuusasiat osaksi perehdyttämiskoulutusta ja työntekijöiden turvallisuuskoulutus.
- 2 Tietoon liittyviin rikosriskeihin ja väärinkäytöksiin varautuminen**
Tiedon tekniset suojauskeinot, kuten palomuuuri, virustorjunta, ajantasainen käyttöjärjestelmä, varmuuskopiointi ja palvelimet. Tietojen luokittelu riskiperusteisesti.
- 3 Tuotanto- ja toimitilojen suojaaminen**
Eriytetyt tuotanto-, toimisto- ja tuotekehitystilat. Murtohälytys, kulunvalvonta, videovalvonta, vierailujen ohjeistus, vartiointi.
- 4 Irtaimen omaisuuden suojaus**
Omaisuusrekisteri, turvamerkintä ja kameravalvonta.
- 5 Toimintaan kohdistuvat rikokset ja väärinkäytökset**
Kirjalliset sopimukset yhteistyötahojen kanssa, yhteistyökumppanin luotettavuuden arvioiminen. Asiantuntijat tarkastavat sopimustekstit.
- 6 Yrityksen turvallisuusjohtaminen**
Yrityksen johto osallistuu henkilökohtaisesti turvallisuuden kehittämiseen. Turvallisuusasioita käsitellään henkilöstön kanssa. Työntekijät voivat vaikuttaa turvallisuutta koskevaan päätöksentekoon.
- 7 Jatkuvuussuunnittelu**
Kaikissa tilanteissa ylläpidettävät kriittiset toiminnot on tunnistettu sekä dokumentoitu kirjallisesti. Asiakassopimusten näkökulmasta vähintään kriittisille palveluille ja toiminnoille on määritetty suurin sallittu keskeytysaika.





Panostusta liikennealan digitalisaatioon

Arctic Machine Oy investoi liikennealan digitalisaatioon ostamalla enemmistöosuuden Infotripla Oy:stä. Yhteistyö avaa molemmille osapuolille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Arctic Machine Oy



JUHA JÄÄSKELÄ
Toimitusjohtaja

Infotripla Oy



KIMMO YLISIURUNEN
Toimitusjohtaja

Uudistimme IoT-strategiamme viime kesänä ja lähdimme kartoittamaan kumppania strategian toteuttamiseen. Infotripla oli vahvin kumppaniehdokas alusta lähtien johtuen heidän pitkästä toimialakokemuksesta ja osaamisesta.

MIKÄ OLI PAINAVIN SYYS ALOITTA YHTEISTYÖ?

Kumppanuus laajentaa yrityksemme kokonaistarjontaa liikenteen digitalisaatioon ja avaa uudenlaisia keskusteluita asiakkaidemme kanssa niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla.

Jo lyhyellä ajalla olemme vakuuttuneet yhteistyön hyödyistä ja merkittävänä oppina on ollut myös Infotriplan vahva ammatillinen osaaminen liikenteen digitalisaation kehittämisessä.

Parhaimmillaan kumppanuus on silloin, kun nähdään asiakkaiden tarpeet samalla tavalla ja molemmat tuovat oman ammatillisen osaamisen kokonaisratkaisuun oman tarjonnan kautta. Näin vahvistetaan niin asiakkaiden kuin molempien yritysten liiketoimintaa.

MITÄ HYÖTYÄ KUMPPANUUDESTA ON TEILLE?

MITÄ OLETTE OPPINEET YHTEISTYÖN MYÖTÄ?

MISSÄ KUMPPANI ON PARHAIMMILLAAN?

Koemme yhteistyön mahdollistavan yritysten kasvun, toisiaan täydentävän kehityksen sekä vieläkin paremman tarjooman asiakaskunnallemme. Samalla yhteistyö nähdään avaavan täysin uusia liiketoimintamahdollisuuksia - molempien vahvuuksia hyödyntäen.

Arctic Machinen kaltainen kansainvälinen edelläkävijäyrittäjä tarjoaa yrityksellemme erinomaisen mahdollisuuden laajentaa liikenteen digitalisaatio-osaamisemme ja -tuotteidemme käyttöä niin kotimaassa kuin uusissa kansainvälisissä jakelukanavissa. Kumppanuus samalla vahvistaa rooliaamme alan johtavana liikennetiedon osajana ja jalostajana. Haemme yrityksellemme kasvua, mikä onnistuu hyvän kumppanin kanssa varmasti.

Yhteistyömme on vielä nuorta, mutta olemme jo nyt tunnistanee paljon molempien yritysten toimintaa kehittävää potentiaalia. Synergiahyötyjen lisäksi vahva yhteistyö avaa hienon mahdollisuuden tuottaa lisäarvoa molempien yritysten nykyisillekin asiakkaille. Yhteistyössä, kuten missä tahansa kumppanuudessa, on tärkeää hyödyntää toimijoiden erityisosaamisalueet.

Kumppani on parhaimmillaan silloin, kun yritykset täydentävät toisiaan eri osaamisalueilla ja tuotteillaan. Toki kumppanuutta ja siinä onnistumista helpottaa toimijoiden edelläkävijyys omalla osaamisalueellaan.



"Johtajaklubissa oli aikaa jakaa klubilaisten kanssa johtamiseen liittyviä kokemuksia ja näkemyksiä sekä pohtia sitä kautta omaa johtajana kasvamista. Parasta Johtajaklubissa oli avoin ja positiivinen ilmapiiri yhdistettynä klubilaisten omiin tarinoihin ja kokemuksiin. Suosittelen Johtajaklubia kaikille johtajille, jotka haluavat kehittää itseään." Vesa Rautava, Sopvalm Oy

Johtajaklubi® Avoimen keskustelun vertaisfoorumi

Johtajaklubitoiminta perustuu avoimen keskustelun vertaisfoorumeihin, joiden ydinajatus on osaamista jakava luottamusverkosto. Klubissa kehität osaamistasi yhdessä samassa asemassa olevien kollegojesi kanssa. Klubilaiset sparraavat toisiaan jakamalla keskenään tietoa, kokemuksia, huolenaiheita ja onnistumisia. Johtajaklubissa verkostoidut tehokkaasti ja saat konkreettista tukea työhösi!

10 syytä liittyä Johtajaklubiin:

1. Luot uudenlaisen luottamusverkon
2. Kehität johtamistaitojasi
3. Opit toisten kokemuksista ja vältät muiden virheet
4. Saat hyödyllisiä vinkkejä miten toimia eri tilanteissa
5. Näet asiat uusista näkökulmista
6. Tarjoat kehittymisen mahdollisuuden myös muille
7. Kuulet asiantuntijoiden puheenvuoroja
8. Kuulut LinkedInin suljettuun keskusteluryhmään
9. Saat kaupan päälle laadukkaan koulutuspäivän (arvo noin 300 €)
10. Saat Ammattikirjasto.fi johtajuusosion käyttöoikeuden

Uusi klubi starttaa 14.6.2018. **Lue lisää ja ilmoittaudu:** www.kskauppakamari.fi/johtajaklubi



Johtoryhmät ovat kaikkein tuulisimpia paikkoja suomalaisissa pörssiyhtiöissä

VAIHTUVUUS SUOMALAISTEN PÖRSSIYHTIÖIDEN JOHDOS-
SA ON SUURTA JA URAKIERTO NOPEAA.

Tehtävän kesto on hallitusten jäsenillä keskimäärin 4,8 vuotta, toimitusjohtajilla 5,1 vuotta ja johtoryhmän jäsenillä 3,7 vuotta. Viidenneks hallitusten ja neljänneks johtoryhmien jäsenistä vaihtui vuonna 2017. Tiedot ilmenevät Keskuskauppakamarin julkaisemasta Huipulla tuulee -selvityksestä.

”Pörssiyhtiöiden johtoa koskeva keskustelu kietoutuu pitkälti palkitsemisen ympärille. Huomaamatta jää usein, kuinka tuulisia nämä paikat ovat”, toteaa Keskuskauppakamarin varatoimitusjohtaja **Leena Linnainmaa**.

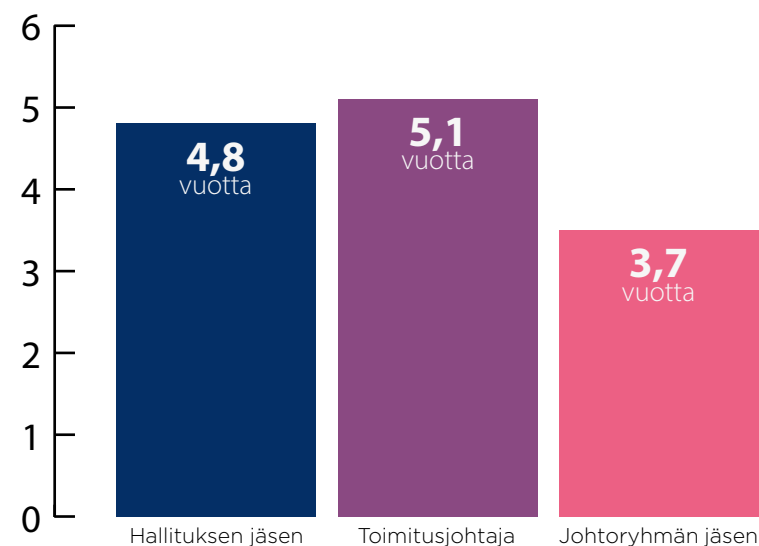
Vuonna 2017 toimitusjohtaja vaihtui 16 suomalaisessa pörssiyhtiössä, mikä vastaa 13 prosenttia kaikista pörssiyhtiöistä. Toimitusjohtajan toimikausi pörssiyhtiön johdossa on keskimäärin 5,1 vuoden pituinen.

”Yrityksen hallitus voi päättää toimitusjohtajan irtisanomisesta jopa hyvin nopealla aikataululla, sillä toimitusjohtajilla ei ole työsuhdetta eikä lakisääteistä irtisanomissuojaa”, Linnainmaa toteaa.

Vuonna 2017 vain 19 prosenttia toimitusjohtajanimityksistä tuli talon sisältä. Osuus on Linnainmaan mukaan kansainvälisessä vertailussa melko alhainen.

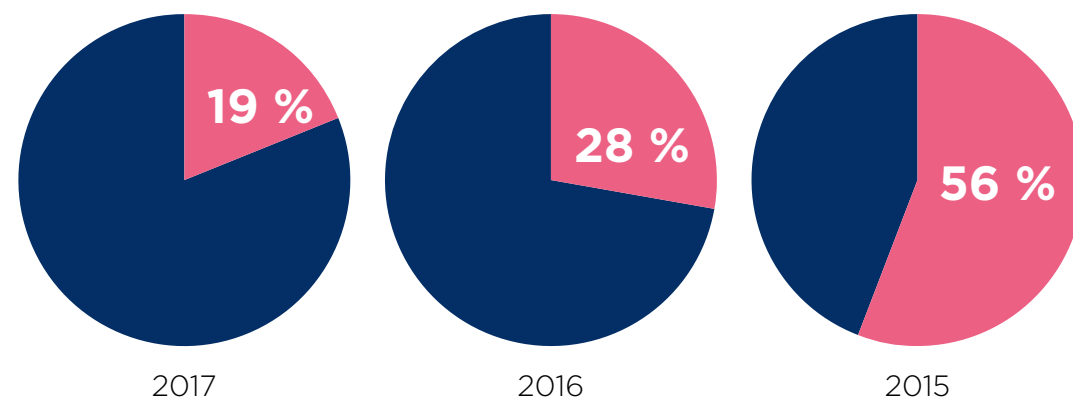
”Kun 81 prosenttia nimityksistä tulee talon ulkopuolelta, seuraajasuunnittelu ei välttämättä ole toimivaa”, Linnainmaa arvioi.

PÖRSSIYHTIÖIDEN JOHDON TEHTÄVIEN KESTO KESKIMÄÄRIN



Urakierto on nopeaa suomalaisissa pörssiyhtiöissä, selviää Keskuskauppakamarin Huipulla tuulee -selvityksestä.

TALON SISÄLTÄ VALITTUJEN TOIMITUSJOHTAJIEN OSUUS UUSISTA TOIMITUSJOHTAJISTA



Suomalaisissa pörssiyhtiöissä vuonna 2017 tehdyistä toimitusjohtajanimityksistä alle viidesosa tuli talon sisältä eli nimitys kohdistui yhtiön palveluksessa toimineeseen henkilöön. Suhteellinen osuus on laskenut huomattavasti viime vuosina. Toimitusjohtajan löytyminen yhtiön sisältä viittaa yleensä siihen, että seuraajasuunnittelu on toiminut yhtiössä.

3 vinkkiä selvitä hektisessä arjessa



Miten siitä työstä ja perhearjesta voi selvitä kunnialla? Jokainenhan haluaisi olla hyvä työntekijä, hyvä vanhempi ja hyvä puoliso. Hyvä ihminen.

Aika isoja vaatimuksia, jotka nostattavat kylmän hien otsalle. Tartutaan tuohon käsitteeseen Hyvä Ihminen.

Yhtä totuutta ei ole, mutta aika lähelle osuu se, että miten paremmin tulet toimeen itsesi kanssa, sitä paremmin se arki sujuu kaikissa

PYSÄHDY PÄIVÄN AIKANA MONTA KERTAA.

elämänvaiheissa. Olen listannut tähän kolme vinkkiä, joista on hyvä lähteä liikkeelle. Nämä ovat auttaneet arjen erilaisissa pyörteissä sekä minua että työkavereitani. Ensimmäinen on helppo toteuttaa ja viimeinen välillä ihan mahdollon, mutta kannattaa kokeilla.

Hengitä – älä suorita

Kun kaaos uhkaa mieltä, pysähdy. Ihan pienikin hetki riittää. Sulje silmät, hengitä. Hengitä syvään. Laita toinen käsi rinnalle, toinen pallealle. Hengitä niin syvään, että pallea nousee. Mieli rauhoittuu ihan väkisin. Voit syventää kokemusta menemällä ajatuksissasi paikkaan, jossa rentoudut automaattisesti; järven rannalle, nuotion äärelle, kotisohvan nurkkaan, mikä se sinulla on? Pysähdy päivän aikana monta kertaa.

Suorittamisen voisi kieltää kokonaan. Se johtaa helposti sähläämiseen, jolloin tekee vähän kaikkea, mutta ei kunnolla mitään. Hengitä, keskity, älä suorita. Tämä hetki riittää ja olet riittävästi tässä hetkessä.

Päivän kelaaminen lopusta alkuun

Työpäivä pyörii usein mielessä vielä silloinkin, kun avaat kotioven. Siellä olevat haluaisivat täyden huomiosi. Tilanne ahdistaa, on vaikeaa olla läsnä.

Kun lähdet töistä, kela päivä lopusta alkuun. Mieti, mitä teit iltapäivällä kahvitaun jälkeen, minkä asian parissa olit lounaan jälkeen. Mitä onnistumisia tuli? Mitä sait aikaiseksi aamupäivällä, millaisia kohtaamisia sinulla oli. Siirryt ajatuksissasi siihen hetkeen, kun lähdit aamulla kotoa tai kun sanoit lasten kanssa heipat siellä päiväkodin eteisessä.

Ota tämä tavaksi, huomaat varmasti eron.

Hyväksy

Opettele hyväksymään tilanteita. Varsinkin juuri se elämäntilanne, jossa sillä hetkellä elät. Elämä koostuu erilaisista kausista, joille on tyypillistä tietyt asiat. Jos lapsi on pieni, hän tarvitsee sinua eri tavalla, kuin teini-ikäinen. Sinä opetat yksivuotiaasta puhumaan, teini-ikäinen kertoo sinulle, että olet noloin ihminen ikinä.

Hyväksyminen on myös sitä, ettet menetä järkeäsi asioista, joihin et voi itse vaikuttaa. Sadepäivä voi antaa hyvän syyn olla pahalla tuulella koko päivän, mutta siihen sateeseen ei voi itse millään vaikuttaa. Jos olet unohtanut käydä kaupassa ja perhe on kiukkuihin, kun ei ole sitä ja tätä, niin siitä voit pahoittaa mielesi, koska siihen tilanteeseen olisit voinut itse vaikuttaa. Mitäs et käynyt.

Välillä oman elämän ja tilanteiden tarkastelu lintuperspektiivistä ja aikakäsitteen tajuaminen on vaikeaa, mutta sitä kannattaa harjoitella. Lasten vauva-aika kestää vain hetken, teini-ikä ei paljoa sen pidempään. Pidä huoli, että kun istut siellä rollaattorissasi vuosien kuluttua, voit muistella, että nautit enemmän kuin suoritit.

Bonusvinkki tänne loppuun teini-ikäisten vanhemmille siihen hetkeen, kun kuulet olevasi se noloin ihminen ikinä. ”Sinustakin tulee keski-ikäinen ja sinulla on minun geenit.”

Minna Liminka, Oiva Solutions Oy

Minna on tehnyt töitä IT-alalla henkilöstöhallinnon ja viestinnän parissa yli 20 vuotta. Joulukuussa 2017 hän lähti mukaan osakkaaksi IT-alan yritys Oiva Solutions Oy:hyn, jossa hänen oman liiketoimintanaan on hyvän työelämän kehittämiseen liittyvät valmennukset.

Minna on kasvattanut työyhteisöjä sekä rakkaudella että rajoja asettamalla ja hän uskoo vahvasti siihen, että onnellinen ihminen on tuottavampi. Asiakas on sanonut: ”Minna on teräsnyrkki, jonka päällä on pörröinen hanska.” ●



Toimitusjohtaja Jaakko Kurikka on saanut aikaan kasvua ottamalla isoja riskejä ja investoimalla asiakkaita kuunnellen. Nyt yritys on alueen merkittävä vientiyritys ja yksi Euroopan suurimmista mekaanisen puunjalostuksen jatkojalostajista.

Ikkuna-aihioita Suolahdesta maailmalle

Suolahtelainen ikkuna-aihioita valmistava Kurikka Timber Oy on kasvanut vuosien varrella alueen merkittäväksi vientiyritykseksi ja yhdeksi Euroopan suurimmaksi mekaanisen puunjalostuksen jatkojalostajaksi. Investointeja ja kasvua on näkyvissä edelleen.

TEKSTI JA KUVAT **VIIVI SAKKARA**

Suolahtelaisen perheyriyksen Kurikka Timberin toiminta on lähtenyt liikkeelle vuonna 1928 puutavaraliikkeestä, jonka perustivat nurmolaiset **Svante** ja **Heikki van Kurikka**. Kurikat olivat vanhan ajan kovia liikemiehiä. Suku omisti valtamerilaivoja, tiilitehtaita ja sahoja. 1940-1960-luvulla yhtiötä myytiin pois.

Suolahdessa sahatoiminta alkoi alun perin Kalliolahdessa, ja keskustaan tuli höyläämö. Se toimi puutavaraliikkeenä paikallisrakentamiseen 1980-luvulla. Nykyinen tehdas, sahalaite, käynnistyi vuonna 1994. Silloin tapahtui myös hyppäys valtakunnalliseen myyntiin.

Kurikka Timberissä kääntyi uusi sivu, kun vuonna 2001 nykyisen toimitusjohtajan, **Jaakko Kurikan**, isä **Heikki Kurikka** nukkui pois. Poika Jaakko siirtyi VT:ksi ja siitä pyörittämään yritystä.

KASVUA RISKEJÄ OTTAMALLA

Jaakko Kurikka aloitti rajut investoinnit ja otti isoja riskejä. Yritys muutti toimintansa täysin sahalaiteoksesta jatkojalostuslaitokseksi. Yritys alkoi valmistaa ikkuna-aihioita ikkunateollisuudelle.

”HETKI SITTEN UUTEEN TUOTANTOLINJAAN INVESTOITIIN NELJÄ MILJOONAA EUROA.”

”Päätös tehtiin asiakkaiden vaikutuksesta, ja päätös on ollut oikea. Ennen ostettiin mestistä puita, nyt hypättiin ketjussa eteenpäin. Työtä tuli enemmän ja bisnes parantui”, sanoo Jaakko Kurikka.

Vuosien saatossa automaatio toiminnassa on lisääntynyt, ja tuotteita on kehitetty jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan.

UUTEEN NOUSUUN

Vuonna 2008 yrityksessä tehtiin investointipäätös. Ei mennyt aikaakaan, kun finanssikriisi iski. Vuosi 2009 oli vaikea vuosi, sillä rajut investoinnit olivat vielä päällä. Omavaraisuusaste painui ensin nolnaan ja siitä vielä miinukselle. Liikevaihto tippui 30 prosenttia.

Asiat ovat nyt toisin. Kurikka Timber on



Nykyiselle tontille Suolahteen on investoitu yli 30 miljoonaa euroa.

noussut suosta ja kasvanut vuosien aikana mallikkaasti. Se on investoinut nykyiselle tontilleen Suolahteen yli 30 miljoonaa euroa. Hetki sitten uuteen tuotantolinjaan investoitiin neljä miljoonaa euroa. Ensi vuonna investointeja tehdään jälleen lisää, ja toimintaa skaalataan entistä isommaksi.

”Jännittävät ajat ovat tulossa. Kasvupolkua jatketaan. Tavoitteena on tuplata liikevaihto sekä palkata lisää uusia työntekijöitä. Muutama on jo palkattu, mutta alan osaavaa työvoimaa ei ole tarjolla”, kertoo Kurikka.

Aloittaessa Kurikka Timberillä työskenteli

”TAVOITTEENA ON TUPLATA LIIKEVAIHTO SEKÄ PALKATA UUSIA TYÖNTEKIJÖITÄ.”

noin 20 henkilöä, kun nyt siellä työskentelee jo lähes 100 henkilöä.

”Pitäisi olla koulutus, josta tulee osaajia. Nyt ei ole olemassa koulutusta, josta meille tulisi suoraan osaajia, vaan suurin vastuu kouluttamisessa on meillä yrityksellä. Työ on teknistä ja haastavaa, pitää osata huolehtia koneista sekä ymmärtää kokonaisprosessia ja tekniikkaa”, jatkaa Kurikka.

80 PROSENTTIA VIENTIÄ

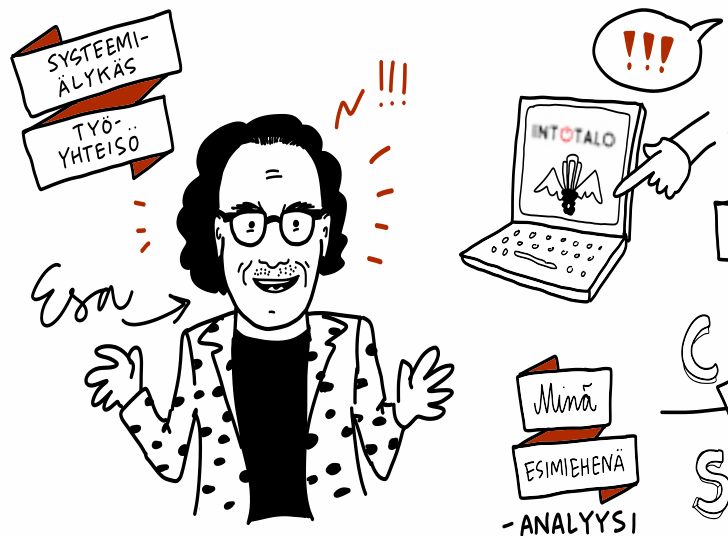
Kurikka Timberin liikevaihdosta 80 prosenttia tulee viennistä. Lopputuotteista 90 prosenttia menee vientiin. Vientikohteita ovat pääosin pohjoinen Eurooppa. Kasvunäkymät ovat edelleen hyvät.

Ikkuna-aihioissa käytettävä puumateriaali tulee 100-prosenttisesti Suomesta. Valmistamisessa käytetään vuodessa yli 100 000 kuutiota mäntysahatavaraa. Suomessa puutavaraa sahataan yhteensä 13 miljoonaa kuutiota vuodessa.

”Meille tulee puuta Kemijärveltä alaspäin ympäri Suomea. Toimimme asiakkaiden toiveiden mukaan. On eroa, tuleeko puu Kuusamosta vai Lappeenrannasta”, avaa Kurikka.

Kurikka Timber panostaa pitkäjänteiseen yhteistyöhön, sillä heille on tärkeää, että toimitusprosessi toimittajalta asiakkaalle on sujuvaa.

Kurikka Timber on vuonna 1928 perustettu perheyriys, josta on kasvanut yksi Euroopan suurimmista mekaanisen puunjalostuksen jatkojalostajista. Sen liikevaihto on yli 25 miljoonaa euroa. ●



24.5.

Esa Saarinen -"Systeemiälykäs työyhteisö" Seminaari- ja verkostoitumistapahtuma

Johtajuuden intensiiviseminaarin tavoitteena on luoda johtajille tilaisuus kohottaa arjen yläpuolelle ja uudistaa ajatteluaan, energisoida ja vahvistaa osallistujan ominta ydintä.

24.05.2018 KLO 8-12, JYVÄSKYLÄN PAVILJONKI

TOUKOKUU

MAKSUTTOMAT



17.

SUHDANNE- JA TALOUSNÄKYMÄT KAUPPASODAN VARJOSSA -WEBINAARI

Keski-Suomen kauppakamarin finanssialan valiokunnan toteuttamat maksuttomat talouswebinaarit jatkuvat.

29.

KASVUN MAAKUNNAN AJATUSHAUTOMO - PIISPALA

Tervetuloa laajalla joukolla etsimään ratkaisuja pohjoisen Keski-Suomen kasvun haasteisiin.

MAKSULLISET



17.

MORNING TRAINING CLUB 17.5.-20.6. Business treenin ohessa - siinä vahvin työhyvinvoinnin trendi. Tule mukaan tehokkaaseen ja energisoivaan aamutreeniin.

22.

SISÄINEN LASKENTA 2: SISÄISEN LASKENNAN TOTEUTUS

Sisäisen laskennan toteutus -koulutuksen tavoitteena on antaa tarvittava ymmärrys sisäisen laskennan käytönotosta yritykseen, eväät tietojen määrittelyyn ja mallien rakentamiseen.

25.

LOUNGE TREENIT: KANSAINVÄLISEN KASVUN KANAVAT

Tiivis ja tehokas työpaja, jossa lähestytään käytännönläheisellä otteella pk-yrityksen matkaa kansainvälisille markkinoille.

KESÄKUU

6.

LOUNGE TREFFIT: BUILDING BRANDS

Verkostoitumistilaisuus Kauppakamari Loungen jäsenille ja Business Jyväskylän mahdollistamana kaikille kansainvälisestä liiketoiminnasta kiinnostuneille, jossa teemana kansainvälinen yrityskuvatyö ja tuotebrändien rakentaminen.

14.

JOHTAJAKLUBI*

Klubissa kehität osaamistasi yhdessä samassa asemassa olevien kollegojesi kanssa. Klubilaiset sparraavat toisiaan jakamalla keskenään tietoa, kokemuksia, huolenaiheita ja onnistumisia.



KIRJANPITO



TYÖSUHDEASIAT



SOPIMUSASIAT



VEROTUS



YHTIÖOIKEUS



MUU YRITYSJURIDIikka

Monikulttuurinen työmaa

Suomalainen työelämä monikulttuuristuu, mikä näkyy selvimmin rakennus- ja ravintola-alalla. Työnantajan on kuitenkin varmistettava useita seikkoja ennen ulkomaisen työvoiman palkkaamista.

TYÖSUHTEEN EHDOT



Ilman ulkomaalaisia työntekijöitä nykypäivän rakentaminen ei tämän päivän volyymillä olisi mahdollista. Merkittävin osa ulkomaisesta työvoimasta tulee lähialueilta, erityisesti Vi-

rosta ja muualta EU- tai Schengen-alueelta, mutta EU:n ulkopuolelta tulevan työvoiman määrä on selvässä kasvussa. Uutena ilmiönä on havaittu Lähi-idästä ja Afganistanista tulleet mm. rakennuksilla työskentelevät turva-paikanhakijat.

Työvoiman liikkuvuus on suomalaiselle yhteiskunnalle positiivinen asia, mutta työvoiman kohteluun liittyvän menettelyn tulee olla reilua, sekä työntekijöiden kannalta että rakennusyritysten keskinäisen terveen kilpai-

lun turvaamiseksi.

Jos ulkomainen työntekijä on palkattu suoraan suomalaiseen yritykseen, häneen tulee soveltaa samoja työsuhteen ehtoja ja työnantajavelvoitteita kuin suomalaisiin työntekijöihin. Jos työntekijä tulee ulkomaisen alihankkijan kautta ns. lähetettynä työntekijänä, hänellä tulee olla todistus kuulumisesta lähtömaan sosiaaliturvaan. Tilaajavastuulakia sovelletaan myös ulkomaisiin alihankkijoihin.

TYÖNANTAJAN VARMISTUSVELVOLLISUUS



Suomessa. Suomalaisen lainsäädännön säännökset ulkomaalaisen henkilön työskentelyoikeuksista eivät välttämättä avaudu asiaan perehtymättömälle.

- Mitä säännökset edellyttävät ulkomaiselta lähetetyltä työntekijältä?
- Millainen menettely koskee turvapaikanhakijan työllistämistä?

Työnantajalla on aina varmistusvelvollisuus siitä, että työntekijällä on työnteko-oikeus

- Vaikka Viro on EU-maa, tiesitkö, että kaikilla Virossa asuvilla henkilöillä ei ole maan kansalaisuutta eikä siten automaattista työskentelyoikeutta kaikkialla EU:n alueella?
- Kuka vastaa työntekijän vakuutuksista?

TYÖMAA-AUDITOINNIT



Näihin asioihin DHS Oy Audit Partners on erikoistunut. Yritys tekee rakennusteollisuudelle työmaa-auditoineja, joissa tavoitteena on ohjata työmaan johtoa ymmärtämään voi-

massa olevaa lainsäädäntöä sekä dokumentoimaan tiedot ulkomaisesta työvoimasta yrityksen ja viranomaisten ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Auditointitarkastukset ovat toteutettu työmaakäynnein, joiden yhteydessä palaute on annettu tarkastetun ulkomalaisen henkilöstön osalta. Samassa yhteydessä auditoinnissa on käyty läpi työmaan johdolle ja työvoiman perehdyttäjille suunnattu koulutuspaketti. Vastaanotto työmailla

että sieltä saatu palaute on ollut positiivista ja koulutus on koettu tarpeelliseksi työmaiden monikulttuuristumisen myötä.

Kirjoittajat: DHS Oy Audit Partners | Crowe Horwath Matti Rinne, Johtava asiantuntija, Risk & Advisory ja Kirsti Yli-Halla, veroasiantuntija

KAUPPAKAMARISSA TAPAHTUU

OLEMME PALVELLEET JÄSENIÄMME JÄRJESTÄMÄLLÄ VERKOSTOITUMISMAHDOLLISUUKSIA. MUISTATHAN, ETTÄ PALVELUT KOSKEVAT KOKO HENKILÖSTÖÄ.

1. Vierailimme Äänekoskella ja olimme mukana Huiman ja Nordean aamukahvivilaisuudessa. Toimitusjohtajamme Ari Hiltunen alusti teemalla "Osaajapula pullonkaulana yritysten kasvulle".

2. Saunamaakuntaviikko oli esillä Keski-Suomen päivänä järjestetyssä Keski-Suomen torikokouksessa. Tervetuloa saunomaan 30.6.-7.7.2018! Kuvassa Päivi Heikkala ja Maria Mäkitalo.

3. Keski-Suomen hyvinvoinnin osaamiskeskittymän KeHO:n verkostoa kokoontui yhteisen kehittämispäivän merkeissä.

Kuvat: Viivi Sakkara ja Merja Honkanen



1.



2.



3.



4.



5.

4. Keski-Suomen kauppakamarin Digitalisaatio ja uusi liiketoiminta -valiokunta kokoontui Canonilla.

5. Kauppakamarin jäsenet vierailivat Streamlogin ja Karton tiloissa Seppälänkankaalla aamukahvien merkeissä.



6.

6. Keski-Suomen kauppakamarin Liikenne- ja aluerakennevaliokunta vieraili Äänekoskella Huutomäen työmaalla Liikenneviraston ohjaamana.



7.

YHTEYSTIEDOT

KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI
LUTAKONAUKIO 7
40100 JYVÄSKYLÄ
WWW.KSKAUPPAKAMARI.FI
etunimi.sukunimi@kauppakamari.fi

TOIMITUSJOHTAJA
ARI HILTUNEN
puh. 040 058 3210

TOIMISTOPÄÄLLIKKÖ
PIRJO MELASALMI
puh. 050 555 3044

KOULUTUS- JA PALVELUPÄÄLLIKKÖ
LEENA RÄISÄNEN
puh. 050 555 9915

KOULUTUSSIIHTEERI
ANNE JUVONEN
puh. 050 555 2320

VIESTINTÄPÄÄLLIKKÖ
VIIVI SAKKARA
puh. 050 439 6170

MARKKINOINTISUUNNITTELIJA
MERJA HONKANEN
puh. 050 439 3005

PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ
LAKELAND-HANKE
PÄIVI HEIKKALA
puh. 050 304 8467

7. TEAL:sta kiinnostuneet kokoontuivat Keski-Suomen kauppakamarin toimistolle keskustelemaan, millaiset rakenteet työpaikalla luovat mahdollisuuksia itseohjautumiseen ja tuovat työlle merkityksellisyyttä.

MUISTA HYÖDYNTÄÄ JÄSENTEN MAKSUTTOMAT NEUVONTAPALVELUT

MAKSUTTOMAT NEUVONTAPALVELUT JÄSENILLE

ASIANAJO- JA LAKIASIAINTOIMISTOT

ASIANAJOTOIMISTO EVERSHERDS SUTHER-
LAND, JYVÄSKYLÄ
Puh. 010 684 1962
www.eversheds-sutherland.com
Yhteyshenkilö: Vesa Kokko

ASIANAJOTOIMISTO HALONEN, LAKKA &
TUOMI OY, JYVÄSKYLÄ
Puh. 010 322 1890
www.htlaki.fi
Yhteyshenkilö: Markku Halonen

ASIANAJOTOIMISTO JARMO SUONPÄÄ KY
Puh. 0400 647 606
www.suonpaa.fi
Yhteyshenkilö: Jarmo Suonpää

ASIANAJOTOIMISTO JÄRVINEN & CO OY | WIN-
LAW
Puh. 0500 542 766
www.winlaw.fi
Yhteyshenkilö: Marja-Liisa Järvinen

ASIANAJOTOIMISTO PRO JURIDICA OY,
JYVÄSKYLÄ
Puh. 020 7551 490
www.projuridica.fi
Yhteyshenkilö: Juuso Tuppurainen

SMARTIUS OY, JYVÄSKYLÄ
Puh. 040 778 8935
www.smartius.fi
Yhteyshenkilö: Paula Saarenpää

NEUVONTAA EU:N TIETOSUOJA- UUDISTUKSESTA

TIKKASEC OY
Puh. 040 152 2628
www.tikkasec.fi
Yhteyshenkilö: Pekka Vepsäläinen

RELATOR OY
Puh. 010 219 7040
www.relator.fi
Yhteyshenkilö: Laura Leppänen

ASIANAJOTOIMISTO PRO JURIDICA OY, JYVÄS-
KYLÄ
Puh. 020 7551 490
www.projuridica.fi
Yhteyshenkilö: Juuso Tuppurainen

KPMG OY AB, JYVÄSKYLÄ
Puh. 020 760 3000
www.kpmg.fi
Yhteyshenkilö: Johanna Gråsten

ASIANAJOTOIMISTO JÄRVINEN & CO OY | WIN-
LAW
Puh. 0500 542 766
www.winlaw.fi
Yhteyshenkilö: Marja-Liisa Järvinen

PATENTTITOIMISTOT

PATENTTITOIMISTO KESPAT OY, JYVÄSKYLÄ
Puh. 010 229 2850
www.kespat.fi
Yhteyshenkilö: Kimmo Helke

BERGGREN OY, JYVÄSKYLÄ
Puh. 010 2272 684
www.berggren.fi
Yhteyshenkilö: Terhi Nykänen

KHT-TILINTARKASTUSYHTEISÖT

ERNST & YOUNG OY, JYVÄSKYLÄ
Puh. 0400 377 555
www.ey.com/fi
Yhteyshenkilö: Petri Korkiamäki

DHS OY AUDIT PARTNERS, JYVÄSKYLÄ
Puh. 0400 522 217
www.dhsaudit.fi
Yhteyshenkilö: Arto Saarinen

KPMG OY AB, JYVÄSKYLÄ
Puh. 020 760 3000
www.kpmg.fi
Yhteyshenkilö: Johanna Gråsten

PRICEWATERHOUSECOOPERS OY, JYVÄSKYLÄ
Puh. 020 787 7040
www.pwc.fi
Yhteyshenkilö: Jukka-Pekka Vihinen

SYS AUDIT OY, JYVÄSKYLÄ
Puh. 010 420 2250
www.sysaudit.fi
Yhteyshenkilö: Jukka Sorjonen

HYVÄ UUTINEN

YRITYKSELLÄ ON
TAVOITTEENA
KANSAINVÄLISTYÄ.
PALVELUMALLIA
ON PILOTOITU
ONNISTUNEESTI
RUOTSISSA.



UUDENLAISTA BRÄN- DINHALLINTAA MARK- KINOINNIN MATERIAA- LEILLE

BRÄNDIN- JA MARKKINOIN-
TIMATERIAALIEN HAL-
LINTAAN ERIKOISTUNUT
STREAMLOG OY ON KASVA-
NUT KAHDESSA VUODESSA
MÄÄRÄTIE TOISESTI UUDEN-
LAISEKSI PALVELUYRITYK-
SEKSI.

Kuuden perustajaosakkaan erityisosaamis-
voimin on perustettu uusi palve-
lumalli, joka huolehtii yrityksen brändin
hallinnasta markkinointimateriaalien
hankinnoista, tuotannosta ja kuljettami-
sesta aina varastointiin saakka.

”Huomasimme, että esimerkiksi verk-
kokaupoissa varastointia ja logistiikkaa

ei kukaan siellä pystynyt hoitamaan pal-
veluna. Yritysten eri yksiköiden välisiä
hankintoja ja logistiikkaa ei oltu yhte-
näistetty resurssiviisaasti tai hankinnat
tehtiin monilta eri toimijoilta, joka näkyi
kasvavina kustannuksina. Oli paljon rat-
kaisemattomia asioita, joihin lähdimme
rakentamaan valmista palvelua. Yhdis-
timme resurssiviisaasti toimialat, jotka
eivät normaalisti keskustele keskenään”,
kuvailee Streamlog Oy:n myynti- ja
markkinointijohtaja **Antti Osara**.

Yrityksen asiakkaita ovat kasvuyrityk-
set ja toimijat, joilla on useita palvelupis-
teitä tai yksiköitä. Palvelu vaatii tietynlai-
sen materiaaliavun, jolloin tarve tulee
sellaiseksi, etteivät perinteiset tuotanto-
mallit enää toimi. Hyvä asiakasesimerk-
ki on kasvua tekevä franchising-peri-
aatteella toimiva kiinteistövälitysyritys
Remax tai kansainvälisillä markkinoilla
toimiva Yara. Palvelumalli sinänsä ei ota
kantaa, mikä toimiala on kyseessä tai
mikä tuote palveluun tulee.

”Koska prosessi hoidetaan alusta lop-
puun, syntyy uudenlaista tietoa, jota ei
keräännä minnekään muualle. Se hyödyt-
tää asiakasta uudella tavalla, esimerkiksi
että pystytään toimimaan nopeammin
ja edullisemmin. Myös se, että fyysisistä
materiaaleista siirrytään digitaalisiin, on
mukana palvelussa”, kertoo Osara.

Yrityksen toiminnan keskiössä on se,
miten uudella tavalla tehdään ja organi-
soidutaan, jotta tulevaisuuden asiakas-
tarpeisiin voidaan vastata. Arvoa pitää kerätä
yhteen uudeksi palvelumalliksi.

”Emme myöskään ole riippuvaisia mis-
tään teknologiasta, vaan toimimme aina
asiakkaan tarpeiden mukaan ja teknolo-
gia pitää olla tarvittaessa vaihdettavissa”,
jatkaa Osara.

Toimintaa on tarkoitus kasvattaa en-
tisestään, ja yrityksellä on tavoitteena
kansainvälistyä. Heillä on loppusuoralla
Tekes-hanke, jossa palvelumallia on pilo-
toitu onnistuneesti Ruotsissa. ●

*Lokakuussa taas verkostoidutaan, opitaan,
nauretaan ja tuuletellaan. Niin, ja valitaan
Suomen parhaat kasvunälkäiset yritykset.*



Täällä Jyväskylässä. Paviljongissa.
kasvuopen.fi/karnevaali



Kasvu Open
Karnevaali

24.-25.10.2018 @ PAVILJONKI

liput 0/90 €. kasvuopen.fi/karnevaali/ilmoittautuminen